

دليل عملي / إصدار 2026

خمس مراحل إطلاق.
نموذج 3D واحد.
هامشكم محفوظ.

ما تبيعه الوكالة للمطور من العرض إلى المرحلة التالية، وما يعاد استخدامه من نموذج 3D، وميزانية كل مرحلة.

Dim Kuzmenko
المؤسس، Maverick Frame Studio
maverickframe.com

ابدؤوا هنا

خمس مراحل وخمسة موردين، ومشروع واحد

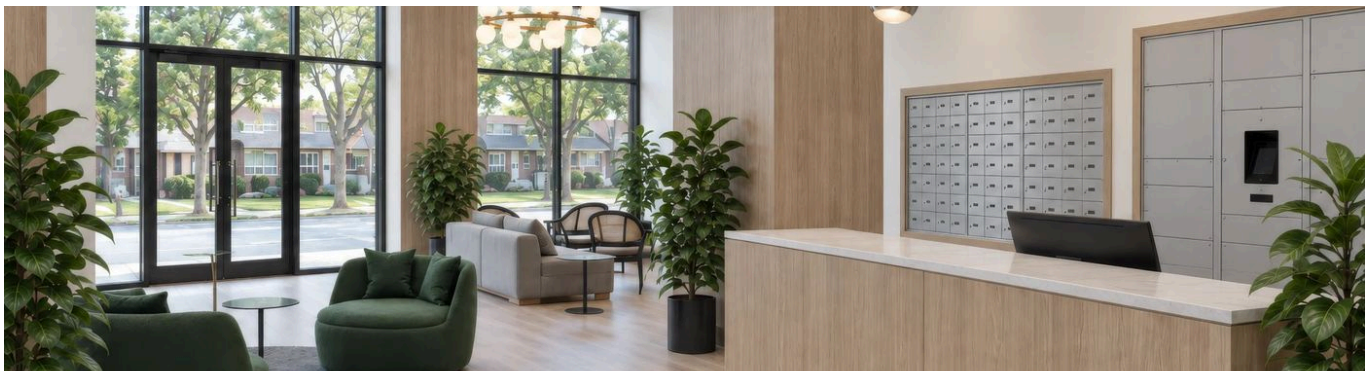
تشتري معظم الوكالات صور إطلاق المشروع مرحلة بمرحلة. مستقل لصورة العرض، واستوديو للخارج، وشركة جولات للبيع على الخارطة، وفريق فيديو للتأجير، ومن يتاح عند بدء المرحلة الثانية.

يبني كل مورد المبنى نفسه مجددًا ويظهره بصورة مختلفة قليلًا. يرى المطور ثلاث نسخ من واجهة واحدة، ويتحمل أجركم الثابت تكلفة كل إعادة بناء.

	شراء كل مرحلة منفصلة	التخطيط بخارطة واحدة
01	**يعيد كل مورد نمذجة المبنى**	نموذج 3D واحد محفوظ لكل المراحل
02	**تصل الجولات والمخططات بعد بدء البيع**	تخطيط الجولات والمخططات والأداة مع الرندر
03	**اختلاف التشطيبات بين الرندر والفيلم والجولات**	مشهد دقيق واحد وراء كل صورة
04	**يظهر اسم كل مورد في موضع ما**	فريق واحد بالعلامة البيضاء دون أسماء منتجين

القيمة في النموذج. ومنه تنتج صور الإطلاق.

أكبر تكلفة للمجموعة الأولى هي بناء المبنى من الرسومات بمقياسه الحقيقي وتشطيباته ومحيطه. إذا بقي لدى استوديو واحد، تُخصص تكلفة المراحل التالية للكاميرات والمساحات الداخلية والفيلم دون إعادة بناء المشروع.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الخارطة

ما تبيعونه في كل مرحلة وما ينتقل إلى التالية

خمس مراحل بترتيب إطلاق المشاريع المعتاد. يبين كل صف ما تطلبونه، ومن يستخدمه، وما يعاد استخدامه لاحقًا.

المرحلة	الصور المطلوبة	المستخدمون	ما ينتقل
العرض	مشهد لتحديد الأسلوب أو مشهد اختبار من الرسومات الفعلية	المطور، عرضكم التقديمي	نموذج المبنى والمواد
التحضير	الخارج والشوارع والمشاهد الجوية والمرافق	موقع المشروع واللافتات والإعلانات الأولى	الكاميرات وتنسيق الموقع والمساحات الداخلية
البيع المسبق	مشهد جوي دوّار 360° وأداة اختيار ومخططات وجولات 360°	المشترون عبر الإنترنت وفي صالة المبيعات	بيانات الوحدات ومشاهد الجولات
التأجير	فيلم جولة داخلية ونسخ قصيرة للتواصل الاجتماعي وصور تأجير	المستأجرون والمشترون والتواصل الاجتماعي	مشاهد الفيلم وحركات الكاميرا
مرحلة تالية	مشاهد محدثة والمبنى التالي	المشترون الحاليون ومبيعات المرحلة الثانية	مكتبة المشاهد كاملة

ابدؤوا من مرحلتكم الحالية

إذا اقترب البيع على الخارطة، اطلبوا الأداة والمخططات والجولات الآن، واطلبوا حفظ المبنى والمساحات الداخلية في مشهد واحد. يتيح ذلك إعادة استخدامه لفيلم التأجير والمرحلة التالية.

