



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Das Modell, das Ihre Bank sah, verkauft den letzten Abschnitt.

Welche Luft- und Lageplanansichten Sie von der Planung bis zur Bauphase bestellen, was das Geländemodell in jede Phase mitnimmt, und der kalkulierte Fahrplan: \$20.450 geplant, \$34.450 bei jedes Mal neuem Modell.

HIER ANFANGEN

Dasselbe Gelände, fünfmal modelliert

Ein großes Areal wird über Jahre aus der Luft gezeigt. Masterplaner brauchen Massenansichten, Investoren Erschließung und Bauabschnitte, die Behörde Straßen und Freiraum, der Vertrieb Hero-Luftbilder und Lagepläne der Ausstattung, und Partner brauchen Fortschrittsansichten, bis der letzte Abschnitt steht.

Gelände, Straßen und Baufelder ändern sich zwischen diesen Phasen kaum. Was sich ändert, ist, wer das Bild bestellt: der Masterplaner, das Finanzteam, der Genehmigungsplaner, die Marketingagentur, die Baufirma. Jeder brieft einen neuen Dienstleister, und jeder Dienstleister modelliert das Gelände neu, bevor er eine einzige Ansicht rendert. Das andere Leck ist das Timing: Luftbilder der Bauabschnitte, die nach dem Investorentermin bestellt werden, erklären eine Entscheidung, die schon gefallen ist.

PHASE FÜR PHASE EINGEKAUFT	ALS EIN FAHRPLAN GEPLANT
01 Jede Phase beauftragt ein neues Geländemodell ab den Plänen	Ein Geländemodell, in der Planung gebaut und für jedes Set geöffnet
02 Luftbilder für Investoren und Behörde zeigen verschiedene Straßen	Ein Modell, fortgeschrieben, während das Layout genehmigt wird
03 Vertriebsluftbilder warten, bis die Bepflanzung erneut modelliert ist	Freiraum einmal in der Phase Genehmigen ergänzt, im Vertrieb genutzt
04 Ansichten der Bauabschnitte vom Dienstleister der Baufirma neu gebaut	Bauabschnitte im selben Modell ein- und ausgeschaltet

Das Gelände wird einmal bezahlt. Und dabei sollte es bleiben.

Gelände, Straßen und Baumassen eines großen Areals sind der größte Posten im ersten Luftbildset. Jede spätere Phase sollte neue Kameras und neue Details bezahlen, nicht noch einmal den Boden.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER FAHRPLAN

Was Sie in jeder Phase bestellen, was bleibt

Fünf Phasen wie auf unserer Seite zur Luftbildvisualisierung. Suchen Sie die Zeile, in der Ihr Areal gerade steht; die letzte Spalte zeigt, was das Studio archivieren sollte, damit die nächste Phase darauf aufbaut.

PHASE	DIESE VISUALS BESTELLEN	WER SIE NUTZT	WAS BLEIBT
Planung	Massenansichten aus der Vogelperspektive und Layoutstudien	Masterplaner, Entwurfsreviews	Gelände, Straßen, Baumassen der Baufelder
Finance	Luftbilder mit Erschließung, Umgebung und Bauabschnitten	Investoren, Banken	Weitere Umgebung, Setup der Bauabschnitte
Genehmigen	Lagepläne und Luftbilder mit Straßen und Freiraum	Behörden, öffentliche Anhörungen	Bepflanzung, Hardscape, Straßendetails
Verkauf	Hero-Luftbilder, illustrierter Lageplan, Karte der Ausstattung, ein Überflug	Broschüren, Plakate, Verkaufsbüro	Hero-Kameras, Details der Ausstattung
Bauphase	Luftbilder Abschnitt für Abschnitt und Fortschrittsansichten	Partner, Bauzaun, Investorenberichte	Ein Bestandsmodell für spätere Abschnitte

Fangen Sie dort an, wo Sie stehen

Ist Ihr Areal in der Phase Genehmigen, bestellen Sie die Genehmigungsluftbilder aus dem Modell, das die Investoren gesehen haben, und verlangen Sie, dass Bepflanzung und Straßendetails ins Modell gebaut werden, statt über die Bilder gemalt. Vertriebsluftbilder und Ansichten der Bauabschnitte nutzen diese Details dann, statt sie zweimal zu bezahlen.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Der ganze Fahrplan, Posten für Posten

Ein zusammengesetzter Fahrplan für ein gemischtes Wohnareal von 40 Hektar, zu mittleren Studiopreisen. Mit "Szene wiederverwendet" markierte Posten starten mit dem Geländemodell aus der Planung. Die Summe von vorn behält jeden Stückpreis bei und rechnet nur den Neuaufbau hinzu, den diese Posten vermeiden: das Geländemodell für \$3.500, einmal pro Phase.

