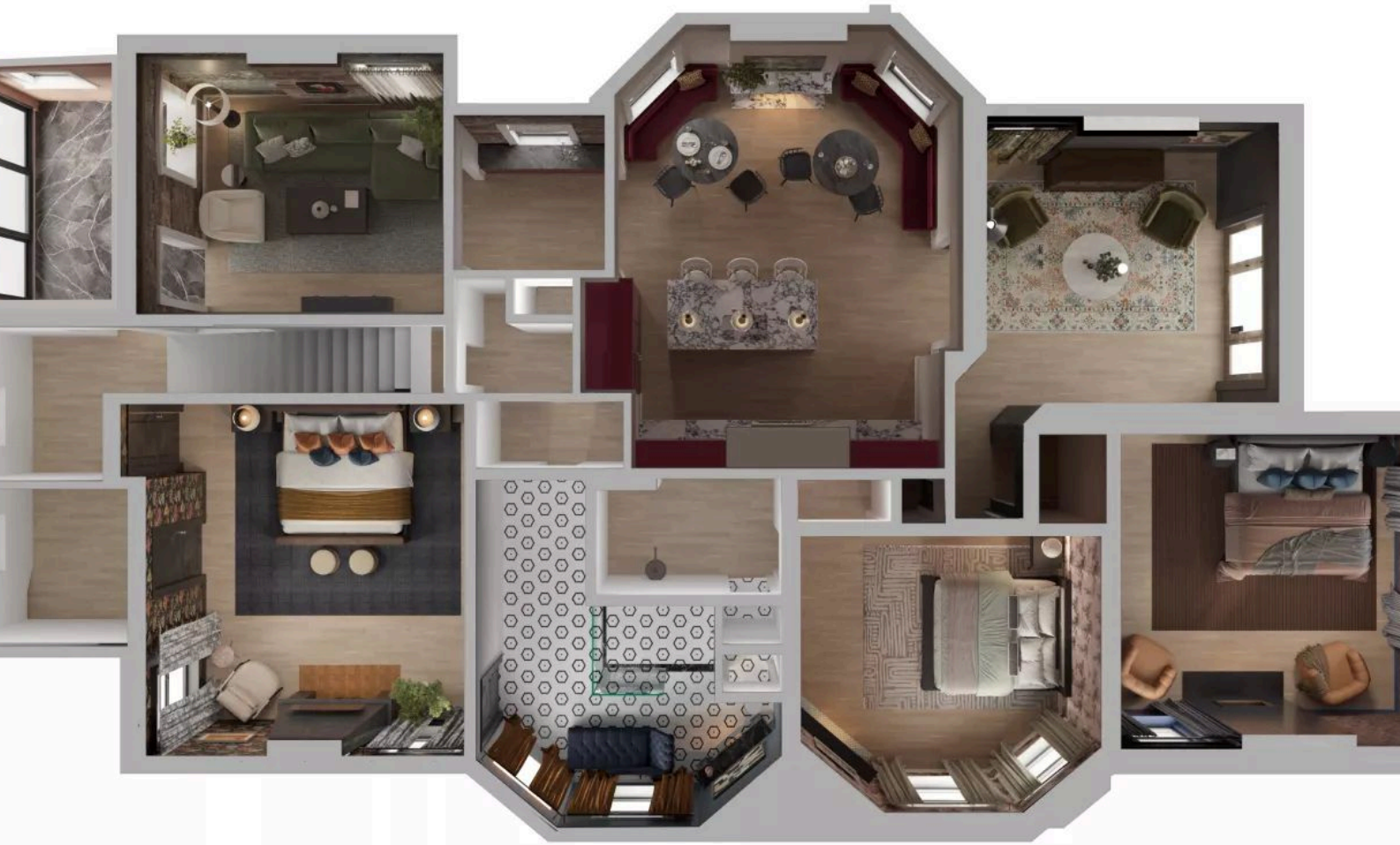
MAVERICK
FRAME
STUDIO



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Vier Wohnungstypen. Fünf Grundriss-Sets. Ein Satz Modelle.

