



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Design bis Refresh: Ein Satz Modelle. **\$10.300 bleiben übrig.**

Welche Möbelbilder Sie vom Design bis zum Refresh bestellen, was die Produktmodelle mitnehmen, und ein kalkuliertes Beispiel einer Kollektion aus vier Teilen gegen jedes Mal neu gebaute Modelle.

HIER ANFANGEN

Warum jeder neue Stoff ein neues Projekt startet

Eine Möbelkollektion wird in ihrem Leben viele Male fotografiert oder gerendert: Clay-Studien fürs Designteam, Messebilder, ein komplettes Freisteller-Set für den Katalog, Wohnszenen für den Launch, neue Farbvarianten jede Saison. Das Möbel selbst ändert sich kaum. Die Ausgaben dafür beginnen immer wieder von vorn.

Das Leck ist fast immer das Modell. Designstudien entstehen inhouse, Messebilder bei einer Agentur, der Katalog bei einer Renderfarm, der Launch bei einem Fotografen mit Setbau. Jeder Dienstleister modelliert das Sofa neu, und der saisonale Refresh kommt zu spät, weil niemand Dateien besitzt, die an einem Nachmittag einen neuen Stoff aufnehmen könnten.

PHASE FÜR PHASE EINGEKAUFT		ALS EIN FAHRPLAN GEPLANT	
01	Jedes Teil von jedem Dienstleister neu modelliert	Ein exaktes Modell pro Teil, archiviert	
02	Stoffe und Oberflächen pro Projekt neu angelegt	Materialbibliothek einmal gebaut, pro Saison erweitert	
03	Freisteller-Winkel unterscheiden sich zwischen Katalog und Web	Ein Kameraset, für jede Farbvariante wiederverwendet	
04	Wohnszenen für jeden Launch aus dem Nichts gebaut	Wohnszenen um vorhandene Modelle herum eingerichtet	
05	Refresh-Bilder erst bestellt, wenn die Kollektion live ist	Nächste Farbvarianten mit dem Katalog geplant	

Ein Sofa ändert seine Form nicht zwischen Messe und Website.

Modellieren Sie jedes Teil einmal, aus CAD oder Zeichnungen, so dass es jeden Stoff aufnehmen kann. Danach ist eine neue Farbvariante ein Material und ein Rendering, kein neuer Auftrag.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER FAHRPLAN

Welche Bilder, vom Design bis zum Refresh

Fünf Phasen im Leben einer Kollektion. Die letzte Spalte zeigt, was das Studio weiterreichen sollte, damit das nächste Set mit vorhandenen Modellen und Materialien beginnt.

PHASE	DIESE VISUALS BESTELLEN	WER SIE NUTZT	WAS BLEIBT
Design	Clay- und Materialstudien neuer Teile	Designteam, Produktentwicklung	Produktmodelle aus CAD oder Zeichnungen
Handel	Renderings auf Weiß und Stoffvarianten	Messen, Händler, Einkaufergespräche	Stoffbibliothek, Hero-Kameras
Katalog	Freisteller in jeder Ausführung, Maßansichten, Details	Katalog, Produktseiten	Komplette Ausführungsbibliothek, Freisteller-Kameraset
Launch	Wohnszenen, ein Drehteller-Clip und Social-Cuts	Kollektionslaunch, Anzeigen	Wohnszenen, Animations-Setup
Refresh	Neue Stoffe, Farbvarianten und saisonale Wohnszenen	Web-Updates, Marktplätze, nächster Katalog	Eine aktualisierte Bibliothek für die nächste Kollektion

Fangen Sie dort an, wo Sie stehen

Sind Sie in der Phase Katalog, bestellen Sie jetzt das Freisteller-Set und verlangen Sie zwei Dinge: Die Modelle werden in echten Maßen aus Ihrem CAD gebaut, und die Freisteller-Kameras werden fixiert und archiviert. Launch-Szenen und jede künftige Farbvariante nutzen dann dieselben Teile und Winkel.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Eine Kollektion, auf beide Arten kalkuliert

Ein zusammengesetztes Beispiel einer Kollektion aus vier Teilen, zu mittleren Studiopreisen. Bildanzahl, Filmlänge und Stückpreise sind in beiden Summen gleich; nur Modellierung und Setup ändern sich.

