



دليل عملي / إصدار 2026

من وحدة فارغة إلى يوم الافتتاح، بنموذج واحد طوال الطريق.

ما الذي يُصمَّم ويُنفَّذ رنדרه في كل مرحلة من مراحل المحل الجديد، ومن يقنعه، وما الذي ينقله النموذج ثلاثي الأبعاد إلى المرحلة التالية، حتى لا تدفعوا ثمن المحل نفسه مرتين.

ابدؤوا من هنا

لماذا تدفع المحلات الجديدة ثمن صورها مرتين

تشتري معظم المحلات الجديدة صورها على دفعات: لوحة إلهام لخطة العمل، ومخططًا من مورّد وحدات العرض، وبضع صور رندر لمالك العقار، وصورًا جاهزة من المخزون لمنشورات الافتتاح. كل دفعة يصنعها طرف مختلف، من نسخة مختلفة من المحل.

والنتيجة محل يبدو مختلفًا في كل مستند. يرى البنك صالة بيع، ويرى المول صالة أخرى، ويدخل العملاء الأوائل إلى صالة ثالثة. وكل دفعة جديدة تبدأ من الصفر، فيُتمدّج المحل نفسه ويُدفع ثمنه مرة بعد أخرى.

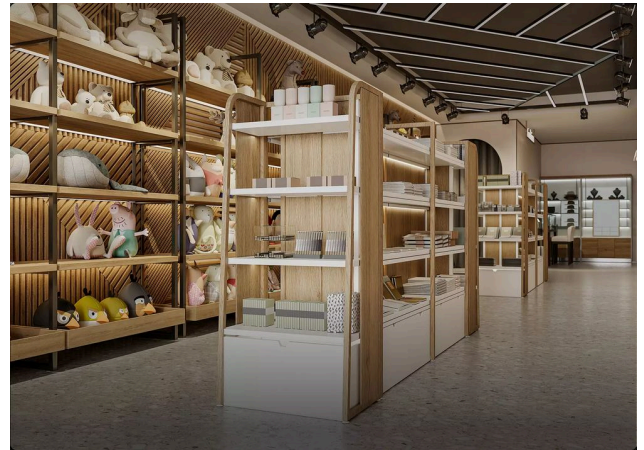
البناء كنموذج واحد

الشراء على دفعات

01	لوحة إلهام لا يستطيع أحد تسعيرها	مخطط ثلاثي الأبعاد بوحدات العرض والستاندات والخامات من الأسبوع الأول
02	صور لخطة العمل تُظهر أجواء	لقطات للواجهة وصالة البيع ووحدة العرض الرئيسية تُظهر المشروع التجاري
03	مخطط المورّد، مبني حول رفوفه	مخطط محايد تجاه الموردين، تُضاف إليه وحدات العرض التي تختارونها لاحقًا
04	صور جاهزة لحملة الافتتاح	منشورات لوسائل التواصل وفيديو ترويجي لمحلّكم أنتم، قبل أن يوجد

النموذج ثلاثي الأبعاد هو الأصل. والصور هي النتيجة.

بمجرد تصميم المحل ونمذجته، لا تحتاج كل مرحلة جديدة إلا إلى لقطات جديدة، لا إلى محل جديد. ولهذا تكون المرحلة الأولى هي الأعلى كلفة، وتكّلف كل مرحلة لاحقة أقل.



صور رندر لتصميم محلات تجارية من Maverick Frame: متجر ألعاب وكتب، وبوتيك بنموذج أبيض.

خارطة الطريق

ما يُصمَّم في كل مرحلة، ومن يجب أن يقتنع به

المراحل الخمس أدناه هي نفسها الموجودة في صفحتنا عن تصميم المحلات التجارية. لكل مرحلة: ما يُصمَّم ويُنفَّذ رندره، ومن يجب أن يوافق، وما ترثه المرحلة التالية بدل إعادته.

المرحلة	التصميم والرندر	من يوافق	ما ينتقل
الفكرة	فكرة المحل والمخطط ووحدات العرض والخامات، ونظرة أولى على صالة البيع	أنتم وشركاؤكم	النموذج ثلاثي الأبعاد والمخطط
التمويل	لقطات للواجهة وصالة البيع ووحدة العرض الرئيسية لخطة العمل والعرض التقديمي	البنك والمستثمرون ومانح الامتياز	الخامات المعتمدة واللقطات
الموافقة	لقطات للواجهة واللوحات والتصميم الداخلي وفق معايير تصميم المول أو مالك العقار	مالك العقار والمول وجهة ترخيص اللوحات	واجهة اعتمدها الجميع
التجهيز	لقطات لوحات العرض والكاونتر والستاندات بأبعاد لتسعير أعمال التجهيز	مقاول التجهيز ومصنّعو وحدات العرض	مخطط سقّره الجميع
الافتتاح	لقطات تشويقية لواجهات العرض، ومنشورات لوسائل التواصل، وتصاميم إعلانية، وفيديو ترويجي للمحل	عملاؤكم الأوائل	مكتبة صور لافتتاح محلّكم أنتم

ابدؤوا من حيث أنتم

إن كان عندكم تصميم من مصمّم محلات أو مهندس معماري، فابدؤوا من مرحلة التمويل وأرسلوا لنا الرسومات: نمذج المحل انطلاقاً منها. وإن لم يكن عندكم سوى وحدة ودليل هوية، فابدؤوا من مرحلة الفكرة، لأننا نصمّمه معكم.

