



دليل عملي / إصدار 2026

سبا واحد. خمسة مراحل. ونموذج يُبنى مرة واحدة.

ما الذي يُصمَّم ويُصوَّر في كل مرحلة من مراحل سبا أو نادي عافية جديد، ومن يجب إقناعه، وما الذي ينقله النموذج ثلاثي الأبعاد إلى المرحلة التالية، كي لا تدفعوا ثمن النادي نفسه مرتين.

ابدأوا من هنا

لماذا يدفع السبا الجديد ثمن صورة مرتين

تشتري معظم مراكز السبا الجديدة صورها على دفعات: لوحة أجواء لخطة العمل، ومخطط من مورّد الساونا، وبضع صور ثلاثية الأبعاد لمالك العقار، وصور جاهزة من المكتبات لحملة العضويات التأسيسية. ويُعدّ كل جزء منها طرف مختلف، انطلاقاً من نسخة مختلفة من النادي. والنتيجة سبا يبدو مختلفاً في كل مستند: يرى المستثمرون نادياً، ويرى المؤجر نادياً آخر، وينضم الأعضاء الأوائل إلى نادٍ ثالث. وكل جزء جديد يبدأ من الصفر، فيُبنى السبا نفسه ويُدفع ثمنه مرة بعد مرة.

مبني كنموذج واحد

مشتري على دفعات

01	لوحة أجواء لا يستطيع أحد تسعيرها	مخطط ثلاثي الأبعاد بالمناطق ومسار الضيف والمواد منذ الأسبوع الأول
02	صور لخطة العمل تُظهر شعوراً فحسب	لقطات للاستقبال ولغرفة علاج مميزة تُظهر المشروع التجاري
03	مخطط المورّد، مبني حول كبائه	مخطط مستقل عن أي علامة تجارية، تُضاف إليه لاحقاً الساونا وأحواض القطس التي تختارونها
04	صور جاهزة من المكتبات لحملة العضويات التأسيسية	صور ثابتة وجولة افتراضية في ناديكم أنتم، قبل أن يُبنى

النموذج ثلاثي الأبعاد هو الأصل، والصور هي المُخرَج.

بمجرد تصميم السبا وبناء نموذجهِ، لا تحتاج كل مرحلة جديدة إلا إلى لقطات جديدة، لا إلى نادٍ جديد. لذلك تكون المرحلة الأولى هي الأعلى تكلفة، وكل مرحلة بعدها أقل تكلفة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

خارطة الطريق

ما الذي يُصمَّم في كل مرحلة، ومن يجب إقناعه

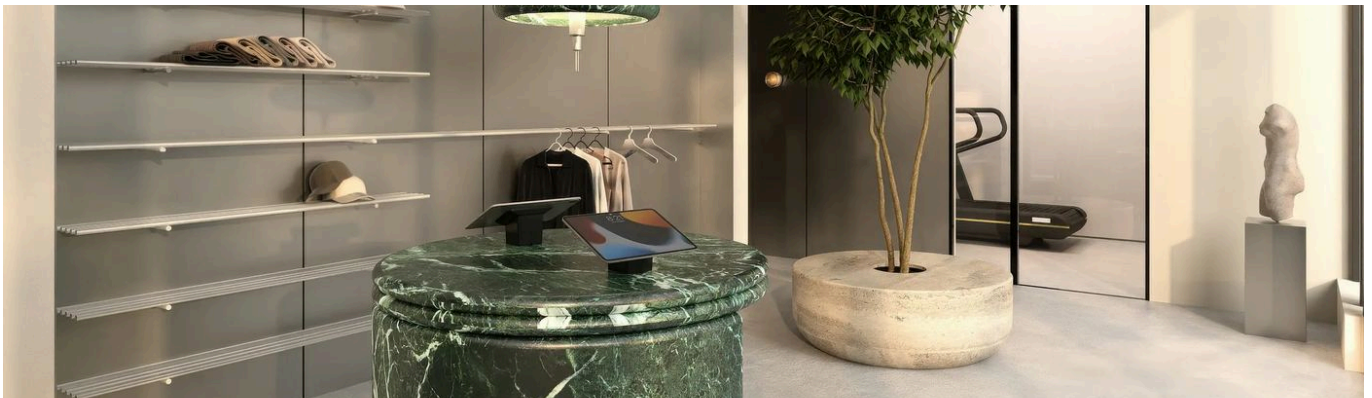
المراحل الخمس أدناه هي نفسها الواردة في صفحتنا لتصميم السبا ومراكز العافية. لكل مرحلة: ما الذي يُصمَّم ويُصوَّر، ومن يجب أن يوافق، وما الذي ترثه المرحلة التالية بدل إعادة العمل عليه.

المرحلة	التصميم والتصوير	من يوافق	ما ينتقل إلى التالية
المفهوم	المناطق، ومسار الضيف، والمواد، ومخطط ثلاثي الأبعاد، ولقطة أولى للنادي	أنتم وشركاؤكم	النموذج ثلاثي الأبعاد والمخطط
التمويل	الاستقبال وغرفة علاج مميزة والمخطط الأرضي لخطة العمل والعرض التقديمي	المستثمرون والشركاء والبنك	المواد المعتمدة واللقطات
الإيجار	المخطط الأرضي والمناطق الرطبة والواجهة، والأبعاد اللازمة لتسعير أعمال التجهيز	المؤجر ومالك المبنى والمقاول	مخطط سقّره الجميع
التجهيز	التشطيبات والإضاءة والمناطق الرطبة معتمدة بتقنية ثلاثية الأبعاد قبل أن يبدأ الجرفيون	المقاول وفريقكم	المواد النهائية في النموذج
البيع المسبق	صور ثابتة للموقع الإلكتروني، وصيغ للتواصل الاجتماعي، وتصاميم إعلانية، وجولة قصيرة	أعضاؤكم المؤسسون	مكتبة إطلاق لناديكم أنتم

ابدأوا من حيث أنتم

إذا كان لديكم تصميم من مهندس معماري، فابدأوا من مرحلة التمويل وأرسلوا إلينا المخططات أو النموذج ثلاثي الأبعاد، فنبني النادي انطلاقاً منها. وإذا لم يكن لديكم سوى مساحة وفكرة، فابدأوا من مرحلة المفهوم، لأننا نصمّمه معكم.

