



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Fünf Rundgänge. Eine Wohnungsszene. **\$11.200 gespart.**

Welche Rundgänge Sie vom Design bis zum Zweitmarkt bestellen, was Szene und Panoramen in jede Phase mitnehmen, und der kalkulierte Fahrplan: \$25.400 geplant, \$36.600 mit jedes Mal neuer Szene.

HIER ANFANGEN

Der Rundgang wird für jedes Publikum neu gebaut

Ein virtueller Rundgang lebt länger als die meisten Visuals. Designer prüfen mit einem Entwurf das Layout, Käufer vom Plan gehen durch die Musterwohnung, das Verkaufsbüro zeigt ihn auf Screens und VR-Brillen, Vermietungsmakler schicken ihn an Mieter aus der Ferne, und Inserate auf dem Zweitmarkt brauchen ihn wieder mit neuen Möbeln.

Jede dieser Zielgruppen kommt gern mit ihrem eigenen Dienstleister. Der Makler beauftragt einen Rundgang, das Vermietungsteam einen zweiten, die Hausverwaltung einen dritten, und jeder baut die Wohnung, ihre Materialien und ihr Licht neu, bevor ein einziges Panorama gerendert ist. Das andere Leck ist das Timing: Ein Rundgang für den Vorverkauf, der nach dem Launchtermin bestellt wird, heißt, dass die ersten Käufer stattdessen Grundrisse sehen.

PHASE FÜR PHASE EINGEKAUFT	ALS EIN FAHRPLAN GEPLANT
01 Jede Zielgruppe beauftragt ihren eigenen Rundgang, ab den Plänen	Eine Wohnungsszene, für jeden Rundgang und jede Version genutzt
02 Materialien im Vermietungsrundgang weichen von denen ab, die Käufer sahen	Eine Materialbibliothek, jeder Rundgang zeigt dieselben Oberflächen
03 VR-Version nach dem Launch als neues Projekt angeboten	Stereo-Panoramen aus derselben Szene und denselben Kameras
04 Rundgänge für den Zweitmarkt Jahre später neu fotografiert oder gebaut	Die Szene mit neuen Möbeln und Materialien wieder geöffnet

Ein Panorama ist billig. Die Wohnung dahinter nicht.

Die meisten Kosten des ersten Rundgangs stecken im Aufbau und Ausleuchten der Szene. Gibt es sie einmal, sind ein neuer Raum, neue Möbel oder eine VR-Version ein Rendering, kein Neubau.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER FAHRPLAN

Was Sie in jeder Phase bestellen, was bleibt

Fünf Phasen wie auf unserer Seite zum virtuellen Rundgang. Suchen Sie die Zeile, in der Ihr Projekt gerade steht; die letzte Spalte zeigt, was das Studio archivieren sollte, damit der nächste Rundgang darauf aufbaut.

PHASE	DIESE VISUALS BESTELLEN	WER SIE NUTZT	WAS BLEIBT
Design	Ein Entwurfsrundgang durch die Haupträume, wo möglich ohne Texturen	Bauherren, Architekten, Innenarchitekten	Wohnungsszene, Kamerapunkte
Vorverkauf	Ein möblierter Rundgang durch die Musterwohnung mit Hotspots und Grundrissen	Käufer vom Plan, Makler	Materialien, Möbel, Licht
Launch	Versionen für Website, Inserate und Verkaufsscreens, dazu eine Fassung für VR-Brillen	Projektwebsite, Verkaufsbüro	Stereo-Panoramen, Hotspot-Daten
Vermietung	Rundgänge durch weitere Wohnungstypen und die Gemeinschaftsflächen	Vermietungsmakler, Mietportale	Szenen der Wohnungstypen, Gemeinschaftsflächen
Zweitmarkt	Aktualisierte Rundgänge mit neuen Materialien oder Möbeln	Wiederverkaufsinserate, Hausverwaltung	Ein Archiv für das nächste Update

Fangen Sie dort an, wo Sie stehen

Ist Ihr Projekt im Vorverkauf, bestellen Sie den möblierten Rundgang aus der Szene des Entwurfsrundgangs und lassen Sie sich Kamerapunkte und Hotspot-Daten mitliefern. Launch-Versionen und VR-Fassung entstehen dann aus denselben Renderings, und die Vermietung ergänzt Wohnungstypen, statt neu anzufangen.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Der ganze Fahrplan, Posten für Posten

Ein zusammengesetzter Fahrplan für die Rundgänge eines Wohngebäudes, zu mittleren Studiopreisen. Mit "Szene wiederverwendet" markierte Posten starten mit der Szene aus dem Design. Die Summe von vorn behält jeden Stückpreis bei und rechnet nur den Neuaufbau hinzu, den diese Posten vermeiden: die Wohnungsszene für \$2.800, einmal pro Phase.

