MAVERICK
FRAME
STUDIO



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Fünf Phasen. Eine 3D-Maschine. Einmal gebaut.

Welche Agrarfilme Sie vom Prototyp-Pitch über Launch, Messe und Händler bis zur Saison bestellen, was das 3D-Modell mitnimmt und welches Budget jede Phase braucht.

Dim Kuzmenko
Mitgründer, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

DER EINSTIEG

Fünf Filme, fünf Anbieter, eine Maschine

Die meisten Landtechnik- und Betriebsmittelmarken kaufen Video Moment für Moment ein. Ein Pitchfilm für Investoren von einem Studio, ein Launch-Dreh rund um die Ernte, Messeloops vom Standbauer, Schulungen für Händler von einer Agentur und Social-Clips von dem, der vor der Aussaat gerade Zeit hat.

Jeder von ihnen baut oder dreht dieselbe Maschine, dasselbe Feld und dasselbe Produkt neu, und jeder zeigt es etwas anders. Händler und Landwirte sehen fünf Versionen einer Maschine, und Sie bezahlen den Aufbau oder den Dreh fünfmal, immer innerhalb einer kurzen Saison.

	PHASE FÜR PHASE EINGEKAUFT	ALS EINE ROADMAP GEPLANT
01	**Die Maschine wird für jeden Film neu modelliert oder gedreht**	Eine 3D-Maschine und ein Feld, archiviert
02	**Der Launch-Film wartet auf Bestand und Wetter**	Jedes Wachstumsstadium und jedes Licht, in jedem Monat
03	**Messeloops und Händlerclips widersprechen sich im Detail**	Eine exakte Szene hinter jedem Film
04	**Marktversionen bedeuten in jedem Land einen neuen Dreh**	Kultur, Einheiten und Untertitel in der Szene geändert

Das Modell ist der Wert. Die Filme sind das Ergebnis.

Eine Maschine, aus Ihrem CAD gebaut, mit Feld, Kultur und Boden im echten Maßstab, ist der größte Kostenpunkt des ersten Films. Bleibt sie bei einem Studio, bezahlt jeder spätere Film Kameras, Animation und Schnitt, nicht den erneuten Aufbau.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DIE ROADMAP

Was Sie in jeder Phase bestellen und was bleibt

Fünf Phasen in der Reihenfolge, in der die meisten Landmaschinen und Agrarprodukte sie durchlaufen. Jede Zeile zeigt, was Sie bestellen, wer es ansieht und was die nächste Phase wiederverwendet.

PHASE	DIESE VISUALS BESTELLEN	WER SIE NUTZT	BLEIBT ERHALTEN
Prototyp	Ein Film der Maschine oder des Produkts im Feldeinsatz, aus frühem CAD	Investoren, Geschäftsführung, Partner	Maschinenmodell, Feld, Look
Launch	Ein Hero-Film und 4K-Standbilder, unabhängig von der Jahreszeit	Presse, Website, Katalog	Feld, Wachstumsstadien, Licht
Messe	Messeloops und eine Schnittansicht, die zeigt, wie es funktioniert	Einkäufer, Vertriebspartner, Presse	Loop-Setups, Schnittansichten
Händler	Schulungsfilme und Marktversionen in jeder Sprache	Händler, Verkaufsteams, Feldtage	Marktszenen, Untertitel
Saison	Kurze Anzeigen, Social-Cuts und Clips zur Wirkungsweise	Landwirte, Follower in Social Media	Eine Szenenbibliothek für das nächste Modell

Beginnen Sie dort, wo Sie stehen

Steht als Nächstes die Messe an, bestellen Sie jetzt die Messeloops und lassen Sie Maschine, Feld und Kameras als eine Szene archivieren. Nur so können die Filme für Händler und die Clips zur Saison darauf aufbauen, statt neu anzufangen.

Nicht jedes Produkt durchläuft alle fünf Phasen. Eine bewährte Maschine startet vielleicht bei der Messe; eine neue Formulierung womöglich erst zur Saison. Die Reihenfolge gilt trotzdem, ebenso die Regel: In der Phase, die zuerst kommt, entsteht die Szene, die die anderen wiederverwenden.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Eine Maschine, fünf Phasen, Zeile für Zeile

Ein Komposit für eine Landmaschine mit typischem Feld und typischer Kultur, gerechnet zu mittleren Studiopreisen. Filmlängen und Minutenpreise sind in beiden Summen gleich; nur der Aufbau von Modell und Feld ändert sich.