نحن نصمّم الفكرة والمخطط وننتج الصور. تبقى الرسومات التنفيذية ورسومات الترخيص لدى معماريكم أو مقاول التجهيز، والحملات الإعلانية لدى مسوّقكم؛ ونعمل جنباً إلى جنب معهم.



صور رندر لتصميم محلات تجارية من Maverick Frame: كاونتر متجر مؤقت وواجهة محل.

كم يكلف

محل جديد واحد، من الفكرة إلى الافتتاح

مثال مرّكب لبوتيك جديد واحد بمساحة نحو 150 م² مع واجهة وغرف قياس وركن جلوس، صُمّم انطلاقًا من وحدة فارغة. الساعات هي ساعات إنتاج الاستوديو؛ وتُظهر النسب أين تذهب ميزانية الصور، مرحلة بمرحلة.

المرحلة والمجموعة	ما يُنتج	الساعات
01 الفكرة: مخطط ثلاثي الأبعاد ومسقط أفقي	1 لقطة كبيرة	24 ساعة
02 الفكرة: نظرة أولى على صالة البيع	لقطتان (2)	20 ساعة
03 التمويل: الواجهة وصالة البيع ووحدة العرض الرئيسية	3 لقطات، بالنموذج نفسه	30 ساعة
04 الموافقة: الواجهة واللوحات وفق المعايير	لقطتان (2)	24 ساعة
05 التجهيز: وحدات العرض والكاونتر والستاندات	3 لقطات، بالنموذج نفسه	30 ساعة
06 الافتتاح: صور لوسائل التواصل والإعلانات	6 صور ثابتة	40 ساعة
07 الافتتاح: فيديو ترويجي	20 ثانية	40 ساعة
الفكرة 21%، التمويل 14%، الموافقة 12%		98 ساعة
التجهيز 14%، الافتتاح 39%		110 ساعة

208 ساعات

نحو 8 أسابيع

من الفكرة إلى الافتتاح، بنموذج واحد

بالأيام الفعلية، إذا صدرت القرارات في موعدها

39%

تذهب إلى حملة الافتتاح

21%

من الميزانية تبني النموذج

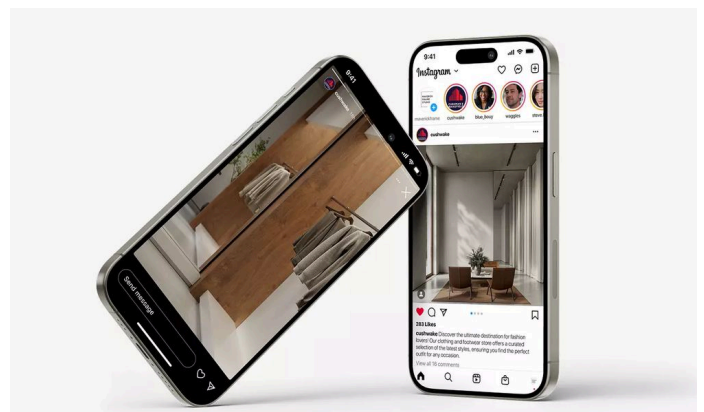
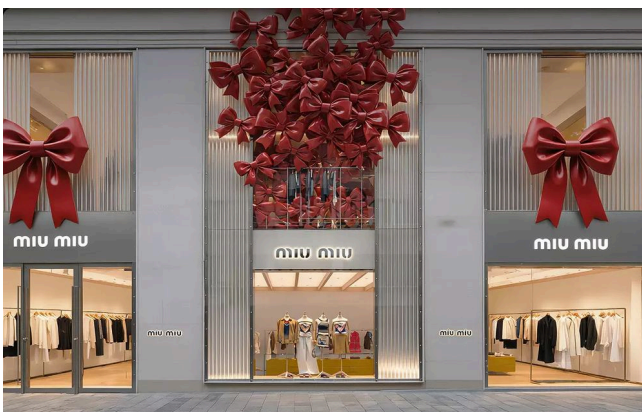
5

مراحل، وتصميم واحد

1

نموذج ثلاثي الأبعاد لكل المراحل

وجود تصميم جاهز، أو محل أصغر، أو الاستغناء عن الفيديو الترويجي، كلها تقلّل الساعات. أما عدة أفكار تصميمية، أو متجر رئيسي من طابقين، أو التوسّع إلى سلسلة فتزيدها. أخبرونا بموعد الافتتاح وسنرتّب المراحل عكسيًا انطلاقًا منه.



صور من Maverick Frame تجارة: منشورات المحل على الهاتف وحملة واجهة لموسم الأعياد.