	POSTEN	GRUNDLAGE	MITTLERER STUDIOPREIS
01	Design. Wohnungsszene aus Plänen und Materialien	Aufbau	\$2.800
02	Design. Entwurfsrundgang, vier Haupträume	4 x \$350	\$1.400
03	Vorverkauf. Möblierter Rundgang durch die Musterwohnung	8 x \$600, Szene aus Design wiederverwendet	\$4.800
04	Vorverkauf. Hotspots und Navigation über den Grundriss	Aufbau	\$1.200
05	Launch. Versionen für Website, Inserate und Screens	Einrichtung	\$800
06	Launch. Version für VR-Brillen, Stereo-Panoramen	8 x \$300, Szene aus Vorverkauf wiederverwendet	\$2.400
07	Vermietung. Zwei weitere Wohnungstypen, modelliert	2 x \$1.200	\$2.400
08	Vermietung. Rundgänge der Wohnungstypen, zehn Panoramen	10 x \$500, Szene aus Launch wiederverwendet	\$5.000
09	Vermietung. Rundgang Gemeinschaftsflächen, vier Panoramen	4 x \$550	\$2.200
10	Zweitmarkt. Neue Materialien und Möbel, sechs Räume	6 x \$400, Szene aus Vermietung wiederverwendet	\$2.400
	Zwischensumme Design		\$4.200
	Zwischensumme Vorverkauf		\$6.000
	Zwischensumme Launch		\$3.200
	Zwischensumme Vermietung		\$9.600
	Zwischensumme Zweitmarkt		\$2.400

Als ein Fahrplan geplant \$25.400

Dieselben Visuals Phase für Phase, jedes Mal von vorn \$36.600

16%

DESIGN, \$4.200

24%

VORVERKAUF, \$6.000

13%

LAUNCH, \$3.200

38%

VERMIETUNG, \$9.600

9%

ZWEITMARKT, \$2.400

\$11.200 sind die Wohnung, viermal zusätzlich gebaut.

Jeder Stückpreis ist in beiden Summen gleich. Der Unterschied ist, ob die Szene hinter dem ersten Rundgang archiviert wird oder ob jede neue Zielgruppe die Räume neu bauen lässt, bevor ein Panorama gerendert ist.

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Sie brauchen in keiner Phase ein Lastenheft, um zu starten. Schicken Sie, was Sie haben, meist direkt im Text einer E-Mail, und wir kalkulieren daraus. Zwei Dinge pro Phase genügen.

01	Design: Pläne	Grundrisse und die Materialien des Innenarchitekten, auch als Entwurf.
02	Design: Räume	Welche Räume für die Entscheidung zählen. Vier genügen meist.
03	Vorverkauf: Möbel	Das Möblierungs- und Styling-Briefing oder die tatsächliche Liste der Musterwohnung.
04	Vorverkauf: Hotspots	Was jeder Hotspot sagen soll: Materialien, Größen, Ausblicke, Preise.
05	Launch: Plattformen	Wo der Rundgang eingebunden wird und ob vor Ort VR-Brillen genutzt werden.
06	Launch: Branding	Logo, Farben und der Call to Action in der Rundgangsoberfläche.
07	Vermietung: Wohnungstypen	Pläne der Wohnungstypen, die Sie vermieten, und die zu zeigenden Gemeinschaftsflächen.
08	Vermietung: Empfänger	Wer den Link an wen schickt: Makler, Portale, Interessenten aus der Ferne.
09	Zweitmarkt: Änderungen	Was sich geändert hat: Materialien, Möbel, ein renovierter Gemeinschaftsbereich.
10	Zweitmarkt: Inserat	Das Portal oder Inseratsformat, in das der Rundgang passen muss.

Phase wechseln, Szene behalten

Wir archivieren Szene, Materialien, Kamerapunkte und Hotspot-Daten nach jeder Phase. Geht das Gebäude weiter, schicken Sie das neue Briefing und nennen den früheren Auftrag: Wir öffnen dieselbe Szene, und Sie bezahlen neue Panoramen, keine neuen Räume.

Unsere Konditionen stehen auf der nächsten Seite

Marktpreise, Fristen für den ersten Entwurf, Korrekturrunden und Eilkonditionen finden Sie umseitig. Jeder Preis in diesem Leitfaden liegt innerhalb dieser Spannen.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Virtueller Rundgang	maverickframe.com/de/leistungen/virtueller-rundgang/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.