



دليل عملي / إصدار 2026

من وحدة فارغة إلى ليلة الافتتاح، بنموذج واحد طوال الطريق.

ما الذي يُصمَّم ويُرنَدَر في كل مرحلة من مراحل المطعم الجديد، ومن يقنعه، وما الذي ينقله النموذج ثلاثي الأبعاد إلى المرحلة التالية، حتى لا تدفعوا ثمن المكان نفسه مرتين.

ابدؤوا من هنا

لماذا تدفع المطاعم الجديدة ثمن صورها مرتين

تشتري معظم المطاعم الجديدة صورها على دفعات: لوحة إلهام لخطة العمل، ومخططًا من موزد الأثاث، وبضع صور رندر للمالك، وصورًا جاهزة من المخزون لمنشورات الافتتاح. كل دفعة يصنعها طرف مختلف، من نسخة مختلفة من المكان. والنتيجة مطعم يبدو مختلفًا في كل مستند. يرى البنك صالة طعام، ويرى المالك صالة أخرى، ويدخل الضيوف الأوائل إلى صالة ثالثة. وكل دفعة جديدة تبدأ من الصفر، فينمذج المكان نفسه ويدفع ثمنه مرة بعد أخرى.

مبني كنموذج واحد

مشتري على دفعات

01	لوحة إلهام لا يمكن لأحد تسعيرها	مخطط ثلاثي الأبعاد بالجلسات والبار والمواد من الأسبوع الأول
02	صور لخطة العمل تظهر أجواء	لقطات للواجهة وصالة الطعام والبار تظهر المشروع التجاري
03	مخطط الموزد، مبني حول كراسيه	مخطط محايد تجاه العلامات التجارية، يُضاف إليه الأثاث الذي تختارونه لاحقًا
04	صور جاهزة لحملة «قريبًا»	منشورات لوسائل التواصل وفيديو ترويجي لمطعمكم أنتم، قبل أن يوجد

النموذج ثلاثي الأبعاد هو الأصل. والصور هي النتيجة.

بمجرد تصميم المطعم ونمذجته، لا تحتاج كل مرحلة جديدة إلا إلى لقطات جديدة، لا إلى مكان جديد. ولهذا تكون المرحلة الأولى هي الأعلى كلفة، وتكلف كل مرحلة لاحقة أقل.



صور رندر لتصميم مطعم من Maverick Frame: ركن جلوس في مقهى وطاولة مشتركة.

خارطة الطريق

ما يُصمَّم في كل مرحلة، ومن يجب أن يقتنع به

المراحل الخمس أدناه هي نفسها الموجودة في صفحتنا عن تصميم المطاعم. لكل مرحلة: ما يُصمَّم ويُرنر، ومن يجب أن يوافق، وما ترثه المرحلة التالية بدل إعادته.

المرحلة	التصميم والرنر	من يوافق	ما يبقى
الفكرة	الفكرة والمخطط الأرضي والجلسات والمواد، ونظرة أولى على صالة الطعام	أنتم وشركاؤكم	النموذج ثلاثي الأبعاد والمخطط
التمويل	لقطات للواجهة وصالة الطعام والبار لخطة العمل والعرض التقديمي	البنك والمستثمرون ومانح الامتياز	المواد المعتمدة واللقطات
عقد الإيجار	لقطات للواجهة واللافتات والمخطط؛ وأبعاد لتسعير أعمال التجهيز	المالك والمقاول وجهة الترخيص	مخطط سقّره الجميع
قبل الافتتاح	منشورات لوسائل التواصل، وريلز، وتصاميم إعلانية، وحملة «قريبًا» وفيديو ترويجي	ضيوفكم الأوائل	مكتبة إطلاق لمطعمكم أنتم
التوسع	نموذج العلامة نفسه مكثفًا لمخطط كل وحدة جديدة وواجهتها وتراسها	أصحاب الامتياز، والمالك التالي	قالب لكل موقع جديد

ابدؤوا من حيث أنتم

إن كان لديكم تصميم من مصمّم أو مهندس معماري، فابدؤوا من مرحلة التمويل وأرسلوا لنا الرسومات: نمذج المطعم انطلاقًا منها. وإن لم يكن لديكم سوى وحدة وفكرة، فابدؤوا من مرحلة الفكرة، لأننا نصمّمه معكم.

نحن نصمّم الفكرة والمخطط وننتج الصور. تبقى الرسومات التنفيذية ورسومات الترخيص لدى مهندسكم المعماري، والمطبخ لدى مستشار المطابخ التجارية، والحملات الإعلانية لدى مسوّقكم؛ ونعمل جنبًا إلى جنب مع الثلاثة.



صور رندر لتصميم مطعم من Maverick Frame: مخطط أرضي ثلاثي الأبعاد لمطعم وواجهته.

كم يكلف

مطعم جديد واحد، من الفكرة إلى الافتتاح

مثال مرّكب لمطعم جديد واحد بمساحة نحو 300 م² يتسع لـ 120 مقعدًا، مع بار وتراس، صُمّم انطلاقًا من وحدة فارغة. الساعات هي ساعات إنتاج الاستوديو؛ وتُظهر النسب أين تذهب ميزانية الصور، مرحلة بمرحلة.