	POSTEN	GRUNDLAGE	ZU STUDIOPREISEN
01	Design: Produktmodelle von vier Teilen	4 x \$450	\$1.800
02	Design: Clay- und Materialstudien	8 x \$250	\$2.000
03	Handel: Stoffbibliothek, drei pro Teil	Szene aus Design wiederverwendet	\$600
04	Handel: vier Hero-Bilder auf Weiß	4 x \$300	\$1.200
05	Handel: acht Stoffvarianten, gleiche Kameras	8 x \$90	\$720
06	Katalog: Ausführungen und Freisteller-Kameraset	Szene aus Handel wiederverwendet	\$300
07	Katalog: Freisteller, Maßansicht, Details	16 x \$250	\$4.000
08	Katalog: Ausführungsvarianten der Freisteller	24 x \$60	\$1.440
09	Launch: Wohnszene um die Teile eingerichtet	Szene aus Katalog wiederverwendet	\$2.000
10	Launch: vier Wohnszenen	4 x \$600	\$2.400
11	Launch: Drehteller, 30 s, mit Social-Cuts	0,5 Min. x \$6.000	\$3.000
12	Refresh: neue Stoffe auf denselben Modellen	Szene aus Launch wiederverwendet	\$400
13	Refresh: neue Farbvarianten der Freisteller	16 x \$60	\$960
14	Refresh: zwei saisonale Wohnszenen	2 x \$600	\$1.200
	Phase Design		\$3.800
	Phase Handel		\$2.520
	Phase Katalog		\$5.740
	Phase Launch		\$7.400
	Phase Refresh		\$2.560

Als ein Fahrplan geplant	\$22.020
Dieselben Visuals Phase für Phase, jedes Mal von vorn	\$32.320

Von vorn modelliert jeder neue Dienstleister die vier Teile erneut (\$2.400) und baut eine Wohnszene, wo Räume vorkommen (\$4.400 mit den Modellen). Als ein Fahrplan geplant, werden die Modelle einmal bezahlt: \$10.300 weniger.

17%	11%	26%	34%	12%
DESIGN, \$3.800	HANDEL, \$2.520	KATALOG, \$5.740	LAUNCH, \$7.400	REFRESH, \$2.560

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Die Kunden, deren Logos auf unseren Leistungsseiten stehen, schicken für eine Möbelvisualisierung keine Lastenhefte. Sie schicken CAD, Stoffmuster und eine Zeile dazu, wo die Bilder erscheinen. In jeder Phase reicht das für ein Angebot.

01	Design: die Teile	CAD, Zeichnungen oder Fotos des Prototyps, mit Gesamtmaßen.
02	Design: die Frage	Was das Team entscheidet: Proportion, Fußdetail, eine Materialkombination.
03	Handel: die Stoffe	Muster oder Scans der Stoffe und Oberflächen und welche zuerst gezeigt werden.
04	Handel: die Messe	Format der Standgrafik und der Termin, an dem die Dateien in der Druckerei sein müssen.
05	Katalog: die Winkel	Die Katalog- und Webwinkel, die Sie heute nutzen, damit neue Teile zur Kollektion passen.
06	Katalog: die Ausführungen	Die komplette Liste der Ausführungen pro Teil, genau wie in der Preisliste benannt.
07	Launch: der Raum	Eine Stimmungsreferenz für die Wohnszenen und die Käufer, für die die Kollektion gedacht ist.
08	Launch: die Kanäle	Wo Drehteller und Cuts laufen, für Länge und Seitenverhältnis.
09	Refresh: was neu ist	Die neuen Stoffe oder Farbvarianten und für welche Teile sie gelten.
10	Jede Phase: der Termin	Messe-, Katalog- oder Launchtermin. Ein Set braucht 2 bis 3 Wochen.

Phase wechseln, Szene behalten

Lassen Sie uns bei Abschluss einer Phase Produktmodelle, Materialbibliothek und Kamerasets archivieren. Kommt eine neue Saison, schicken Sie die neuen Muster, und wir kalkulieren nur Materialien und Renderings.

Preise und Konditionen umseitig

Spannen von Freiberuflern und Studios für Standbilder, Pakete und Animation, unsere Lieferzeiten und was eine Korrekturrunde umfasst, stehen auf der nächsten Seite. So können Sie jede Zeile dieses Beispiels prüfen.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Möbelvisualisierung	maverickframe.com/de/leistungen/moebel-visualisierung/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.