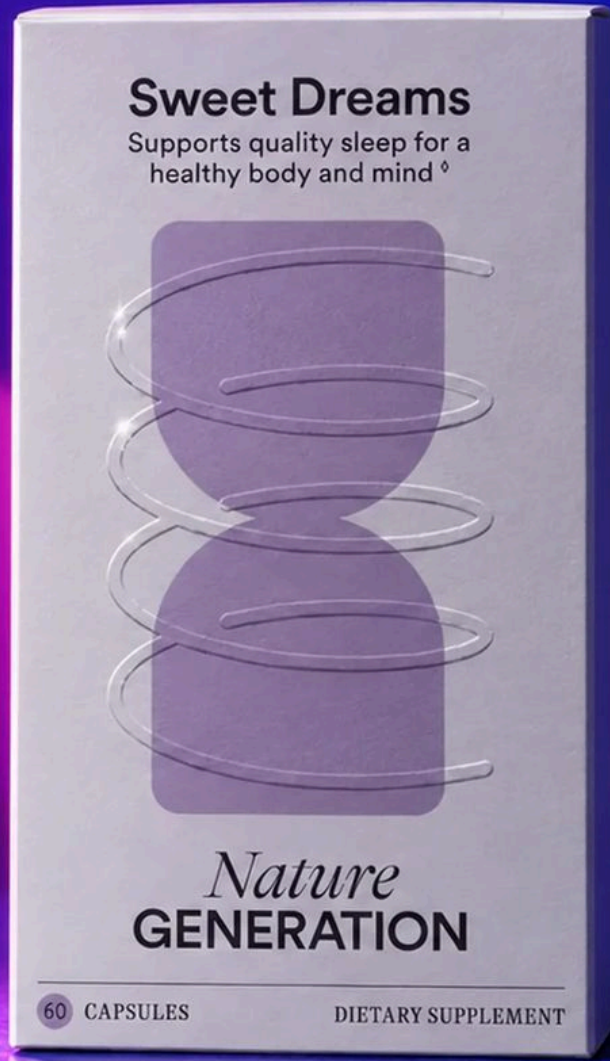




دليل عملي / إصدار 2026

من الفكرة إلى التوسعة. نموذج عبوة واحد. تدفع ثمنه مرة واحدة.

ما صور المكملات التي تطلبها من أول اتجاه لتصميم الملصق حتى النكهة التالية، وما الذي ينقله نموذج العبوة 3D إلى المراحل اللاحقة، وكيف تتوزع الميزانية على كل مرحلة، في مثال مركّب مسعّر بنّاءاً بنّاءاً.

ابدأ من هنا

خمسة موردين، خمس عبوات، ومنتج واحد

نادرًا ما تتجاوز عمليات إطلاق المكملات ميزانيتها بسبب صورة رندر واحدة. إنها تتجاوزها لأن كل مرحلة تشتري صورها ممن يكون الأقرب في حينه: نماذج من وكالة التصميم، ومستقل لعرض التجزئة، ومصور لصفحات القوائم، وشركة فيديو للإطلاق، ثم مورد جديد مرة أخرى للنكهة التالية.

كل واحد منهم يعيد بناء العبوة من مخطط القص نفسه، وكل مجموعة تبدو مختلفة قليلًا: غطاء آخر، ولون أبيض آخر، وانحناء آخر في الملصق. والتسرب الآخر هو التوقيت: صور عرض التجزئة المطلوبة بعد تحديد موعد اجتماع المشتري، أو صور القوائم التي ما زالت في الاستوديو حين يصل المخزون، تؤدي مهمتها متأخرة أسبوعًا.

التخطيط كخارطة طريق واحدة

الشراء مرحلة بمرحلة

01	كل مرحلة تعيد بناء العبوة من مخطط القص	نموذج عبوة واحد يُحدَّث مع تطور التصميم
02	كل مورد يطبّق كل ملصق من جديد	الملصقات تُطبّق مرة واحدة بدقة الطباعة وتبقى محفوظة
03	لقطات عرض التجزئة ولقطات القوائم لا تتطابق	مشهد رئيسي واحد وكاميرا واحدة لكل زاوية لكل القنوات
04	فيلم الإطلاق يبدأ من ملف فارغ	يُحرّك الفيلم بنماذج موجودة أصلاً
05	النكهة الجديدة تُسَقَّر كمشروع جديد	النكهة الجديدة تصميم جديد وعملية رندر

النموذج هو الأصل، والصور هي الناتج.