كل شيء في صفحة

ما ترسلونه لنا في كل مرحلة

العلامات التجارية وأصحاب المحلات الذين نعمل معهم لا يرسلون مواصفات طويلة. في كل مرحلة يرسلون بضعة أشياء مثل هذه، غالبًا في متن رسالة بريد إلكتروني، وهذا يكفي لتقديم عرض سعر وبدء العمل.

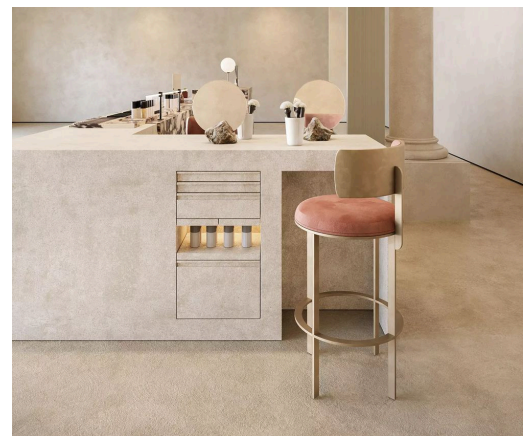
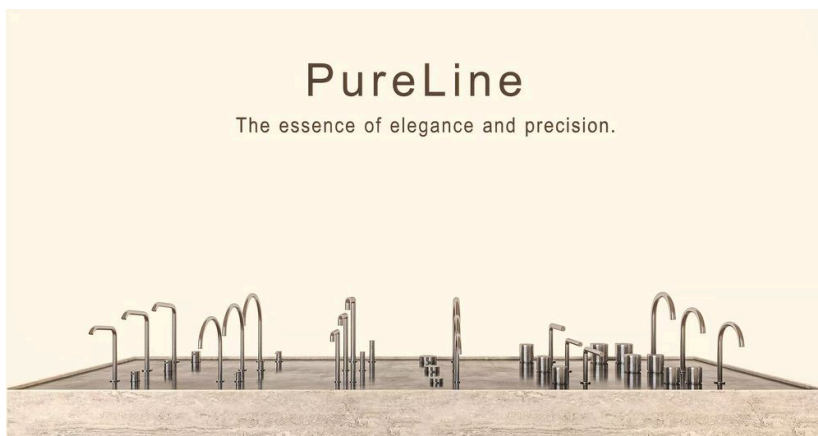
01	الفكرة: المساحة	مخطط الوحدة أو رسم بالأبعاد، وارتفاع السقف، والأعمدة، وصور للمساحة الفارغة.
02	الفكرة: المحل	ما تبيعونه، ومن هم عملاؤكم، ودليل هوية العلامة، ومحلان أو ثلاثة تعجبكم.
03	الفكرة: وحدات العرض	أي عرض سعر من مقال تجهيز أو مصنَّع وحدات عرض؛ أو أتركوها لنا ونبقى محايدين تجاه الموردين.
04	التمويل: الخطة	من يقرأ خطة العمل أو العرض التقديمي، وموعد إرسالهما.
05	الموافقة: المول	معايير التصميم لدى مالك العقار أو المول، واشتراطات الواجهة واللوحات، ومواعيد المراجعة.
06	التجهيز: مقال التجهيز	من يسرَّ أعمال التجهيز، وما اللقطات أو الأبعاد التي يحتاج إليها.
07	الافتتاح: العلامة التجارية	الشعار والألوان والقنوات: Instagram والإعلانات والموقع الإلكتروني وواجهة العرض.
08	التوسع: المحل التالي	المواقع الجديدة المخطط لها، لئبني النموذج قابلاً لإعادة الاستخدام.
09	كل مرحلة: الموعد	توقيع عقد الإيجار أو اجتماع البنك أو مراجعة المول أو يوم الافتتاح. نرتَّب الجدول عكسيًا انطلاقًا منه.

ما سنجيب به نحن

أسعارنا وشروطنا في الصفحة التالية، لتتحققوا من الساعات أعلاه مقابل أي عرض سعر.

محل جديد، النموذج نفسه

إن كنا صمّمنا محلّكم الأول، فالمحل التالي يبدأ برسالة واحدة: مخطط الوحدة الجديدة. فالخامات ووحدات العرض والعلامة التجارية مبنية ومعتمدة مسبقًا.



صور رنذر لتصميم محلات تجارية من Maverick Frame: ركن مكياج وستاند عرض لعلامة صناير.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحققوا من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدموها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو الفئزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختراروا الاستوديو قبل أن يداهمكم الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قِيمُوا استوديو أو اثنين ما دام الأمر غير عاجل.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولًا كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرفع الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسلوا لنا مخطط الوحدة وموعد الافتتاح

مخطط الوحدة، أو صور المساحة الفارغة، أو دليل هوية العلامة، أو مجرد بضعة أسطر عن المحل الذي تريدون افتتاحه، أيًا كانت حالتها. نرد برسالة مكتوبة تتضمن النطاق والسعر والأسئلة التي تحددهما، ومن دون مكالمة بيعية.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
تصميم المحلات التجارية مع تصوّر ثلاثي الأبعاد	maverickframe.com/ar/solutions/retail-design/
أو ببساطة	رُدّوا على الرسالة التي وصلكم فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب الشريك المؤسس في Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.