

PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Dieselben Räume. Fünf Zielgruppen. Warum zweimal bauen?

Welche Innenansichten Sie vom Konzept bis zum Launch bestellen, was die Raummodelle mitnehmen, und ein kalkuliertes Beispiel gegen jedes Mal neu gebaute Räume.

Dim Kuzmenko
Mitgründer, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

HIER ANFANGEN

Die Lounge, die Sie dreimal bezahlt haben

Ein Innenraum wird für den Designer gerendert, dann für die Freigabe des Bauherrn, dann für Käufer, dann für die ausführende Firma, dann für die Eröffnung. Fünf Zielgruppen, fünf Bildersets, ein Satz Räume. Und genau die Räume werden meist noch einmal bezahlt.

Stimmungsbilder kommen vom Designstudio, Freigabe-Renderings von einem Freiberufler, das Broschürenset von der Agentur des Entwicklers, Schreinerdetails von dem, den die Baufirma kennt. Jeder modelliert Lounge, Küche und Licht neu, und jeder wird zu spät bestellt: Die Freigabe-Renderings kommen, nachdem der Einkauf den falschen Stein schon kalkuliert hat.

	PHASE FÜR PHASE EINGEKAUFT	ALS EIN FAHRPLAN GEPLANT
01	**Räume für jedes Set neu modelliert**	Raummodelle im Konzept gebaut und verfeinert
02	**Materialien weichen zwischen Freigabe und Broschüre ab**	Die freigegebenen Oberflächen sind die, die Käufer sehen
03	**Detailansichten für die Baustelle von null gezeichnet**	Detailkameras in der fertigen Szene gesetzt
04	**Panoramen als eigenes Projekt angeboten**	Panoramen zum Launch aus denselben Räumen gerendert

Ein in der Phase Genehmigen abgestimmter Raum sollte nie wieder modelliert werden.

Bauen Sie die Räume einmal so, dass sie finale Materialien und Styling aufnehmen können, und jedes spätere Set bezahlt Kameras, Styling und Renderings statt Wände, Einbauten und Licht.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER FAHRPLAN

Welche Innenräume in welcher Phase

Eine Zeile pro Phase, in der Reihenfolge, in der das Projekt sie erreicht. Die letzte Spalte zeigt, was das Studio für Sie archivieren sollte, damit jedes Set mit bereits vorhandenen Räumen beginnt.

PHASE	DIESE VISUALS BESTELLEN	WER SIE NUTZT	WAS BLEIBT
Konzept	Stimmungsbilder und Materialvarianten für zwei Richtungen	Designer, Bauherr	Raummodelle, erste Kameras
Genehmigen	Renderings der wichtigsten Räume im finalen Look	Freigabe des Bauherrn, Investoren, Einkauf	Freigegebene Oberflächen, Licht, Möbel
Verkauf	Hero-Innenansichten, Gemeinschaftsflächen, gestylte Wohnungen	Broschüren, Inserate, Verkaufsbüro	Gestylte Räume, Gemeinschaftsflächen
Bauphase	Detailansichten von Einbauten, Licht und Oberflächen	Baufirmen, Lieferanten, Bauleitung	Detailkameras, verfeinerte Einbauten
Launch	Filmstills, 360°-Panoramen und Bilder für Social Media	Website, Presse, die Eröffnung	Die fertige Szene für spätere Kampagnen

Fangen Sie dort an, wo Sie stehen

Sind Sie in der Phase Genehmigen, bestellen Sie jetzt die Freigabe-Renderings und verlangen Sie, dass die Räume mit echten Maßen und benannten Oberflächen modelliert und vom Studio archiviert werden. Das Set für den Verkauf stylt dann freigegebene Räume neu, und die Details der Bauphase entstehen aus denselben Einbauten.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Fünf Innenraum-Sets, auf beide Arten kalkuliert

Ein zusammengesetztes Beispiel für ein Wohnprojekt mit drei Musterwohnungstypen und Gemeinschaftsflächen, zu mittleren Studiopreisen. Bildanzahl und Stückpreise sind in beiden Summen gleich; nur die Modellierung der Räume ändert sich.

