

PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Fünf Schritte. Ein Modell. Jede Farbe verkauft.

Was Sie für jeden Schritt eines 3D-Produktkonfigurators vorbereiten, von der Optionsliste bis zu neuen Farben, was in den nächsten Schritt übergeht und welchen Anteil am Budget jeder Schritt hat.

Dim Kuzmenko
Mitgründer, Maverick Frame Studio

DER EINSTIEG

Warum Konfigurator-Budgets unterwegs versickern

Ein 3D-Produktkonfigurator sprengt das Budget selten beim Code. Er sprengt es, weil seine Teile getrennt eingekauft werden: Renderings von einem Studio, der Konfigurator von einem Entwickler, AR von einem dritten Team, und jedes modelliert dasselbe Sofa neu.

Modelle und Materialien sind der teure Teil, und genau dieser Teil lässt sich wiederverwenden. Einmal gebaut und auf Ihre Muster abgestimmt, tragen sie die Freigabe-Renderings, den Konfigurator, AR, den Katalog und jede neue Farbe nach dem Launch.

	SCHRITT FÜR SCHRITT EINGEKAUFT	ALS EINE ROADMAP GEPLANT
01	**Jeder Anbieter modelliert das Produkt neu**	Ein Satz Modelle und Materialien für alles
02	**Der Stoff im Konfigurator passt nicht zum Katalog**	Ein freigegebenes Material, gleich in Renderings, Konfigurator und AR
03	**Regeln fallen erst auf, wenn Käufer Unmögliches bestellen**	Regeln vor der Entwicklung festgehalten und im Konfigurator durchgesetzt
04	**Eine neue Farbe ist ein neues Projekt**	Eine neue Farbe ist ein neues Material am selben Modell

Die Modelle sind das Kapital. Der Konfigurator ist das Ergebnis.

Legen Sie Modelle und Materialien einmal fest, und jeder spätere Schritt wird zum Update statt zu einer neuen Produktion.



Maverick Frame CGI: eine Küche in drei Ausführungen.

DIE ROADMAP

Was jeder Schritt braucht und was er weitergibt

Die fünf Schritte unten sind dieselben wie auf unserer Konfigurator-Seite. Für jeden: was Sie beauftragen, wer es nutzt und was der nächste Schritt übernimmt, statt es neu zu bezahlen.

SCHRITT	DIESE VISUALS BEAUFTRAGEN	WER SIE NUTZT	GEHT ÜBER
Briefing	Optionsliste, Kombinationsregeln und Preislogik, mit einem Produkt als Pilot	Produkt-, Vertriebs- und E-Commerce-Teams	Die Regeln und die Optionsliste
Modelle	Ein 3D-Modell jedes Teils und ein Material für jede Oberfläche, freigegeben anhand von Renderings	Produkt- und Marketingteams	Modelle und Materialien für jeden späteren Schritt
Entwicklung	Viewer, Optionsleiste, Preisregeln, AR und Angebotsanfrage	Käufer und Vertrieb	Der Code und die Regeln
Einbindung	Der Konfigurator auf Ihren Produktseiten und einer Händlerseite, auf echten Smartphones getestet	Käufer, Händler, Showrooms	Daten dazu, welche Optionen gewählt werden
Pflege	Neue Farben, Größen und Produkte an denselben Modellen	Alle oben, erneut	Alles oben

Starten Sie, wo Sie stehen

Haben Sie bereits Renderings von uns oder eigene Dateien, starten Sie beim Schritt Modelle: Wir prüfen, was sich wiederverwenden lässt, und bauen nur die fehlenden Teile. Nutzen Sie schon eine Konfigurator-Plattform, beauftragen Sie den Schritt Modelle allein.



Maverick Frame Produkt-CGI: eine Flasche in fünf Farben und Oberflächen.

WAS ES KOSTET

Eine Sofaserie in fünf Schritten, Posten für Posten

Ein illustratives Beispiel: eine modulare Sofaserie durch alle fünf Schritte, kalkuliert zu Studiopreisen im mittleren Marktsegment. Die Modelle entstehen einmal, jeder spätere Schritt nutzt sie wieder.

