



دليل عملي / إصدار 2026

خمس مراحل. مشهد شمسي واحد. يُبنى مرة لا خمس مرات.

أي مرئيات للطاقة الشمسية تطلبها من عرض المبيعات حتى التسويق، وما الذي ينقله مشهد 3D للسطح إلى كل مرحلة، وتوزيع الميزانية على المراحل بأسعار استوديوهات متوسطة السوق.

ابدأ من هنا

خمسة موردين وخمس محاكاة لسطح واحد

نادرًا ما تتجاوز مشاريع الطاقة الشمسية ميزانيتها بسبب رندر واحد. إنها تتجاوزها لأن كل مرحلة تشتري مربّياتها ممن هو أقرب في حينه: لقطة شاشة من أداة التصميم لعرض المبيعات، ومستقل لاتحاد الملاك، وطيار طائرة مسيّرة للترخيص، ووكالة للإطلاق، وفريق المبيعات يصنع صورته بنفسه.

كل منهم يعيد بناء المنزل أو الموقع من الصور نفسها، وكل مجموعة تبدو مختلفة قليلًا عن سابقتها: لون ألواح آخر، وعدد وحدات آخر، وإضاءة أخرى. والتسرب الآخر هو أنواع الوحدات: مجّع بخمسة أنواع من المنازل يُحاكي منزلًا تلو الآخر، فيحل اجتماع المجلس ونصفها غائب.

التخطيط كخريطة واحدة

الشراء مرحلة بمرحلة

01	كل مرحلة تعيد بناء السطح من الصور	مشهد 3D واحد للسطح يُحدّث مع تغيّر التوزيع
02	المنظومة تُعاد رسمها لكل مجموعة	توزيع واحد من ملف التصدير لديك، ثابت في كل المشاهد
03	كل منزل جديد يُسعر كمشروع جديد	أنواع الوحدات الجديدة تُضاف إلى مشهد موجود بالفعل
04	جولة الطيران تبدأ من ملف فارغ	جولة الطيران تُنتج في مشهد موجود بالفعل
05	مندوبو المبيعات يصنعون صورهم من لقطات الشاشة	صور العروض ووسائل التواصل ودراسات الحالة من المشاهد نفسها

المشهد هو الأصل، والصور هي الناتج.

السطح المعاد بناؤه 3D من صورك، مع منظومة موزعة وفق تصميمك، هو أكبر تكلفة في أي مربّيات للطاقة الشمسية. فإذا بقي لدى استوديو واحد وحُدّث مع تطور المشروع، صارت كل مجموعة لاحقة إضاءةً وكاميرات ورنديًا بدلًا من النمذجة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الخريطة

ماذا تطلب في كل مرحلة، وما الذي يبقى منها

المراحل الخمس أدناه هي نفسها الموجودة في صفحتنا للطاقة الشمسية. لكل منها: ماذا تطلب، ومن يطلع عليه، وما الذي ترثه المرحلة التالية بدلاً من دفع ثمنه مجددًا.

المرحلة	اطلب هذه المراحل	من يستخدمها	ما ينتقل
العرض	المنظومة على منزل العميل نفسه، من الشارع ومن الحديقة	مالك المنزل، ومندوب المبيعات	مشهد السطح والكاميرات
الموافقة	مشاهد من الشارع والممرات ومن الجو بالحجم الحقيقي	اتحاد الملاك، وجهة الترخيص، وجهات التخطيط	التوزيع ونقاط الرؤية
التشاور	أزواج قبل وبعد وأنواع الوحدات الأخرى	الجيران، واجتماعات المجتمع المحلي	مشهد المجمع
التمويل	مشاهد للمحافظة وجولة طيران	المستثمرون، والمقرضون، والشركاء	مسار الكاميرا ومكتبة المشاهد
التسويق	صور رئيسية للموقع، وإعلانات، ووسائل التواصل، ودراسات الحالة	العملاء المحتملون، وفريق المبيعات	مكتبة مشاهد للمشروع التالي

ابدأ من حيث أنت

إذا كان اتحاد الملاك سيجمع الشهر المقبل، فاطلب مشاهد الشارع والجو الآن، واطلب حفظ السطح والمنظومة كمشهد بكاميرات ثابتة. هذا ما يتيح لمشاهد المجمع وجولة الطيران ودراسة الحالة إعادة استخدامها بدلاً من البدء من جديد.

