

PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Bank bis Launch: Ein Außenmodell. $16.000 gespart.

Welche Außenvisualisierungen Sie in jeder Phase bestellen, was in die nächste mitgeht und welchen Anteil am Budget jede Phase hat, auf beide Arten kalkuliert.

Dim Kuzmenko
Mitgründer, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

HIER ANFANGEN

Warum dieselbe Fassade fünfmal gerendert wird

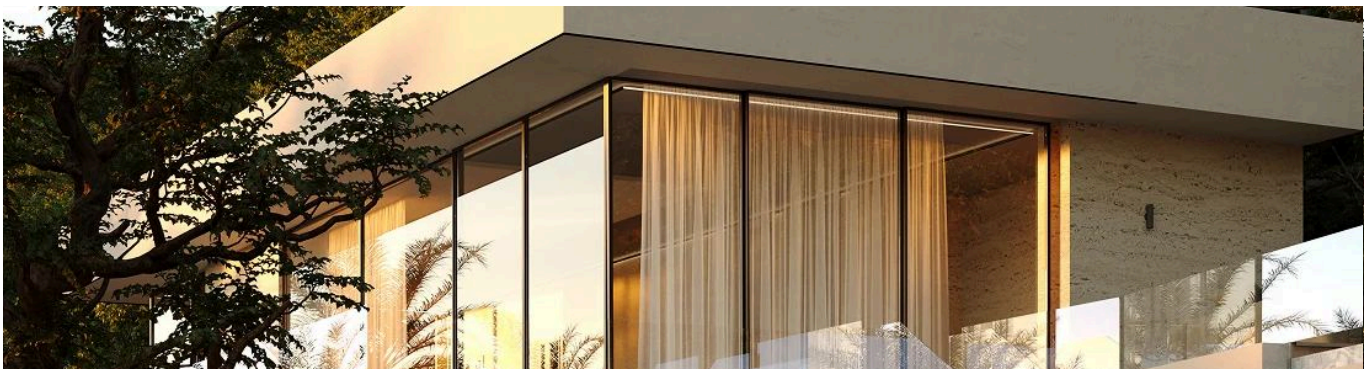
Ein Außenbild wird fünf verschiedenen Zielgruppen gezeigt, bevor die Schlüssel übergeben werden: der Bank, dem Bauausschuss, den Käufern, den Baupartnern und zum Launch der Öffentlichkeit. Jede braucht andere Bilder. Keine braucht ein anderes Gebäude.

Budgets versickern an zwei Stellen. Erstens wird jede Phase als neuer Auftrag gebrieft, oft an ein neues Studio, also werden Grundstück, Fassade, Bepflanzung und Licht erneut modelliert. Zweitens kommen die Bilder zu spät für die Entscheidung, für die sie gedacht waren: Die Tag-und-Nacht-Paare treffen ein, nachdem sich der Ausschusstermin verschoben hat, das Vertriebsset, nachdem das Launch-Event gebucht ist.

	PHASE FÜR PHASE EINGEKAUFT	ALS EIN FAHRPLAN GEPLANT
01	**Grundstück und Baukörper für jedes Angebot neu modelliert**	Geländemodell in der Phase Finance gebaut und archiviert
02	**Genehmigungs- und Vertriebsbilder widersprechen sich**	Die genehmigte Fassade ist die in der Broschüre
03	**Hero-Bilder zweimal beauftragt, für Verkauf und Launch**	Hero-Bilder aus dem Verkauf im Launch genutzt, neuer Film dazu
04	**360-Grad-Touren und Filme als getrennte Projekte kalkuliert**	Touren und Filme aus derselben Szene gerendert
05	**Jedes Set erst bestellt, wenn die Frist in Sicht ist**	Das nächste Set gebucht, solange die Szene offen ist

Fünf Zielgruppen, ein Gebäude, ein Modell.

Bauen Sie Grundstück und Fassade einmal sauber und ergänzen Sie Innenräume, Bauabschnitte und Kameras, wenn das Projekt sie braucht. Jede spätere Phase bezahlt Bilder, nicht noch einmal das Gebäude.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER FAHRPLAN

Der Fahrplan, von der Finanzierung bis zum Launch

Lesen Sie eine Zeile quer: was Sie in dieser Phase bestellen und für wen. Die letzte Spalte zeigt, was das Studio archivieren sollte, damit das nächste Set dort beginnt, wo dieses aufgehört hat.

PHASE	DIESE VISUALS BESTELLEN	WER SIE NUTZT	WAS BLEIBT
Finance	Baumassen aus der Luft, Umgebung und eine Hero-Ansicht	Banken, Investitionskomitee	Geländemodell, Baukörper, Luftkameras
Genehmigung	Straßenansichten auf Augenhöhe, Freiraum, Schatten, Tag-und-Nacht-Paare	Bauamt, Bürgerbeteiligung	Fassadendetails, Bepflanzung, Licht-Setups
Verkauf	Hero-Außenbilder, Innenräume, Grundrisse und eine 360°-Tour	Broschüren, Inserate, Verkaufsbüro	Innenräume, Hero-Kameras, Panoramen
Bauphase	Ansichten der Bauabschnitte und eine Animation des Bauablaufs	Partner, Baustellen-Updates	Bauzustände, Animationskameras
Launch	Flythrough-Film, Hero-Bilder und Social-Cuts	Website, Anzeigen, die Eröffnung	Masterszene und Schnitt für Kampagnen

Fangen Sie dort an, wo Sie stehen

Sind Sie im Verkauf, bestellen Sie jetzt die Hero-Bilder und die 360°-Tour und verlangen Sie zwei Dinge: Die Szene wird mit allen Kameras archiviert, und die Panoramapunkte werden so gewählt, dass man später zwischen ihnen fliegen kann. Bauablauf und Launchfilm starten dann mit einem fertigen, ausgeleuchteten Gebäude.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Der ganze Fahrplan, auf beide Arten kalkuliert

Ein zusammengesetztes Beispiel für ein Wohnprojekt mit rund achtzig Einheiten, zu mittleren Studiopreisen. Bildanzahl, Filmlängen und Stückpreise sind in beiden Summen gleich; nur die Arbeit an der Szene ändert sich.

