

نموذج واحد. خمس مجموعات مرثيات. أقل بـ \$12,800.

أي صور رندر تطلب من التمويل حتى المرحلة الأخيرة، وما الذي ينقله النموذج ثلاثي الأبعاد، ومشروع من مرحلتين مسعر بالطريقتين: \$38,150 بالتخطيط مقابل \$50,950 بإعادة البناء.

ابدأ من هنا

مشروع واحد، خمسة موجزات، والمباني نفسها من جديد

يحتاج المشروع العقاري إلى الصور قبل أن يكون له مركز مبيعات بوقت طويل. جهة التمويل تريد لقطة جوية ومنظرًا رئيسيًا، والبلدية تريد مناظر للشارع بمستوى النظر، وقائمة الحجوزات تريد بروشورًا، وإطلاق المبيعات يريد فيديو وجولة افتراضية، والمرحلة الثانية تريد ذلك كله مرة أخرى.

هذه الطلبات يقدمها أشخاص مختلفون تفصل بينهم أشهر. فريق التمويل يطلب مناظر دراسة الجدوى، والمعماري مجموعة الترخيص، ووكالة التسويق البروشور، وفريق المبيعات الفيديو، وكل موّذ يبنى المشروع من الرسومات من جديد. والتسرب الآخر هو التوقيت: مناظر العرض تُطلب بعد تحديد موعد تقديم الطلب، والجولة الافتراضية تُطلب بعد فتح الحجوزات، فتصل متأخرة عن القرار الذي كان يُفترض أن تدعمه.

مخطط لها كخريطة طريق واحدة

مسترة مرحلة بمرحلة

01	كل مرحلة تكلف استوديو جديدًا يعيد نمذجة المباني	نموذج واحد للمشروع يُبنى في التمويل ويُعاد فتحه لكل مجموعة
02	اللقطات الجوية لجهة التمويل ولقطة البروشور تُظهران واجهتين مختلفتين	النموذج نفسه، يُحدّث كلما تغيّر التصميم
03	داخليات الشقة النمذجية تُطلب حين يحين موعد الحجوزات	الداخليات مخطط لها في الترخيص، فتبدأ مرحلة قبل الإطلاق في موعدها
04	المرحلة الثانية تبدو مشروع مطور عقاري آخر	المرحلة الثانية تُضاف إلى المشهد والإضاءة والكاميرات نفسها

الرسومات تُدفع مرة واحدة، والنموذج كذلك.

بناء المشروع وموقعه من الرسومات هو أكبر بند منفرد في أول مجموعة رندر. وكل مرحلة لاحقة يجب أن تدفع ثمن مناظر وداخليات وفيديو جديدة. لا ثمن المباني مرة أخرى.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

خريطة الطريق

ماذا تطلب في كل مرحلة، وماذا يبقى منها

خمس مراحل كما تظهر في صفحة الرندر للمطورين العقاريين لدينا. ابحث عن الصف الذي وصل إليه مشروعك الآن؛ والعمود الأخير هو ما يجب أن تطلب من الاستوديو الاحتفاظ به لتبدأ المرحلة التالية منه.

المرحلة	اطلب هذه المراحل	من يستخدمها	ما ينتقل
التمويل	لقطة جوية للسياس، والكتلة في محيطها، ومنظر خارجي رئيسي واحد	جهات التمويل، شركاء رأس المال، ملفات دراسة الجدوى	نموذج المشروع والموقع، والكاميرا الرئيسية
الترخيص	مناظر للشارع بمستوى النظر مع تنسيق الموقع، نهائياً وعند الفسق	موظفو البلدية والأمانة، العرض على المجتمع المحلي	الواجهات، والنباتات، والمباني المجاورة
قبل الإطلاق	مناظر خارجية رئيسية، ومناظر للمرافق، وداخلات الشقة النموذجية، ومخططات وحدات ثلاثية الأبعاد	بروشور المشروع، والموقع الإلكتروني، وقائمة الحجوزات	التشطيبات، والأثاث، ونماذج الوحدات
المبيعات	فيديو ثلاثي الأبعاد للمشروع، وجولة افتراضية، وصيغ المنصات والإعلانات	مركز المبيعات، والوسطاء، ومنصات الإعلانات العقارية، والإعلانات الممولة	كاميرات التحريك، وإعدادات الصيغ
مرحلة تالية	مبانٍ ووحدات جديدة في المشهد نفسه، وتحديث للفيديو	إطلاق المرحلة الثانية، ومعرض أعمالك	المشروع كاملاً، للمرحلة التي تليها

ابدأ من حيث أنت

إن كنت في مرحلة قبل الإطلاق، فاطلب الآن المناظر الخارجية الرئيسية وداخلات الشقة النموذجية، واطلب أمرين: أن تبقى الوحدات المؤتثة في المشهد، وأن تُضبط الكاميرات مع مراعاة الفيديو. عندها يبدأ الفيديو والجولة من مشروع مضاء ومعتمد، وتكلف المرحلة الثانية مباني جديدة لا نموذجاً جديداً.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

مشروع من مرحلتين بسعرين

مثال مركَّب بأسعار الفئة المتوسطة؛ وحساب «من الصفر» يعيد بناء نموذج \$3,200 في كل مرحلة لاحقة.