لا يمر كل مشروع بالمراحل الخمس. قد يتجاوز مبنى للإيجار البيع على الخارطة ويتجه مباشرة إلى التأجير. يبقى الترتيب والمبدأ قائمين. المرحلة الأولى المنفذة تبني المشهد الذي تعيد المراحل الأخرى استخدامه.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

مبنى تمليك متوسط الارتفاع، بندًا بندًا

حساب مركب افتراضي لخمس مراحل بأسعار استوديو متوسطة. الأسعار نفسها في الإجماليين، والفرق الوحيد هو إعادة بناء النموذج.

	البند	أساس الحساب	سعر الاستوديو
01	العرض. نموذج المبنى من الرسومات	مرة واحدة	**$2,400**
02	العرض. مشهد أسلوب للعرض التقديمي	1 مشهد x $450	**$450**
03	التحضير. الخارج والشوارع والمشهد الجوي	5 مشاهد x $520	**$2,600**
04	التحضير. رندر المرافق	3 مشاهد x $550	**$1,650**
05	البيع المسبق. تجهيز المشهد الجوي	إعادة استخدام مشهد التحضير	**$400**
06	البيع المسبق. مشهد دوّار 360° بوحدات قابلة للنقر	نطاق ثابت	**$3,500**
07	البيع المسبق. أداة اختيار مع التوافر	نطاق ثابت	**$4,000**
08	البيع المسبق. مخططات مفروشة	6 أنواع وحدات x $150	**$900**
09	البيع المسبق. جولات داخلية 360°	2 وحدة x $1,200	**$2,400**
10	التأجير. تجهيز الفيلم	إعادة استخدام مشهد البيع المسبق	**$300**
11	التأجير. فيلم جولة داخلية، 60 ثانية	1 دقيقة x $5,000	**$5,000**
12	التأجير. أربع نسخ قصيرة للتواصل الاجتماعي، 15 ثانية	1 دقيقة x $3,000	**$3,000**
13	مرحلة تالية. تحديث المشهد للتعديلات	إعادة استخدام مشهد التأجير	**$600**
14	مرحلة تالية. مشاهد محدثة	3 مشاهد x $400	**$1,200**
	العرض		$2,850
	التحضير		$4,250
	البيع المسبق		$11,200
	التأجير		$8,300
	مرحلة تالية		$1,800

التخطيط بخارطة واحدة **$28,400**

الصور نفسها مشتراة من الصفر لكل مرحلة **$36,700**

العرض	التحضير	البيع المسبق	التأجير	مرحلة تالية
10%	15%	40%	29%	6%

من الصفر، تدفع كل مرحلة لاحقة لمورد جديد $2,400 للنموذج بدلًا من $1,300 لتحديث المشاهد. النسب من $28,400.

صفحة واحدة

ما ترسلونه لنا في كل مرحلة

قائمة المدخلات القصيرة التي تحدد السعر والجدول في كل مرحلة. أرسلوا المتاح لديكم. نستوضح النواقص بأسئلة دون تأخير.

01	**العرض. الرسومات**	المخططات والواجهات أو ملفات CAD أو Revit أو ArchiCAD، والمشهد الأهم للمطور.
02	**العرض. توجيهكم الفني**	المراجع والأجواء والعلامة التي تبنيها وكالتكم للمشروع.
03	**التحضير. التشطيبات**	جدول التشطيبات والمواد ومخطط تنسيق الموقع وقائمة المرافق.
04	**التحضير. القنوات**	مواضع استخدام الصور أولًا وصيغها، كالموقع أو سور البناء أو الكتيب أو الإعلانات.
05	**البيع المسبق. الوحدات**	جدول الوحدات بأنواعها ومساحاتها وطوابقها وتوافرها.
06	**البيع المسبق. الاستضافة**	نطاقكم أو نطاق المطور للأداة والجولات، ومقاس شاشة صالة المبيعات.
07	**التأجير. القصة**	جمهور الفيلم ومدته والنسخ القصيرة المطلوبة لخطة التواصل الاجتماعي.
08	**مرحلة تالية. التغييرات**	تغييرات التصميم منذ المجموعة الأخيرة والمبنى أو المرحلة التالية.
09	**كل مرحلة. الموعد**	موعد البيع على الخارطة أو التأجير. تستغرق دقيقة التحريك نحو 4 إلى 6 أسابيع.

مرحلة جديدة والمشهد نفسه

إذا بنينا مشروع عميلكم سابقًا، تكفي رسالة تحدد المرحلة والعناصر الجديدة وتغييرات التصميم. النموذج محفوظ، فيبدأ عرض السعر من الكاميرات وتكوين المشهد.

شروطنا في الصفحة التالية

نطاقات السوق للصور ودقيقة التحريك، ومواعيدنا المعتادة، وتعريف جولة التعديل موجودة في الصفحة 06. يمكنكم مراجعة كل سعر في هذا الحساب.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلَّف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	$100 - 300	$250 - 600
صورة داخلية واحدة	$120 - 350	$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	$600 - 1,500	$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	$1,000 - 3,000	$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المرحلة أو المُخرَج	المعيار لدى MAVERICK FRAME
المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحّدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلِّف بها على عجل، بعد أن أخفق المورّد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيّم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلًا.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولًا كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرجّح الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمة مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
رندر عقاري بالعلامة البيضاء	maverickframe.com/ar/solutions/real-estate-marketing-agencies/
أو ببساطة	رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.