	POSTEN	GRUNDLAGE	ZU STUDIOPREISEN
01	Konzept: Raummodelle, zwei Richtungen	einmalig	**$1.600**
02	Konzept: Stimmungsbilder, zwei Richtungen, drei Räume	6 x $350	**$2.100**
03	Genehmigen: finale Materialien, Licht, Möbel	Szene aus Konzept wiederverwendet	**$1.200**
04	Genehmigen: finaler Look von fünf Haupträumen	5 x $550	**$2.750**
05	Verkauf: Gemeinschaftsflächen und Styling ergänzt	Szene aus Genehmigen wiederverwendet	**$1.500**
06	Verkauf: acht Hero-Innenansichten und Gemeinschaftsflächen	8 x $600	**$4.800**
07	Bauphase: Detailkameras, Einbauten verfeinert	Szene aus Verkauf wiederverwendet	**$500**
08	Bauphase: sechs Details zu Einbauten, Licht, Oberflächen	6 x $350	**$2.100**
09	Launch: Panorama- und Bildkameras eingerichtet	Szene aus Bauphase wiederverwendet	**$300**
10	Launch: sechs 360°-Panoramen	6 x $600	**$3.600**
11	Launch: acht Bilder für Presse und Social Media	8 x $300	**$2.400**
	Phase Konzept		$3.700
	Phase Genehmigen		$3.950
	Phase Verkauf		$6.300
	Bauphase		$2.600
	Phase Launch		$6.300
	Als ein Fahrplan geplant		**$22.850**
	Dieselben Visuals Phase für Phase, jedes Mal von vorn		**$36.350**

In der Summe von vorn geht jedes Set an ein neues Studio, das die Räume im Detailgrad dieser Phase erneut modelliert, von $1.600 im Konzept bis $5.100 im Launch. Als ein Fahrplan geplant, entstehen die Räume einmal und werden verfeinert, und die Differenz beträgt $13.500.

16%
KONZEPT, $3.700

17%
GENEHMIGEN, $3.950

28%
VERKAUF, $6.300

11%
BAUPHASE, $2.600

28%
LAUNCH, $6.300

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Die Kunden, deren Logos auf unseren Leistungsseiten stehen, schicken für eine Innenraumvisualisierung keine Lastenhefte. Sie schicken Pläne, eine Ausstattungsliste und eine Zeile dazu, für wen die Bilder sind. In jeder Phase reicht das für ein Angebot.

01	**Konzept: die Pläne**	Grundrisse und Ansichten der Räume oder das Entwurfsmodell, in jedem Stand.
02	**Konzept: die Richtungen**	Zwei oder drei Stimmungsreferenzen und was sie unterscheidet.
03	**Genehmigen: die Oberflächen**	Die Material- und Möbelliste, mit Produktcodes, wo es darauf ankommt.
04	**Genehmigen: die Entscheidung**	Wer freigibt und was er sehen muss: eine Farbe, einen Stein, eine Lichtstimmung.
05	**Verkauf: die Räume**	Die Wohnungen und Gemeinschaftsflächen, mit denen Sie verkaufen, und für welche Käufer.
06	**Verkauf: das Styling**	Eine Styling-Referenz oder eine Zeile dazu, wie bewohnt die Räume wirken sollen.
07	**Bauphase: die Details**	Schreinerpläne und die Anschlüsse, nach denen die Baufirma immer wieder fragt.
08	**Launch: die Kanäle**	Wo Panoramen und Bilder erscheinen, und der Redaktionsschluss der Presse.
09	**Jede Phase: der Termin**	Termin für Sitzung, Freigabe oder Eröffnung. Ein Set braucht 2 bis 3 Wochen.

Phase wechseln, Szene behalten

Lassen Sie uns am Ende jedes Sets Raummodelle, Materialien und Kameras archivieren. Kommt die nächste Phase, sagen Sie uns, was sich geändert hat, eine Oberfläche, ein Layout, ein neuer Raum, und wir kalkulieren nur die Differenz.

Preise und Konditionen umseitig

Spannen von Freiberuflern und Studios für Innenraumbilder und Pakete, unsere Lieferzeiten und was eine Korrekturrunde umfasst, stehen auf der nächsten Seite. So lässt sich jeder Stückpreis oben prüfen.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	$100 - 300	$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	$120 - 350	$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Innenraumvisualisierung	maverickframe.com/de/leistungen/innenraumvisualisierung/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.