Welche Grundriss-Sets Sie vom Layout bis zum Zweitmarkt bestellen, was die Wohnungsmodelle mitnehmen, und ein kalkuliertes Beispiel gegen jedes Mal neu gebaute Einheiten.

Dim Kuzmenko
Mitgründer, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

HIER ANFANGEN

Dieselbe Wohnung, fünfmal neu gezeichnet

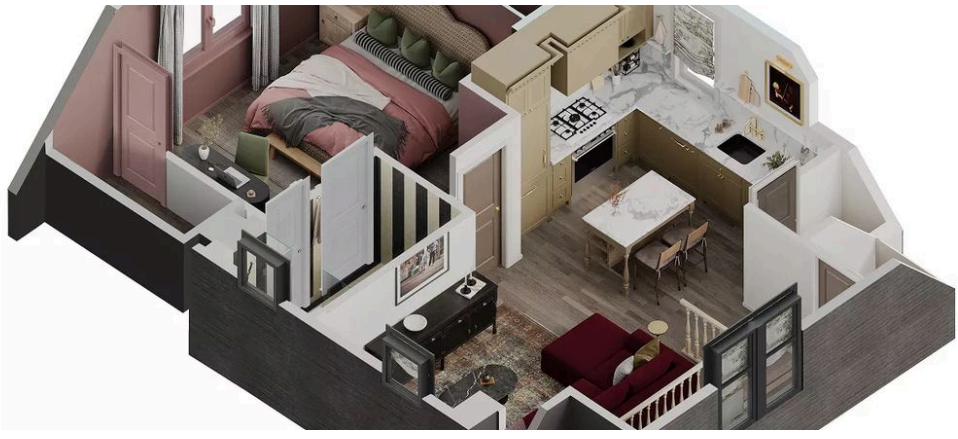
Ein Wohngebäude braucht Grundrisse lange bevor es Käufer hat und lange nachdem es verkauft ist. Layoutvarianten für den Architekten, saubere Blätter für die Bank, möblierte Grundrisse für die Preisliste, gestylte Grundrisse für die Portale, aufgefrischte Grundrisse für Wiederverkauf und Vermietung. Die Wände bewegen sich kaum.

Trotzdem wird jedes Set meist als neue Arbeit beauftragt. Die Layoutpläne kamen vom Architekten, das Vorverkaufsset vom Dienstleister des Maklers, das Portalset von dem, den das Marketing in diesem Monat gefunden hat. Jeder baut die Wohnungsmodelle neu, und die späten Sets kommen, nachdem die Preisliste mit flachen grauen Plänen schon im Druck ist.

	PHASE FÜR PHASE EINGEKAUFT	ALS EIN FAHRPLAN GEPLANT
01	**Wohnungsmodelle für jedes Grundriss-Set neu gebaut**	Vier Wohnungsmodelle einmal gebaut und archiviert
02	**Möbel und Materialien unterscheiden sich zwischen Broschüre und Portal**	Eine Möbelbibliothek, bei Bedarf neu gestylt
03	**Puppenhausansichten und Lagepläne als neue Projekte angeboten**	Aus denselben Wohnungen und demselben Geländemodell gerendert
04	**Pläne für den Zweitmarkt Jahre später von Papier neu gezeichnet**	Set für den Zweitmarkt aus den Originaldateien neu gestylt

Grundrisse liest jeder Käufer. Sie sollten nicht jede Saison neu gebaut werden.