المرحلة والمجموعة	ما يُنتج	الساعات
01 الفكرة: مخطط ثلاثي الأبعاد ومخطط أرضي	1 لقطة كبيرة	24 ساعة
02 الفكرة: نظرة أولى على صالة الطعام	2 لقطة	26 ساعة
03 التمويل: الواجهة وصالة الطعام والبار	3 لقطات، بالنموذج نفسه	30 ساعة
04 عقد الإيجار: الواجهة واللافتات والمخطط	3 لقطات	32 ساعة
05 قبل الافتتاح: صور لوسائل التواصل والإعلانات	6 صور ثابتة	40 ساعة
06 قبل الافتتاح: فيديو ترويجي	20 ثانية	40 ساعة
07 التوسّع: الوحدة التالية	4 لقطات، بالنموذج نفسه	30 ساعة
الفكرة 23%، التمويل 14%، عقد الإيجار 14%		112 ساعة
قبل الافتتاح 36%، التوسّع 13%		110 ساعة

222 ساعة

نحو 8 أسابيع

من الفكرة إلى الافتتاح، بنموذج واحد

بالتقويم، إذا عادت القرارات في موعدها

36%

تذهب إلى إطلاق ما قبل الافتتاح

23%

من الميزانية تبني النموذج

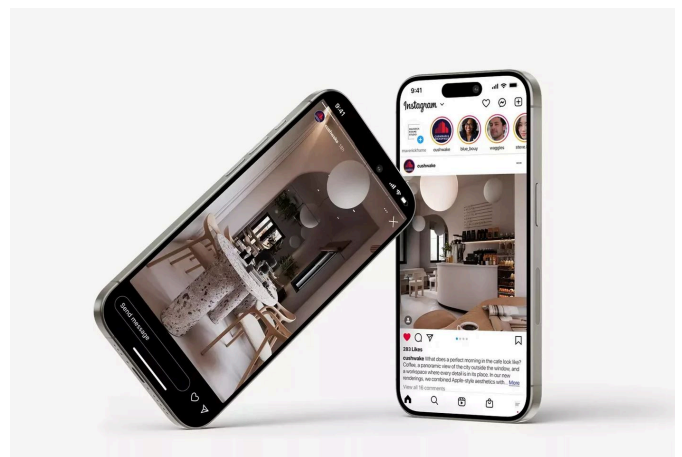
5

مراحل، وتصميم واحد

1

نموذج ثلاثي الأبعاد لكل المراحل

وجود تصميم جاهز، أو مقهى أصغر، أو الاستغناء عن الفيديو الترويجي، كلها تقلّل الساعات. أما عدة أفكار تصميمية، أو تراس كبير، أو قالب امتياز تجاري فتزيدها. أخبرونا بموعد الافتتاح وسنخطط للمراحل بالعكس انطلاقًا منه.



صور من Maverick Frame لمطعم: منشورات لوسائل التواصل على الهاتف وطاولة معدّة.

الصفحة الواحدة

ما ترسلونه لنا في كل مرحلة

أصحاب المطاعم ومجموعات المطاعم الذين نعمل معهم لا يرسلون مواصفات طويلة. في كل مرحلة يرسلون بضعة أشياء مثل هذه، غالبًا في متن رسالة بريد إلكتروني، وهذا يكفي لتقديم عرض سعر وبدء العمل.

01	الفكرة: المساحة	مخطط الوحدة أو رسم بالأبعاد، وارتفاع السقف، والأعمدة، وصور للمساحة الفارغة.
02	الفكرة: المطعم	نوع المكان، وفكرة قائمة الطعام، وعدد المقاعد، ومكانان أو ثلاثة تعجبكم.
03	الفكرة: الأثاث	أي عرض سعر من مورّد أو قائمة بالكراسي والتجهيزات؛ أو اتركوها لنا ونبقى محايدين تجاه العلامات التجارية.
04	التمويل: الخطة	من يقرأ خطة العمل أو العرض التقديمي، وموعد إرسالهما.
05	عقد الإيجار: المالك	موجز المالك، واشتراطات الواجهة والافتتاح، وأي شيء طلبته جهة الترخيص.
06	عقد الإيجار: المقاول	من يسعّر أعمال التجهيز، وما اللقطات أو الأبعاد التي يحتاجها.
07	قبل الافتتاح: العلامة التجارية	الشعار والألوان والقنوات: إنستغرام وتطبيقات التوصيل والإعلانات والموقع الإلكتروني.
08	التوسّع: الموقع التالي	المواقع الجديدة المخطط لها، لئبني النموذج قابلاً لإعادة الاستخدام.
09	كل مرحلة: الموعد	توقيع عقد الإيجار أو اجتماع البنك أو ليلة الافتتاح. نخطط بالعكس انطلاقًا منه.

ما سنجيب به نحن

أسعارنا وشروطنا في الصفحة التالية، لتتحققوا من الساعات أعلاه مقابل أي عرض سعر.

موقع جديد، النموذج نفسه

إن كنا صمّمنا مطعمكم الأول، فالمطعم التالي يبدأ برسالة واحدة: مخطط الوحدة الجديدة. فالمواد والأثاث والعلامة التجارية مبنية ومعتمدة مسبقًا.



صور رندر لتصميم مطعم من Maverick Frame: مقهى بتصميم بسيط وصالة طعام واسعة.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحققوا من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدموها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو المخرج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختراروا الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الافتتاح. قيّموا استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرحّب الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسلوا لنا مخطط الوحدة وموعد الافتتاح

مخطط الوحدة، أو صور المساحة الفارغة، أو مسودة خطة العمل، أو مجرد بضعة أسطر عن المطعم الذي تريدون افتتاحه، أيًا كانت حالتها. نرد عليكم بالنطاق والسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمة بيعية.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
تصميم المطاعم مع تصوّر ثلاثي الأبعاد	maverickframe.com/ar/solutions/restaurant-design/
أو ببساطة	ردّوا على الرسالة التي وصلكم فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.