البند	الأساس	سعر استوديو الفئة المتوسطة
01	التمويل. نموذج المشروع والموقع، للمرحلتين	بناء \$3,200
02	التمويل. لقطة جوية للسياق، ولقطة جوية للكتلة، ومنظر خارجي رئيسي	3 x \$600 \$1,800
03	الترخيص. الواجهات وتنسيق الموقع والمباني المجاورة	مشهد معاد استخدامه من التمويل \$1,400
04	الترخيص. أربعة مناظر للشارع ومنظران عند الغسق	6 x \$550 \$3,300
05	قبل الإطلاق. التشطيبات، شقتان نموذجيتان	مشهد معاد استخدامه من الترخيص \$1,800
06	قبل الإطلاق. أربعة مناظر خارجية وخمس داخليات	4 x \$600 + 5 x \$450 \$4,650
07	قبل الإطلاق. مخططات وحدات ثلاثية الأبعاد، ستة نماذج	6 x \$250 \$1,500
08	المبيعات. فيديو ثلاثي الأبعاد للمشروع، 90 ثانية	1.5 دقيقة × \$6,000، مشهد معاد استخدامه \$9,000
09	المبيعات. جولة افتراضية، الشقة النموذجية	6 x \$600 \$3,600
10	المبيعات. صيغ المنصات ولوحات سور الموقع والإعلانات	20 x \$60 \$1,200
11	مرحلة تالية. مباني المرحلة الثانية وموقعها	مشهد معاد استخدامه من المبيعات \$1,600
12	مرحلة تالية. أربع صور ثابتة للمرحلة الثانية	2 x \$600 + 2 x \$450 \$2,100
13	مرحلة تالية. تحديث الفيديو، 30 ثانية	0.5 دقيقة × \$6,000 \$3,000
مجموع التمويل		\$5,000
مجموع الترخيص		\$4,700
مجموع قبل الإطلاق		\$7,950
مجموع المبيعات		\$13,800
مجموع مرحلة تالية		\$6,700

مخطط لها كخريطة طريق واحدة

المرئيات نفسها مشتراة مرحلةً بمرحلة من الصفر

\$38,150

\$50,950

18%

مرحلة تالية، \$6,700

36%

المبيعات، \$13,800

21%

قبل الإطلاق، \$7,950

12%

الترخيص، \$4,700

13%

التمويل، \$5,000

الفرق \$12,800: المشروع نفسه، منمذجًا أربع مرات إضافية.

الصفحة الواحدة

ما ترسله إلينا في كل مرحلة

لا تحتاج إلى مواصفات لتبدأ في أي مرحلة. أرسل ما لديك، غالبًا في نص رسالة بريد إلكتروني، ونسجّر على أساسه. يكفي أمران لكل مرحلة.

01	التمويل: الرسومات	مخطط الموقع أو دراسة الكتلة أو نموذج المعماري، مع تقسيم المراحل. حدّد أي نسخة هي الحالية.
02	التمويل: الاجتماع	لمن صور الرندر، وموعد لجنة الائتمان أو الاستثمار، وما الذي يجب أن يُظهره الموقع.
03	الترخيص: نقاط النظر	نقاط النظر التي حدّتها البلدية أو الأمانة إن وُجدت، وموعد تقديم الطلب.
04	الترخيص: تنسيق الموقع	مخطط تنسيق الحدائق، أو ملاحظة بأن نباتات عامة تكفي حتى يتوفر.
05	قبل الإطلاق: التشطيبات	جدول التشطيبات ونماذج الوحدات التي تفتح بها الحجوزات.
06	قبل الإطلاق: القنوات	البروشور، والموقع الإلكتروني، ولوحات سور الموقع، والمنصات: هذا يحدد الصيغ والمقاسات.
07	المبيعات: موعد الإطلاق	موعد افتتاح مركز المبيعات. دقيقة الفيديو تستغرق 4 إلى 6 أسابيع.
08	المبيعات: المسار	المدخل والغرف التي يجب أن يمرّ بها الفيديو والجولة، في رسم تخطيطي أو قائمة.
09	مرحلة تالية: التغييرات	ما تغيّر في المرحلة الأولى على أرض الواقع، ورسومات المباني الجديدة.
10	مرحلة تالية: الاستخدام	أين ستُستخدم المجموعة الجديدة: إطلاق المرحلة الثانية، وملفات تسليم الوحدات، ومعرض أعمالك.

شروطنا في الصفحة التالية

أسعار السوق ومدد المسودة الأولى وجولات التعديل وشروط التسليم العاجل مفضّلة في الصفحة التالية. وكل سعر في هذا الدليل يقع ضمن هذه النطاقات.

غيّر المرحلة واحتفظ بالمشهد

نحتفظ بالنموذج والخامات والكاميرات بعد كل مرحلة. وحين ينتقل المشروع، أرسل الموجز الجديد واذكر الطلب السابق: نعيد فتح المشهد نفسه، ونحدّث ما تغيّر، وتدفع ثمن المجموعة الجديدة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو الفخزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/solutions/real-estate-developers/	الرندر العقاري
رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.