Modellieren Sie die Wohnungstypen einmal so, dass sie später Möbel, Materialien und ein Grundstück aufnehmen können, und jedes neue Grundriss-Set ist ein Restyling mit Rendering, kein Neubau.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER FAHRPLAN

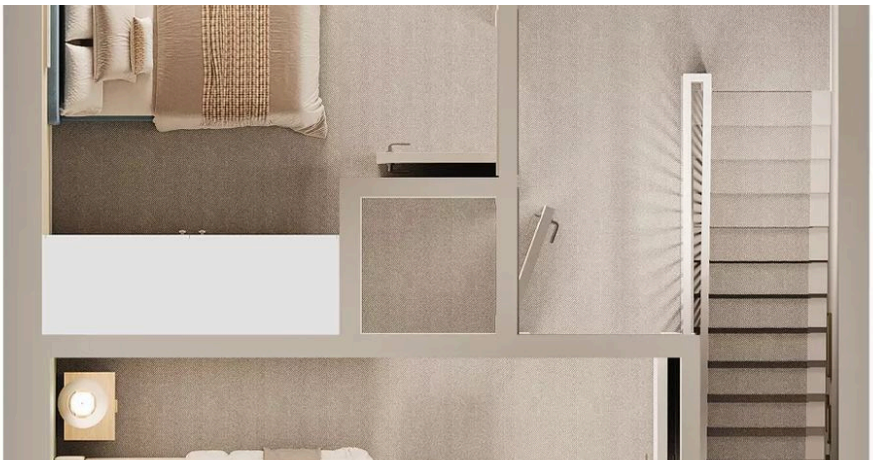
Welches Grundriss-Set in welcher Phase

Fünf Phasen, vom ersten Layouttest bis zum ersten Inserat auf dem Zweitmarkt. Die letzte Spalte zeigt, was archiviert werden sollte, damit jedes Set mit bereits vorhandenen Wohnungsmodellen beginnt.

PHASE	DIESE VISUALS BESTELLEN	WER SIE NUTZT	WAS BLEIBT
Layout	Schnelle 3D-Grundrisse der Layoutvarianten, leicht möbliert	Bauherren, Architekten	Rohbaumodelle jeder Variante
Genehmigen	Saubere farbige Grundrisse und Typenblätter	Investitionskomitees, Banken, Partner	Finale Layouts, fixierte Wände und Öffnungen
Vorverkauf	Möblierte 3D-Grundrisse jedes Wohnungstyps	Preisliste, Broschüre, Screens im Verkaufsbüro	Möbel, Materialien, Grundrisskameras
Vermarktung	Gestylte Grundrisse, Puppenhausansichten und ein 3D-Lageplan	Inserate, Portale, Projektwebsite	Geländemodell, Puppenhauskameras
Zweitmarkt	Aufgefrischte Grundrisse mit neuen Möbeln oder Materialien	Wiederverkaufsinserate, Mietportale, Mieterinfos	Die gestylte Wohnungsbibliothek für den nächsten Zyklus

Fangen Sie dort an, wo Sie stehen

Sind Sie im Vorverkauf, bestellen Sie jetzt die möblierten Grundrisse und verlangen Sie, dass die Wohnungsmodelle mit echten Raumhöhen und Öffnungen gebaut und archiviert werden. Puppenhausansichten und Lageplan brauchen in der Vermarktung dann Kameras und ein Grundstück, keine neuen Wohnungen.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Fünf Grundriss-Sets, auf beide Arten kalkuliert

Ein zusammengesetztes Beispiel für ein Gebäude mit vier Wohnungstypen, zu mittleren Studiopreisen. Anzahl der Grundrisse und Stückpreise sind in beiden Summen gleich; nur die Modellierung der Wohnungen ändert sich.