	POSITION	GRUNDLAGE	ZU STUDIOPREISEN
01	Prototyp: Modell von Maschine und Feld aus CAD	einmal	**$3.500**
02	Prototyp: Pitchfilm der Maschine im Einsatz, 90 s	1,5 min x $5.000	**$7.500**
03	Launch: Wachstumsstadien, Wetter und Licht	Szene aus Prototyp übernommen	**$900**
04	Launch: 4K-Standbilder für Presse und Katalog	10 x $300	**$3.000**
05	Launch: Hero-Film, 60 s	1 min x $4.000	**$4.000**
06	Messe: Loop-Setups für die Standbildschirme	Szene aus Launch übernommen	**$300**
07	Messe: drei Messeloops à 20 s	1 min x $3.000	**$3.000**
08	Messe: Schnittansicht, wie es funktioniert, 45 s	0,75 min x $4.000	**$3.000**
09	Händler: Marktversionen von Kultur, Einheiten und Untertiteln	Szene aus Messe übernommen	**$1.200**
10	Händler: Schulungsfilm für Händler	2 min x $3.000	**$6.000**
11	Saison: Social- und Anzeigenformate	Szene aus Händler übernommen	**$400**
12	Saison: sechs Social-Clips à 15 s	1,5 min x $3.000	**$4.500**
	Phase Prototyp		$11.000
	Phase Launch		$7.900
	Phase Messe		$6.300
	Phase Händler		$7.200
	Phase Saison		$4.900
	Als eine Roadmap geplant		**$37.300**
	Dieselben Visuals Phase für Phase, jedes Mal von vorn		**$48.500**

30%	21%	17%	19%	13%
PROTOTYP	LAUNCH	MESSE	HÄNDLER	SAISON

Von vorn heißt: Jeder spätere Film geht an einen neuen Anbieter, der das Modell von Maschine und Feld für $3.500 neu baut, statt der $2.800 für Szenen-Updates oben. Die Anteile beziehen sich auf die geplante Summe von $37.300.

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Die kurze Liste der Unterlagen, die Preis und Zeitplan in jeder Phase bestimmen. Schicken Sie, was Sie haben; was fehlt, wird zur Frage, nicht zur Verzögerung.

01	**Prototyp: die Maschine**	CAD, STEP oder Zeichnungen und Fotos früherer Modelle oder eines Versuchsträgers.
02	**Prototyp: die Aufgabe**	Der Arbeitsgang auf dem Feld Schritt für Schritt: was hineingeht, was innen passiert, was herauskommt.
03	**Prototyp: das Publikum**	Für wen der Film ist, wo er läuft und ob er Untertitel oder einen Sprecher braucht.
04	**Launch: das Feld**	Typische Felder, Kulturen und Regionen mit Fotos und das Wachstumsstadium, das der Launch zeigen soll.
05	**Launch: die Aussagen**	Die Merkmale und Zahlen, die Ihre Ingenieure oder Agronomen zur Veröffentlichung freigeben.
06	**Messe: der Stand**	Die Messe, die Bildschirme und ihre Seitenverhältnisse und der Termin, an dem die Dateien zum Standbauer gehen.
07	**Händler: die Märkte**	Länder, Sprachen, Einheiten und die Maschinenkonfigurationen, die jeder Markt verkauft.
08	**Saison: der Kalender**	Termine für Aussaat, Pflanzenschutz oder Ernte und die Kanäle, in die die Clips gehen.
09	**Jede Phase: der Termin**	Investorentermin, Launch, Messe oder Saisonstart. Eine Minute Film dauert etwa 4 bis 6 Wochen.

Phase wechseln, Szene behalten

Haben wir Ihre Maschine und Ihr Feld in einer früheren Phase gebaut, genügt eine E-Mail, um sie wieder zu öffnen: Nennen Sie die Phase, den neuen Film und Konstruktionsänderungen seitdem. Das Modell ist archiviert, also beginnt das Angebot bei Kameras und Animation, nicht beim Aufbau.

Unsere Konditionen stehen auf der nächsten Seite

Marktspannen pro Minute Animation, unsere üblichen Fristen und was als Korrekturrunde zählt, finden Sie auf Seite 06, damit Sie jeden Satz in diesem Komposit prüfen können.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	$100 - 300	$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	$120 - 350	$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Agrarfilme	maverickframe.com/de/loesungen/videoproduktion-landwirtschaft/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.