	POSTEN	BASIS	BETRAG
01	Optionsliste, Regeln und Preislogik, gemeinsam mit Ihnen erstellt	Workshop und Spezifikation	**$600**
02	3D-Modelle von sechs Modulen und den Füßen	6 x 12 h	**$3.240**
03	Materialien: 12 Stoffe und Farben, 4 Fußoberflächen	16 x 2 h	**$1.440**
04	Freigabe-Renderings auf Weiß	8 Ansichten x 4 h	**$1.440**
05	Konfigurator: Viewer, Optionen, Preisregeln, Angebotsanfrage	Festpreis	**$7.500**
06	AR-Dateien für iPhone und Android	Szene aus „Modelle“ wiederverwendet	**$900**
07	Einbindung auf Produkt- und Händlerseiten, Gerätetests	Festpreis	**$900**
08	Acht neue Farbvarianten im ersten Jahr	8 x 2 h, Szene aus „Modelle“ wiederverwendet	**$720**
09	Katalog-Renderings, 12 Ansichten	12 x $120, Szene aus „Modelle“ wiederverwendet	**$1.440**
10	Zwei neue Module	2 x 12 h	**$1.080**
	Briefing		$600
	Modelle		$6.120
	Entwicklung		$8.400
	Einbindung		$900
	Pflege		$3.240
	Als eine Roadmap geplant		**$19.260**
	Dieselbe Arbeit Schritt für Schritt eingekauft		**$26.460**

3%	32%	43%	5%	17%
BRIEFING	MODELLE	ENTWICKLUNG	EINBINDUNG	PFLEGE

Schritt für Schritt heißt dieselbe Arbeit plus $7.200: Renderings von einem zweiten Anbieter, der Module und Materialien neu modelliert ($4.680), separat modellierte AR-Dateien ($1.800) und Katalog-Renderings zu $180 statt $120 pro Ansicht ($720). Jedes echte Projekt wird nach seinem genauen Umfang kalkuliert.

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jedem Schritt schicken

Die Teams, deren Logos auf unseren Leistungsseiten stehen, schicken keine langen Lastenhefte. In jedem Schritt senden sie ein paar Dinge wie diese, meist direkt im Text einer E-Mail, und das reicht für ein Angebot.

01	**Briefing: das Sortiment**	Die Produkte, die Optionen für jedes und das eine Produkt für den Start.
02	**Briefing: die Regeln**	Was sich nicht kombinieren lässt und wie sich der Preis mit jeder Option ändert.
03	**Modelle: die Dateien**	CAD, Zeichnungen oder Fotos und Maße jedes Teils.
04	**Modelle: die Muster**	Stoff-, Leder-, Holz- und Metallmuster oder die Lieferantencodes.
05	**Entwicklung: der Verkauf**	Was eine Angebotsanfrage enthalten soll und wer sie erhält.
06	**Einbindung: die Seiten**	Wohin er kommt: Ihre Plattform, Produktseiten und etwaige Händlerseiten.
07	**Pflege: die Änderung**	Die neue Farbe, Größe oder das neue Produkt, mit Muster.
08	**Jeder Schritt: das Datum**	Der Launch- oder Kollektionstermin und wer freigibt.

Sortiment ändern, Modelle behalten

Haben wir Ihren Konfigurator entwickelt, beginnt eine neue Kollektion mit einer E-Mail: Nennen Sie die Änderung, und wir ergänzen sie an denselben Modellen, statt neu anzufangen.

Unsere Konditionen auf der nächsten Seite

Marktpreise, Zeitpläne und was als Korrekturrunde zählt, stehen auf Seite 06.



Maverick Frame renderbasierter Konfigurator: sechs Polstervarianten aus geschichteten Renderings.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	$100 - 300	$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	$120 - 350	$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Optionslisten, Preislisten, CAD, Zeichnungen, Fotos oder Stoffmuster, egal wie weit Ihr Sortiment ist. Wir antworten mit Umfang, Preis und den Fragen, die darüber entscheiden, schriftlich und ohne Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Konfigurator-Entwicklung	maverickframe.com/de/leistungen/3d-produktkonfigurator/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.