	POSTEN	GRUNDLAGE	ZU STUDIOPREISEN
01	Layout: Rohbaumodelle von acht Layoutvarianten	8 x $100	**$800**
02	Layout: acht schnelle 3D-Variantengrundrisse	8 x $300	**$2.400**
03	Genehmigen: gewählte Layouts fixiert und bereinigt	Szene aus Layout wiederverwendet	**$300**
04	Genehmigen: farbige Grundrisse und Typenblätter	4 x $300	**$1.200**
05	Vorverkauf: Möbel und Materialien ergänzt	Szene aus Genehmigen wiederverwendet	**$1.400**
06	Vorverkauf: möblierte 3D-Grundrisse, jeder Wohnungstyp	4 x $400	**$1.600**
07	Vermarktung: Geländemodell um die Wohnungen ergänzt	Szene aus Vorverkauf wiederverwendet	**$1.200**
08	Vermarktung: gestylte Grundrisse und Puppenhausansichten	4 x $450	**$1.800**
09	Vermarktung: 3D-Lageplan	1 x $600	**$600**
10	Zweitmarkt: neue Möbel und Materialien	Szene aus Vermarktung wiederverwendet	**$800**
11	Zweitmarkt: aufgefrischte Grundrisse für Inserate	4 x $350	**$1.400**
	Phase Layout		$3.200
	Phase Genehmigen		$1.500
	Phase Vorverkauf		$3.000
	Phase Vermarktung		$3.600
	Phase Zweitmarkt		$2.200
	Als ein Fahrplan geplant		**$13.500**
	Dieselben Visuals Phase für Phase, jedes Mal von vorn		**$19.200**

In der Summe von vorn modelliert jeder neue Dienstleister sein Set erneut im nötigen Detailgrad: $1.000 für saubere Layouts, $2.400 für möblierte Wohnungen, $3.600 sobald ein Grundstück dazukommt, $2.400 für ein neu gestyltes Set für den Zweitmarkt. Als ein Fahrplan geplant, entstehen die Modelle einmal und werden angepasst, und die Differenz beträgt $5.700.

24%
LAYOUT, $3.200

11%
GENEHMIGEN, $1.500

22%
VORVERKAUF, $3.000

27%
VERMARKTUNG, $3.600

16%
ZWEITMARKT, $2.200

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Die Kunden, deren Logos auf unseren Leistungsseiten stehen, schicken für Grundrisse keine Lastenhefte. Sie schicken die Pläne, die sie haben, und sagen, wo die Grundrisse erscheinen. Das reicht in jeder Phase für ein Angebot.

01	**Layout: die Varianten**	Die Layoutvarianten als PDF oder CAD, eine pro Wohnungstyp. Sagen Sie, welche ernst gemeint sind.
02	**Layout: die Frage**	Was der Bauherr vergleicht: Wohnungsmix, Möblierbarkeit, Stauraum, Ausblicke.
03	**Genehmigen: das Blattformat**	Das Seitenformat und was jedes Typenblatt tragen muss: Fläche, Ausrichtung, Nummer.
04	**Vorverkauf: die Materialien**	Die Ausstattungsliste und eine Möbelreferenz, oder eine Zeile zur Käufergruppe, an die Sie verkaufen.
05	**Vorverkauf: die Preisliste**	Die Wohnungsliste und die Reihenfolge der Grundrisse, damit die Dateien nur einmal benannt werden.
06	**Vermarktung: die Portale**	Welche Portale und Formate. Manche schneiden Grundrisse quadratisch zu, manche wollen einen weißen Rand.
07	**Vermarktung: das Grundstück**	Lageplan, Freiflächenplan und die Ausstattung, die eine Beschriftung verdient.
08	**Zweitmarkt: der neue Look**	Der neue Möbelstil oder das Material-Upgrade, und welche Wohnungen verkauft oder vermietet werden.
09	**Jede Phase: der Termin**	Termin für Launch, Gremium oder Inserat. Ein Grundriss-Set braucht 2 bis 3 Wochen.

Phase wechseln, Szene behalten

Lassen Sie uns bei der Lieferung eines Sets Wohnungsmodelle, Möbelbibliothek und Grundrisskameras archivieren. Für die nächste Phase schicken Sie, was sich geändert hat, ein Material oder ein neues Layout, und wir kalkulieren nur Restyling und Renderings.

Preise und Konditionen umseitig

Spannen von Freiberuflern und Studios für Standbilder und Pakete, unsere Lieferzeiten und was eine Korrekturrunde umfasst, stehen auf der nächsten Seite. So können Sie jeden Stückpreis oben prüfen.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	$100 - 300	$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	$120 - 350	$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Grundriss-Visualisierung	maverickframe.com/de/leistungen/grundriss-visualisierung/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.