	POSTEN	GRUNDLAGE	ZU STUDIOPREISEN
01	Finance: Modell von Grundstück und Baukörper	einmalig	**$1.400**
02	Finance: Baumassen aus der Luft, Umgebung, Hero-Ansicht	3 x $500	**$1.500**
03	Genehmigung: Fassade, Bepflanzung, Straßenraum	Szene aus Finance wiederverwendet	**$1.800**
04	Genehmigung: vier Straßenansichten, zwei Tag-und-Nacht-Paare	8 x $425	**$3.400**
05	Verkauf: Innenräume im Modell ergänzt	Szene aus Genehmigung wiederverwendet	**$2.200**
06	Verkauf: sechs Hero-Ansichten, außen und innen	6 x $550	**$3.300**
07	Verkauf: 360°-Tour, sechs Panoramen	6 x $600	**$3.600**
08	Verkauf: vier 3D-Grundrisse	4 x $300	**$1.200**
09	Bauphase: Bauzustände desselben Modells	Szene aus Verkauf wiederverwendet	**$600**
10	Bauphase: Bauablauf, 45 s	0,75 Min. x $4.000	**$3.000**
11	Launch: Filmkameras, Grading und Titel	Szene aus Bauphase wiederverwendet	**$500**
12	Launch: Flythrough-Film, 60 s	1 Min. x $5.000	**$5.000**
13	Launch: sechs Social-Cuts aus dem Film	6 x $250	**$1.500**
	Phase Finance		$2.900
	Phase Genehmigung		$5.200
	Phase Verkauf		$10.300
	Bauphase		$3.600
	Phase Launch		$7.000
	Als ein Fahrplan geplant		**$29.000**
	Dieselben Visuals Phase für Phase, jedes Mal von vorn		**$45.000**

In der Summe von vorn modelliert jeder neue Dienstleister seine Phase erneut im nötigen Detailgrad, von $1.400 in der Phase Finance bis $6.500 im Launch. Der Launch nutzt in beiden Summen die Hero-Bilder aus dem Verkauf. Als ein Fahrplan geplant, wird die Szene für $6.500 einmal bezahlt, in Raten, und die Differenz beträgt $16.000.

10%
FINANCE, $2.900

18%
GENEHMIGUNG, $5.200

36%
VERKAUF, $10.300

12%
BAUPHASE, $3.600

24%
LAUNCH, $7.000

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Die Kunden, deren Logos auf unseren Leistungsseiten stehen, schicken für eine Außenvisualisierung keine Lastenhefte. Sie schicken, was das Projekt schon hat, und sagen, für wen die Bilder sind. In jeder Phase reicht das für ein Angebot.

01	**Finance: das Grundstück**	Lageplan, Grundstücksgrenze und eine Standortmarkierung. Sagen Sie, was die Bank aus einem Bild verstehen muss.
02	**Finance: die Baumassen**	Massenmodell oder Grundrisse und Ansichten, in welchem Stand auch immer.
03	**Genehmigung: die Blickpunkte**	Die Straßen und Nachbarn, von denen der Ausschuss schaut, im Plan markiert.
04	**Genehmigung: der Freiraum**	Freiflächenplan und das gewünschte Alter der Bepflanzung: bei Fertigstellung oder ausgewachsen.
05	**Verkauf: die Materialien**	Material- und Ausstattungslisten für Fassade und Innenraum und die Räume, mit denen Sie verkaufen.
06	**Verkauf: die Tour**	Wo die 360°-Panoramen stehen sollen und wo die Tour veröffentlicht wird.
07	**Bauphase: die Abschnitte**	Der Bauzeitenplan und die Meilensteine, nach denen Partner fragen werden.
08	**Launch: die Marke**	Logodateien, Markenhandbuch, die Musikrichtung und die Werbekanäle für die Cuts.
09	**Jede Phase: der Termin**	Termin für Sitzung, Einreichung oder Launch. Ein Paket braucht 2 bis 3 Wochen.

Phase wechseln, Szene behalten

Lassen Sie uns am Ende jedes Sets Szene und Kameras archivieren. Kommt die nächste Phase, schicken Sie die aktualisierten Pläne und eine Zeile zur Zielgruppe; wir kalkulieren nur die neuen Details und die neuen Bilder.

Preise und Konditionen umseitig

Spannen von Freiberuflern und Studios für Standbilder und Animation, unsere Lieferzeiten und was eine Korrekturrunde umfasst, stehen auf der nächsten Seite. So lässt sich jeder Stückpreis oben am Markt prüfen.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	$100 - 300	$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	$120 - 350	$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Architekturvisualisierung	maverickframe.com/de/leistungen/architekturvisualisierung/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.