



دليل عملي / إصدار 2026

خمس مراحل، نموذج واحد للمنشأة، يُبنى مرةً، لا خمس مرات.

أي مرئيات للمنشأة الرياضية تطلبونها من الفكرة حتى الافتتاح، وما الذي ينقله النموذج ثلاثي الأبعاد للموقع والملاعب من مرحلة إلى أخرى، وميزانية كل مرحلة بأسعار الاستوديوهات المتوسطة.

ابدؤوا من هنا

خمسة موردين، خمسة أساليب، ومنشأة واحدة

تشتري معظم مشاريع المنشآت الرياضية مراثياتها مرحلة بمرحلة: لقطة للفكرة من مستقل، وصور المستثمرين من آخر، ولقطات الترخيص من المعماري، ومحتوى البيع المسبق من وكالة، وفيلم الافتتاح من فريق طائرات مسيّرة.

كل واحد منهم يُمزج الموقع والملاعب نفسها من جديد، من الرسومات نفسها، وكل واحد يجعلها تبدو مختلفة قليلاً. يرى الأعضاء خمسة أندية حيث تفتتحون نادياً واحداً، وتدفعون ثمن النموذج خمس مرات.

التخطيط كخارطة طريق واحدة

الشراء مرحلة بمرحلة

01	يُتمزج الموقع والملاعب من جديد لكل مجموعة جديدة	تُتمزج المنشأة مرة واحدة وتُحدَّث كلما تغير التصميم
02	بدائل الأرضية والإضاءة صور رندر جديدة بكاميرات جديدة	البدائل تبديل للخامات والإضاءة من كاميرات ثابتة
03	اللقطات الجوية ومحتوى البيع المسبق والفيلم تبدو كأنها لمشاريع أخرى	طابع واحد في الصور الثابتة واللقطات الجوية ومحتوى التواصل الاجتماعي والفيلم

النموذج هو الأصل، والصور هي الناتج.

نموذج المنشأة ثلاثي الأبعاد المبني من رسوماتكم، بالملاعب والمسافات الجانبية والزجاج والأضواء الكاشفة في المواضع التي حددها المعماري وشركة تنفيذ الملاعب لديكم، هي البند الأعلى كلفة في أي مراثيات لمنشأة رياضية. وإذا بقيت لدى استوديو واحد، صارت كل مجموعة لاحقة إضاءة وكاميرات ورنر بدل النمذجة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

خارطة الطريق

ماذا تطلبون في كل مرحلة، وما الذي يبقى منها

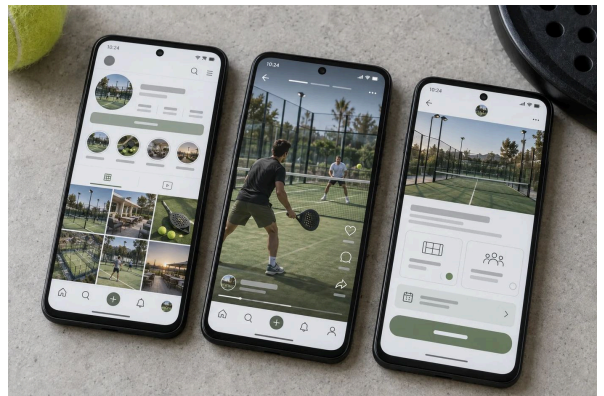
خمس مراحل، بالترتيب الذي تمر به معظم مشاريع المنشآت الرياضية. يوضح كل صف ماذا تطلبون، ومن سينظر إليه، وما الذي تعيد المرحلة التالية استخدامه.

المرحلة	اطلبوا هذه المراحل	من يستخدمها	ما ينتقل منها
الفكرة	التصميم المفاهيمي ومخطط الملاعب والمخطط العام وأول لقطة للفكرة	فريقكم أنتم، وقرار المضي في المشروع	نموذج الموقع والملاعب
التمويل	الوصول والملاعب ومبنى النادي والموقع كله من الأعلى	المستثمرون، والجهات المقرضة، والشركاء	الكاميرات ومبنى النادي
الترخيص	كتل دقيقة في سياق الشارع، نهائياً وليلاً مع الأضواء الكاشفة	جهة التخطيط، البلدية، والجيران	نموذج السياق
البيع المسبق	صور نمط الحياة مع اللاعبين، والمساحات الداخلية، وصيغ التواصل الاجتماعي والإعلانات	الأعضاء المؤسسون، والموقع الإلكتروني، والإعلانات	الإضاءة والتنسيق
الافتتاح	فيلم جولة جوية، وملاعب جديدة، ومراحل إضافية	الأعضاء، والصحافة، والفرع التالي	مكتبة مشاهد للموقع التالي

ابدؤوا من حيث أنتم

إذا كان اجتماع المستثمرين في الشهر المقبل، فاطلبوا مجموعة التمويل الآن، واطلبوا أن تُحفظ المنشأة مشهدةً واحدًا بكاميرات ثابتة في الأرشفة. هذا ما يتيح للقطات الترخيص ومحتوى البيع المسبق وفيلم الافتتاح أن تعيد استخدامها بدل البدء من جديد.