العبوة المبنية بتقنية 3D من مخطط القص، مع كل ملصق مطبّق بدقة الطباعة، هي البند الأعلى كلفة في المجموعة الأولى. وإذا بقيت لدى استوديو واحد وُحِدَتْ مع تغَيّر التصميم، فكل مجموعة لاحقة تقتصر على الإضاءة والكاميرات والرندر من دون نمذجة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

خارطة الطريق

ما تطلبه في كل مرحلة، وما يبقى منه

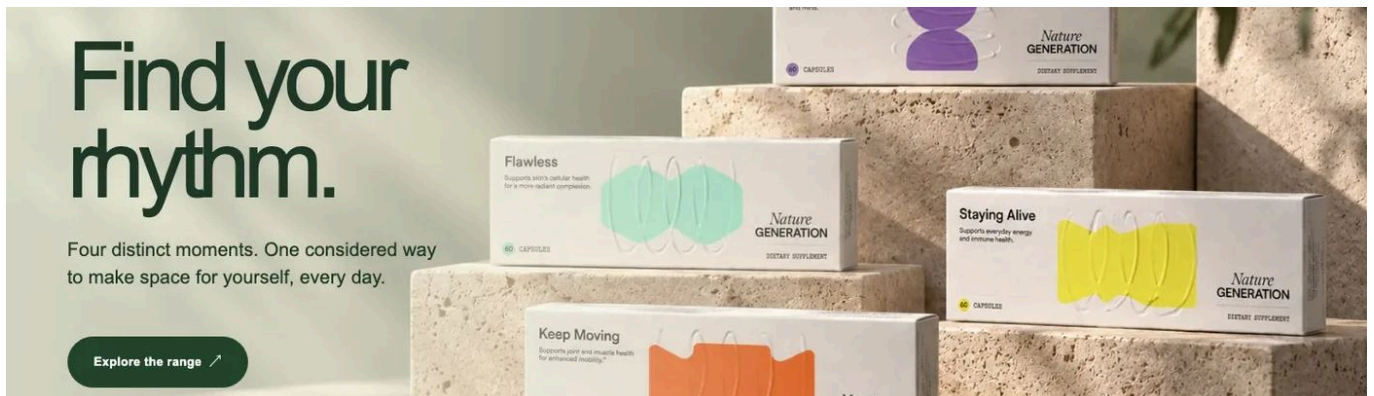
المراحل الخمس أدناه هي نفسها الموجودة في صفحة المكملات لدينا. لكل منها: ما تطلبه، ومن يطلع عليه، وما ترثه المرحلة التالية بدل أن تدفع ثمنه مجددًا.

المرحلة	اطلب هذه الصور	من يستخدمها	ما ينتقل منها
الفكرة	نماذج مطابقة لمخطط القص لكل اتجاه تصميمي للملصق على العبوة الحقيقية	فريقك، واختبارات المستهلكين	نموذج العبوة والمشهد الرئيسي
عرض التجزئة	رندر للتشكيلة كاملة، ولقطات الرف، وكرتونة الشحن	مشترو التجزئة والموزعون	ملصق كل SKU مطبّقًا
الإدراج	لقطات المنتج على الأبيض، وتسميات توضيحية للمكونات، وعرض دوائر 360°	المتسوقون والمتاجر الإلكترونية وبوابات تجار التجزئة	كاميرات لكل زاوية ونموذج الكبسولة
الإطلاق	مشاهد نمط الحياة، وفيلم للعلامة، ومقاطع عمودية للإعلانات الاجتماعية المدفوعة	الإعلانات المدفوعة والموقع والصحافة	المشاهد وإعدادات التحريك
التوسعة	نكهات وأحجام وباقات جديدة من النماذج نفسها	القنوات نفسها مرة أخرى	مكتبة نماذج للتشكيلة التالية

ابدأ من حيث أنت

إذا كان اجتماع المشتري الشهر المقبل، فاطلب الآن صور التشكيلة الكاملة والرف، واطلب الاحتفاظ بنموذج العبوة والملصقات والكاميرات. هذا ما يتيح لمجموعة الإدراج وفيلم الإطلاق والنكهة التالية إعادة استخدامها بدل البدء من جديد.

لا يمر كل إطلاق بالمراحل الخمس كلها. قد تنتقل علامة البيع المباشر من الفكرة إلى الإدراج مباشرة، وقد تبدأ إعادة التركيب من التوسعة. يبقى الترتيب صحيحًا، وكذلك القاعدة: أي مرحلة تأتي أولاً تبني النموذج الذي تعيد البقية استخدامه.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

كم يكلف

تشكيلة من أربع وحدات SKU، خمس مراحل، بندًا بندًا

مثال مرّكب لتشكيلة كبسولات من أربع وحدات SKU، لا ميزانية عميل بعينه. كل بند ساعات بسعرنا \$45: لقطة الأبيض أو الاستوديو 4 ساعات، ومشهد نمط الحياة 6، والبندو المعاد استخدامها أرخص.