لا يمر كل مشروع للطاقة الشمسية بالمراحل الخمس كلها. قد يتوقف منزل واحد عند العرض، وقد تنتقل محطة طاقة شمسية من الموافقة مباشرة إلى التمويل. لكن الترتيب يبقى صحيحًا، وكذلك القاعدة: أي مرحلة تأتي أولاً تبني المشهد الذي تعيد البقية استخدامه.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

كم يكلف

مجمّع واحد وخمس مراحل، بندًا بندًا

نموذج مرّكب لمشروع مجمّع تاون هاوس لدى شركة تركيب واحدة، من عرض المبيعات لأول مالك منزل حتى تسويق التركيب المنجز، بأسعار استوديوهات متوسطة السوق. يُبنى المنزل الأول مرة واحدة في مرحلة العرض، وأنواع الوحدات الأخرى مرة واحدة في مرحلة التشاور. وتكّلف البنود المعاد استخدامها أقل لأن شيئًا لا يُعاد بناؤه قبل الرندر.

البند	الاساس	بأسعار الاستوديو
01 العرض: مشهد 3D للمنزل ومستويات السطح من الصور	بناء، مرة واحدة	\$900
02 العرض: مشاهد مطابقة للصور لعرض المبيعات	المشهد معاد استخدامه، 3 x \$350	\$1,050
03 الموافقة: مشاهد الشارع والممرات لاتحاد الملاك	المشهد معاد استخدامه، 4 x \$300	\$1,200
04 الموافقة: مشاهد جوية ومشاهد توزيع من الأعلى	المشهد معاد استخدامه، 2 x \$450	\$900
05 التشاور: أنواع الوحدات الأخرى في المجمّع	بناء، مرة واحدة	\$1,600
06 التشاور: أزواج قبل وبعد من الكاميرات نفسها	المشاهد معاد استخدامها، 4 x \$150	\$600
07 التمويل: مشاهد محفظة المجمّع للعرض التقديمي	المشاهد معاد استخدامها، 3 x \$400	\$1,200
08 التمويل: جولة طيران فوق المجمّع	1 دقيقة \$4,000 x	\$4,000
09 التسويق: صور رئيسية للموقع في ثلاثة فصول	المشاهد معاد استخدامها، 3 x \$350	\$1,050
10 التسويق: صيغ وسائل التواصل وقصّات الإعلانات	الرندر معاد استخدامه، 10 x \$60	\$600
11 التسويق: مجموعة دراسة حالة للمشروع المنجز	المشاهد معاد استخدامها، 4 x \$200	\$800
مجموع العرض		\$1,950
مجموع الموافقة		\$2,100
مجموع التشاور		\$2,200
مجموع التمويل		\$5,200
مجموع التسويق		\$2,450

بالتخطيط لخريطة واحدة

المرئيات نفسها مشتراة مرحلةً بمرحلة من الصفر

18%

التسويق

37%

التمويل

16%

التشاور

15%

الموافقة

14%

العرض

«من الصفر» يعني البنود نفسها مضافًا إليها \$6,800: مشهد المنزل بقيمة \$900 يُبنى مجددًا في مراحل الموافقة والتشاور والتمويل والتسويق، ومشهد المجمّع بقيمة \$1,600 يُبنى مجددًا في مرحلتي التمويل والتسويق. النسب أعلاه من إجمالي المخطط البالغ \$13,900.