نصمّم المفهوم وتوزيع المساحات ونعدّ الصور. أما مخططات البناء والسباكة والتهوية فتبقى لدى مهندسكم المعماري والمهندس المختص، والحملات الإعلانية لدى مسؤول التسويق لديكم، ونعمل جنباً إلى جنب مع الطرفين.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

نادٍ جديد واحد، من المفهوم إلى البيع المسبق

تقدير مرَّبٍ لنادي تعافٍ واحد بمساحة نحو 600 م² يضم استقبالًا ومنطقة للعلاج بالتباين الحراري وغرفًا للتعافي والعلاج وغرف تبديل ملابس، مصمَّم انطلاقًا من وحدة فارغة. الساعات هي ساعات إنتاج الاستوديو، وتُظهر النسب أين تذهب ميزانية الصور مرحلةً بمرحلة.

المرحلة والمجموعة	ما يُخزَّر	الساعات
01 المفهوم: مخطط ثلاثي الأبعاد ومخطط أرضي	لقطة كبيرة 1 ×	24 ساعة
02 المفهوم: لقطة أولى للنادي	لقطة 2 ×	26 ساعة
03 التمويل: الاستقبال وغرفة العلاج والصالة	لقطة 3 ×، النموذج مُعاد استخدامه	30 ساعة
04 الإيجار: الواجهة والمناطق الرطبة والمخطط	لقطة 3 ×	32 ساعة
05 التجهيز: اعتماد التشطيبات والإضاءة	لقطة 3 ×، النموذج مُعاد استخدامه	24 ساعة
06 البيع المسبق: صور للموقع والتواصل الاجتماعي	صورة ثابتة 6 ×	48 ساعة
07 البيع المسبق: جولة قصيرة	20 ثانية	40 ساعة
المفهوم 22%، التمويل 14%، الإيجار 14%		112 ساعة
التجهيز 11%، البيع المسبق 39%		112 ساعة

224 ساعة

من المفهوم إلى البيع المسبق، نموذج واحد

22%

حصة الساعات التي تبني النموذج

39%

22%

5

1

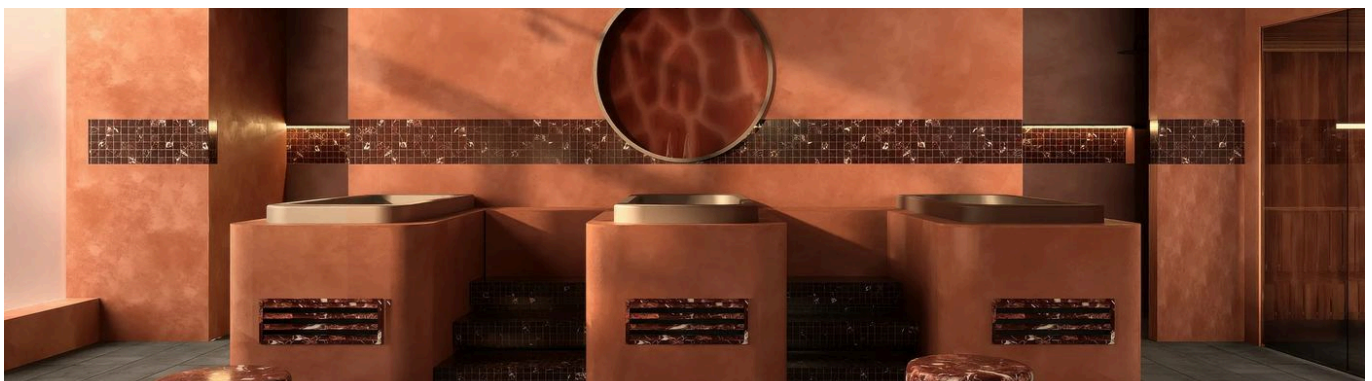
تذهب إلى البيع المسبق

من الميزانية لبناء النموذج

مراحل، وتصميم واحد

نموذج ثلاثي الأبعاد لكل المراحل

وجود تصميم جاهز، أو عدد أقل من الغرف، أو الاستغناء عن الجولة، كلها تقلِّل الساعات. أما المسبح أو مسار الحمام الحراري أو تعدد المفاهيم فتزيدها. أخبرونا بموعد الافتتاح، فنخطط المراحل عكسيًا انطلاقًا منه.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الصفحة الواحدة

ما الذي ترسلونه إلينا في كل مرحلة

المرحلة	ما ترسلونه للبدء
01	المفهوم
02	المفهوم
03	التمويل
04	التمويل
05	الإيجار
06	التجهيز
07	البيع المسبق
08	البيع المسبق

شروطنا

أرقامنا وشروطنا الخاصة في الصفحة التالية، لتخطوا المرحلة الأولى على أساسها.

غَيِّروا المرحلة واحتفظوا بالمشهد

نؤرشف مشهد العمل ثلاثي الأبعاد. وحين تصلون إلى المرحلة التالية، أو تضيفون غرفة جديدة أو فرعًا ثانيًا، نعيد فتحه بدل البدء من جديد.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو المخرج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفاً، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قِيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرفع الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/solutions/spa-wellness-design/	تصميم السبا ومراكز العافية
رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.