	POSTEN	GRUNDLAGE	MITTLERER STUDIOPREIS
01	Planung. Geländemodell: Topografie, Straßen, Baumassen	Aufbau	\$3.500
02	Planung. Drei Massenansichten aus der Vogelperspektive	3 x \$350	\$1.050
03	Finance. Luftbilder mit Umgebung, Erschließung, Abschnitten	3 x \$500, Szene aus Planung wiederverwendet	\$1.500
04	Finance. Umgebung aus Kartendaten, Radius 2 km	Umgebung	\$1.200
05	Genehmigen. Bepflanzung, Hardscape und Straßendetails	Details	\$1.400
06	Genehmigen. Lageplan und zwei Luftbilder für die Genehmigung	3 x \$550, Szene aus Finance wiederverwendet	\$1.650
07	Verkauf. Hero-Luftbilder, Tag und Dämmerung	3 x \$600, Szene aus Genehmigen wiederverwendet	\$1.800
08	Verkauf. Illustrierter Lageplan und Karte der Ausstattung	2 x \$600	\$1.200
09	Verkauf. Überflug aus der Luft, 45 Sekunden	0,75 Min. x \$6.000	\$4.500
10	Bauphase. Luftbilder je Abschnitt, vier Abschnitte	4 x \$400, Szene aus Verkauf wiederverwendet	\$1.600
11	Bauphase. Fortschrittsansichten für den Bauzaun	3 x \$350	\$1.050
	Zwischensumme Planung		\$4.550
	Zwischensumme Finance		\$2.700
	Zwischensumme Genehmigen		\$3.050
	Zwischensumme Verkauf		\$7.500
	Zwischensumme Bauphase		\$2.650
	Als ein Fahrplan geplant		\$20.450
	Dieselben Visuals Phase für Phase, jedes Mal von vorn		\$34.450

22%	13%	15%	37%	13%
PLANUNG, \$4.550	FINANCE, \$2.700	GENEHMIGEN, \$3.050	VERKAUF, \$7.500	BAUPHASE, \$2.650

\$14.000 sind derselbe Boden, viermal zusätzlich modelliert.

Jeder Stückpreis ist in beiden Summen gleich, und die Summe von vorn berechnet Umgebung und Bepflanzung nicht einmal erneut. Der Unterschied ist, ob das Geländemodell das erste Luftbildset überlebt.

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Sie brauchen in keiner Phase ein Lastenheft, um zu starten. Schicken Sie, was Sie haben, meist direkt im Text einer E-Mail, und wir kalkulieren daraus. Zwei Dinge pro Phase genügen.

01	Planung: das Areal	Masterplan als CAD oder PDF, die Grenze und eine topografische Vermessung, falls vorhanden.
02	Planung: die Frage	Was die Ansichten entscheiden helfen sollen: Layout, Dichte, Ausrichtung.
03	Finance: Umgebung	Was Investoren sehen müssen: Zufahrtsstraßen, Orte, die Küste, den Flughafen.
04	Finance: Bauabschnitte	Der Plan der Bauabschnitte, auch wenn er vorläufig ist.
05	Genehmigen: Pläne	Straßenplan und Freiflächenplan in der eingereichten Fassung.
06	Genehmigen: Blickpunkte	Blickpunkte, die die Behörde verlangt, und der Termin der Anhörung.
07	Verkauf: Ausstattung	Die Liste der Ausstattung und was davon zuerst gebaut wird.
08	Verkauf: Formate	Broschüre, Plakat, Website, Screen im Verkaufsbüro: Größen und Seitenverhältnisse.
09	Bauphase: Fortschritt	Baustellenfotos oder Drohnenaufnahmen und welchen Abschnitt jede Ansicht zeigt.
10	Bauphase: Empfänger	Wer die Updates bekommt: Partner, Bauzaun, Investorenberichte.

Phase wechseln, Szene behalten

Wir archivieren Geländemodell, Umgebung und Kameras nach jeder Phase. Geht das Areal weiter, schicken Sie das neue Briefing und nennen den früheren Auftrag: Wir öffnen dasselbe Modell, aktualisieren das Layout, und Sie bezahlen die neuen Ansichten.

Unsere Konditionen stehen auf der nächsten Seite

Marktpreise, Fristen für den ersten Entwurf, Korrekturrunden und Eilkonditionen finden Sie umseitig. Jeder Preis in diesem Leitfaden liegt innerhalb dieser Spannen.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Luftbild- und Lageplanvisualisierung	maverickframe.com/de/leistungen/luftbild-visualisierung/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.