لا يمر كل مشروع بالمرحلت الخمس جميعها. قد يتخطى الملعب الخاص مرحلتي التمويل والبيع المسبق، وقد يبدأ مشغّل يضيف ملاعب من مرحلة الترخيص. لكن الترتيب يبقى صالحًا، وكذلك القاعدة: أي مرحلة تأتي أولاً تبني المشهد الذي تعيد البقية استخدامه.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

منشأة واحدة، خمس مراحل، بندًا بندًا

نموذج مرّكب لنادي بادل نموذجي من ستة ملاعب مع مبنى نادٍ، بأسعار الاستوديوهات المتوسطة. أرقامكم ستختلف، أما النسب والتوفير من إعادة استخدام النموذج فلا تختلف عادةً.

البند	الأساس	بأسعار الاستوديو
01	الفكرة: نموذج ثلاثي الأبعاد للموقع والملاعب ومبنى النادي من الرسوم المبدئية أو الرسومات	بناء، مرة واحدة \$2,000
02	الفكرة: أول لقطة للملعب ولقطة جوية للموقع لقرار المضي في المشروع	\$624 + \$936، إعادة استخدام النموذج \$1,560
03	التمويل: لقطات الوصول والملاعب نهائياً وغسقاً لعرض المستثمرين	إعادة استخدام النموذج، 3 x \$624 \$1,872
04	التمويل: لقطة صالة مبنى النادي	إعادة استخدام النموذج، 1 x \$390 \$390
05	التمويل: لقطة جوية للموقع كله	إعادة استخدام النموذج، 1 x \$936 \$936
06	الترخيص: نموذج سياق الشارع والجيران	بناء، مرة واحدة \$900
07	الترخيص: لقطات من الشارع مع الأضواء الكاشفة، نهائياً وليلاً	إعادة استخدام النماذج، 2 x \$624 \$1,248
08	البيع المسبق: صور نمط الحياة مع اللاعبين	إعادة استخدام النموذج، 4 x \$624 \$2,496
09	البيع المسبق: المساحات الداخلية لمبنى النادي والصالة وغرف تبديل الملابس	إعادة استخدام النموذج، 3 x \$390 \$1,170
10	البيع المسبق: صيغ التواصل الاجتماعي والإعلانات	إعادة استخدام الرندر، 10 x \$60 \$600
11	الافتتاح: فيلم جولة جوية	1 دقيقة \$4,000 x \$4,000
12	الافتتاح: لقطات مرحلة الملاعب التالية	إعادة استخدام الكاميرات، 2 x \$624 \$1,248
إجمالي مرحلة الفكرة		\$3,560
إجمالي مرحلة التمويل		\$3,198
إجمالي مرحلة الترخيص		\$2,148
إجمالي مرحلة البيع المسبق		\$4,266
إجمالي مرحلة الافتتاح		\$5,248

التخطيط كخارطة طريق واحدة

\$18,420

المرئيات نفسها مشتراة مرحلة بمرحلة، من الصفر

\$26,420

29%

الافتتاح

23%

البيع المسبق

12%

الترخيص

17%

التمويل

19%

الفكرة

«من الصفر» تعني البنود نفسها زائد \$8,000: نموذج المنشأة (\$2,000) يُبنى مجدداً في التمويل والترخيص والبيع المسبق والافتتاح. النسب من الإجمالي المخطط \$18,420.

صفحة واحدة

ماذا ترسلون إلينا في كل مرحلة

القائمة المختصرة للمدخلات التي تحدد السعر والجدول الزمني في كل مرحلة. أرسلوا ما لديكم، فالعناصر الناقصة تتحول إلى أسئلة، لا إلى تأخير.

01	الفكرة: الموجز	رسم مبدئي أو مخطط الموقع أو عدد الملاعب، ولمن النادي. لا حاجة إلى تصميم نهائي.
02	التمويل: الجمهور	من يرى العرض أولاً: المستثمرون، أو جهة مقرضة، أو شريك، أو مالك أرض.
03	الترخيص: السياق	الموقع في شارع، والجيران، ومواقع الأضواء الكاشفة، وما تطلب الجهة المختصة رؤيته.
04	البيع المسبق: الرسومات	مخطط الملاعب، ورسومات مبنى النادي، وجدول التشطيبات.
05	البيع المسبق: التنسيق	لمن يُؤثث النادي، ومرجعان للأجواء.
06	البيع المسبق: القنوات	أين ستُعرض المرئيات: الموقع الإلكتروني، والبيع المسبق للعضويات، ووسائل التواصل الاجتماعي، والإعلانات، والصحافة المحلية.
07	الافتتاح: المرحلة التالية	ملاعب جديدة، أو فرع ثانٍ، أو سيناريو الجولة الجوية، وموعد الافتتاح.
08	كل مرحلة: الميزانية	رقم أو نطاق لكل مرحلة. إنه أسرع طريق إلى نطاق عمل مناسب، وليس نقطة ضعف.

شروطنا في الصفحة التالية

أسعار السوق والمدد الزمنية وما يُحتسب جولة تعديل مذكورة في الصفحة 06. والنموذج المركَّب في الصفحة 04 مسقَّر بأسعار الاستوديوهات المتوسطة نفسها.

غيِّروا المرحلة واحتفظوا بالمشهد

إذا بنينا منشأتكم في مرحلة سابقة، فإعادة فتحها تتطلب رسالة واحدة: سَمَّوْا المرحلة، والمخرجات الجديدة، وأي تغييرات منذ ذلك الحين. النموذج محفوظ لدينا، فيبدأ عرض السعر من الرندر لا من النمذجة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو المخرج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفاً، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قِيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرفع الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/solutions/sports-facility-rendering/	أعمال المنشآت الرياضية
رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.