أساس الحساب		البند
12 ساعة × \$45، يُبنى مرة واحدة	الفكرة: نموذج العبوة والمشهد الرئيسي من مخطط القص	01
6 × \$180	الفكرة: ثلاثة اتجاهات للملصق على العبوة، بلقطتين لكل منها	02
4 × 2 ساعة × \$45، النموذج من الفكرة	عرض التجزئة: أربعة ملصقات SKU بدقة الطباعة	03
3 × \$180، المشهد من الفكرة	عرض التجزئة: لقطات التشكيلة ونشرة البيع	04
2 × \$270 + 10 ساعات × \$45	عرض التجزئة: مشاهد الرف وكرتونة الشحن	05
12 × \$180، المشهد من عرض التجزئة	الإدراج: لقطات على الأبيض، أمامية وثلاثة أرباع وخلفية	06
8 ساعات × \$180 + 4 × \$45	الإدراج: نموذج الكبسولة ولقطات مقرّبة وإطارات التسميات	07
12 ساعة × \$45	الإدراج: عرض دوّار 360° للـSKU الرئيسي	08
3 × \$270، النماذج مُعاد استخدامها	الإطلاق: مشاهد نمط الحياة	09
72 ساعة × \$45، النماذج مُعاد استخدامها	الإطلاق: فيلم للعلامة مدته 30 ثانية	10
3 × 4 ساعات × \$45	الإطلاق: مقاطع عمودية 9:16	11
2 × (\$90 + 3 × \$180)، النموذج مُعاد استخدامه	التوسعة: نكهتان جديدتان، ملصق وثلاث لقطات لكل منهما	12
2 × \$180	التوسعة: لقطات الباقيات	13
مجموع الفكرة		\$1,620
مجموع عرض التجزئة		\$1,890
مجموع الإدراج		\$3,780
مجموع الإطلاق		\$4,590
مجموع التوسعة		\$1,620

\$13,500	مخطط كخارطة طريق واحدة
\$16,740	الصور نفسها مشتراة مرحلَةً بمرحلة، من الصفر



«من الصفر» تعني \$3,240 إضافية: إعادة بناء العبوة (\$540) أربع مرات، والملصقات (\$720)، والكبسولة (\$360). النسب من \$13,500.

الصفحة الواحدة

ما ترسله إلينا في كل مرحلة

العلامات التي تظهر شعاراتها على صفحات خدماتنا لا ترسل مواصفات مطوّلة. في كل مرحلة ترسل أشياء قليلة كهذه، غالبًا في متن رسالة بريد إلكتروني، وهذا يكفي لإعداد عرض السعر وبدء العمل.

01	الفكرة: العبوة	مخطط القص وأبعاد العبوة، أو رسم الشركة المصنعة للزجاجة أو العلبة أو الكرتون.
02	الفكرة: الاتجاهات	كل اتجاه للملصق كتصميم، ولو كان أوليًا، ومن سيحكم عليها.
03	عرض التجزئة: التشكيلة	قائمة وحدات SKU، وتصميم الملصقات النهائي بملفات الطباعة، وموعد اجتماع المشتري.
04	عرض التجزئة: الرف	تاجر التجزئة أو القناة، وصورة للرف الذي تستهدفه.
05	الإدراج: القنوات	متجر، وكل متجر إلكتروني وبوابة، مع لصق قواعد الصور الحالية لكل منها.
06	الإدراج: الشكل الصيدلاني	عينة أو صور في ضوء النهار للكبسولة أو الكبسولة الهلامية أو الحلوى الجيلاتينية أو المسحوق.
07	الإطلاق: القصة	فكرة الحملة، والادعاءات التي اعتمدتها العلامة، وأين سيُعرض الفيلم.
08	التوسعة: التغيير	التصميم الجديد للنكهة أو الحجم أو الباقة، وما الذي يبقى كما هو.
09	كل مرحلة: الميزانية	رقم أو نطاق لكل مرحلة. إنه أسرع طريق إلى نطاق عمل مناسب، وليس نقطة ضعف.

شروطنا في الصفحة التالية

أسعار السوق والمدد الزمنية وما يُحتسب جولة تعديل مفصلة في الصفحة 06. والمثال المركب في الصفحة 04 مسعر بسعرنا للساعة البالغ \$45.

غير المرحلة واحتفظ بالنموذج

إذا بنينا عبوتك في مرحلة سابقة، فإعادة فتحها تتطلب رسالة واحدة: سمّ المرحلة، والمخرجات الجديدة، وأي تصميم تغيّر منذ ذلك الحين. النموذج والملصقات محفوظة لدينا، فيبدأ عرض السعر من الرندر لا من النمذجة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدتها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكثف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

MAVERICK FRAME لدى

المرحلة أو المُخزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفاً، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قِيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرفع الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا مخطط القص وتصميم الملصق

مخطط القص، وتصميم الملصق بملفات الطباعة، وأبعاد العبوة، وعينة أو صور للشكل الصيدلاني، وأي موجز لديك في أي حالة كان. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/solutions/supplement-rendering/	رندر المكملات
رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.