الصفحة الواحدة

ماذا ترسل إلينا في كل مرحلة

الفرق التي تظهر شعاراتها على صفحات خدماتنا لا ترسل مواصفات طويلة. في كل مرحلة ترسل بضعة أشياء كهذه، عادةً في نص رسالة بريد إلكتروني، وهذا يكفي لتقديم عرض السعر وبدء العمل.

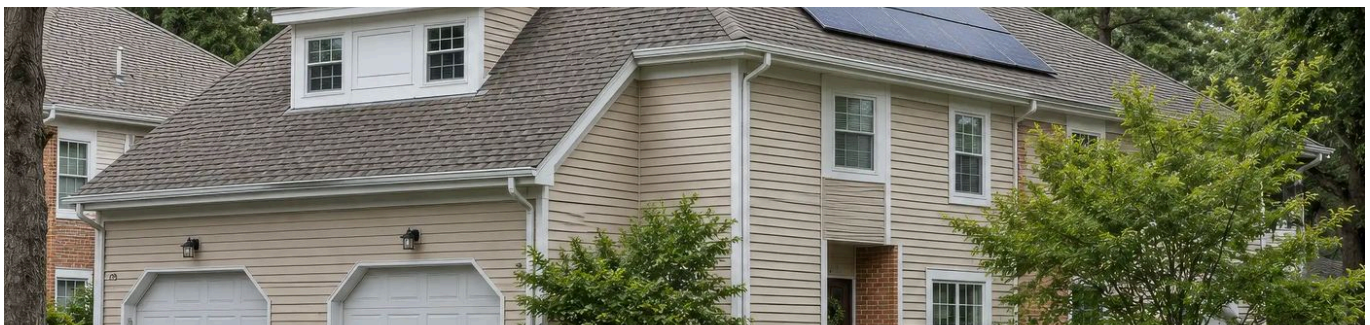
01	العرض: الصور	صورتان أو ثلاث للمنزل من الشارع ومن الحديقة، ولو بكاميرا الهاتف.
02	العرض: التوزيع	توزيع الألواح أو ملف تصدير من برنامج التصميم لديك، بمقاس الوحدات وعددها.
03	العرض: اللوح	طرازات الألواح وهياكل التثبيت التي تسعّرها، أو نشرة البيانات.
04	الموافقة: نقاط الرؤية	من أين يريد اتحاد الملاك أو جهة الترخيص أو جهات التخطيط أن ترى التركيب.
05	التشاور: المجمع	مخطط الموقع أو صورة جوية، وأي أنواع الوحدات تشترك في التوزيع نفسه.
06	التمويل: الجمهور	من سيرى العرض التقديمي أو الفيلم: مستثمرون أو مقرضون أو ملاك أراضٍ أو شركاء.
07	التسويق: القنوات	أين ستُنشر الصور: الموقع، والإعلانات، ووسائل التواصل، والعروض، والمعارض.
08	التسويق: النتيجة	صور التركيب المنجز، لتُظهر دراسة الحالة ما قبل وما بعد.
09	كل مرحلة: الميزانية	رقم أو نطاق لكل مرحلة. إنه أسرع طريق إلى نطاق عمل مناسب، وليس نقطة ضعف.

شروطنا في الصفحة التالية

أسعار السوق والمدد الزمنية وما يُحتسب جولة تعديل مذكورة في الصفحة 06. والنموذج المركّب في الصفحة 04 مسعّر بأسعار الاستوديوهات متوسطة السوق نفسها.

غيّر المرحلة واحتفظ بالمشهد

إذا بنينا سطحك في مرحلة سابقة، فإعادة فتحه تتطلب رسالة واحدة: سَمّ المرحلة والمُخرجات الجديدة وأي تغييرات في التوزيع منذ ذلك الحين. المشهد والمنظومة محفوظان لدينا، فيبدأ عرض السعر من الرندر لا من النمذجة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

MAVERICK FRAME لدى

المرحلة أو المخرج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفاً، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قِيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرفع الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/solutions/solar-rendering/	أعمال الطاقة الشمسية
رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.