



دليل عملي / إصدار 2026

خمس مراحل، طراز منزل واحد، ونموذج يُبنى مرةً، لا أربع مرات.

أي مرئيات للبيت الجاهز تطلبونها من الفكرة حتى الإطلاق، وما الذي ينقله النموذج ثلاثي الأبعاد للمنزل من مرحلة إلى أخرى، وميزانية كل مرحلة بأسعار الاستوديوهات المتوسطة.

ابدؤوا من هنا

خمسة موردين، خمسة أساليب، وطراز منزل واحد

تشتري معظم علامات البيوت الجاهزة مرئياتها مرحلة بمرحلة: مشهد مفاهيمي من مستقل، وصور المستثمرين من آخر، والكتالوج من استوديو، ومخططات الطوابق من مؤرّد رابع، وفيلم الإطلاق من وكالة.

كل واحد منهم ينمذج المنزل نفسه من جديد، من الرسومات نفسها، وكل واحد يجعله يبدو مختلفًا قليلًا. يرى المشتري خمسة منازل حيث تبيعون منزلًا واحدًا، وتدفعون ثمن النموذج خمس مرات.

التخطيط كخارطة طريق واحدة

الشراء مرحلة بمرحلة

01	يُنمذج المنزل من جديد لكل مجموعة جديدة	يُنمذج المنزل مرة واحدة ويُحدّث كلما تغير التصميم
02	البدايل صور رندر جديدة بكاميرات جديدة	البدايل تبديل للخامات من كاميرات ثابتة
03	مخططات الطوابق والجولات والفيلم تبدو كأنها لمنتجات أخرى	طابع واحد في الصور الثابتة ومخططات الطوابق والجولات والفيلم

النموذج هو الأصل، والصور هي الناتج.

المنزل المبني بالأبعاد الثلاثة من رسومات المصنع، والوحدات والنوافذ والتشطيبات حيث وضعها مهندسوكم، هو البند الأعلى كلفة في أي مرئيات للبيوت الجاهزة. وإذا بقي لدى استوديو واحد، صارت كل مجموعة لاحقة إضاءة وكاميرات ورندر بدل النمذجة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

خارطة الطريق

ماذا تطلبون في كل مرحلة، وما الذي يبقى منها

خمس مراحل، بالترتيب الذي تمر به معظم علامات البيوت الجاهزة. يوضح كل صف ماذا تطلبون، ومن سينظر إليه، وما الذي تعيد المرحلة التالية استخدامه.

المرحلة	اطلبوا هذه الممرات	من يستخدمها	ما ينتقل منها
الفكرة	التصميم المفاهيمي والكتلة وأول مشهد خارجي للطراز الجديد	فريقكم أنتم، وقرار المضي	نموذج المنزل
التمويل	لقطات خارجية رئيسية وأول لقطة جوية للمجتمع السكني	المستثمرون، والجهات الممولة، والشركاء	نموذج الموقع والكاميرات
البروتوتايب	مشاهد خارجية للكتالوج، ومشاهد داخلية مؤتنة، ومخططات طوابق 3D	المشترون، والوكلاء، والموقع الإلكتروني	المشاهد الداخلية وأسلوب مخططات الطوابق
البدايل	بدايل الكسوة والسقف والألوان والتخطيطات من كاميرات ثابتة	أداة التخصيص، وأوراق البدايل، والوكلاء	الكاميرات الثابتة
الإطلاق	فيلم جولة داخلية، وجولة افتراضية، وصيغ وسائل التواصل	الموقع الإلكتروني، والإعلانات، ووسائل التواصل، والمعارض التجارية	مكتبة مشاهد للطراز التالي

ابدؤوا من حيث أنتم

إذا كان موعد الكتالوج في الشهر المقبل، فاطلبوا مجموعة البروتوتايب الآن، واطلبوا أن يُحفظ المنزل مشهّدًا واحدًا بكاميرات ثابتة في الأرشيف. هذا ما يتيح للبدايل والجولة وفيلم الإطلاق أن تعيد استخدامه بدل البدء من جديد.

لا يمر كل طراز بالمرحلت الخمس جميعها. قد يتخطى مصنع راسخ مرحلة التمويل، وقد يبدأ وكيل من مرحلة البدايل. لكن الترتيب يبقى صالحًا، وكذلك القاعدة: أي مرحلة تأتي أولاً تبني المشهد الذي تعيد البقية استخدامه.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

طراز منزل واحد، خمس مراحل، بندًا بندًا

نموذج مَرَكَّب لطراز جديد وأول مجتمع سكني بأسعار الاستوديوهات المتوسطة. أرقامكم ستختلف، والنسب والتوفير لا تختلف عادةً.

البند	الأساس	بأسعار الاستوديو
01	الفكرة: نموذج ثلاثي الأبعاد للمنزل من الرسوم أو الرسومات	بناء، مرة واحدة \$1,400
02	الفكرة: أول مشاهد خارجية لقرار المضي	النموذج مُعاد، 2 x \$450 \$900
03	التمويل: لقطات خارجية رئيسية نهائيًا وغسقًا لعرض المستثمرين	النموذج مُعاد، 2 x \$450 \$900
04	التمويل: نموذج الموقع يقطع الأراضي والطرق والتشجير	بناء، مرة واحدة \$1,800
05	التمويل: أول لقطة جوية للمجتمع السكني	النماذج مُعادة، 1 x \$700 \$700
06	البروتوتايب: مشاهد داخلية مؤتنة للكتالوج	النموذج مُعاد، 4 x \$400 \$1,600
07	البروتوتايب: مخططات طوابق 3D مؤتنة	النموذج مُعاد، 2 x \$250 \$500
08	البدايل: بدائل الكسوة والألوان من كاميرات ثابتة	الكاميرات مُعادة، 8 x \$120 \$960
09	البدايل: بدائل التخطيط كمخططات طوابق 3D	النموذج مُعاد، 2 x \$200 \$400
10	البدايل: نسخ ليلية وشتوية	الكاميرات مُعادة، 3 x \$150 \$450
11	الإطلاق: فيلم جولة داخلية	1 دقيقة \$4,000 x \$4,000
12	الإطلاق: جولة افتراضية في المنزل النموذجي	1 جولة، النموذج مُعاد \$1,500
13	الإطلاق: صيغ وسائل التواصل والإعلانات	صور الرندر مُعادة، 10 x \$60 \$600
إجمالي مرحلة الفكرة		\$2,300
إجمالي مرحلة التمويل		\$3,400
إجمالي مرحلة البروتوتايب		\$2,100
إجمالي مرحلة البدايل		\$1,810
إجمالي مرحلة الإطلاق		\$6,100

ضمن خارطة طريق واحدة

\$15,710

الممرات نفسها مشتراة مرحلة بمرحلة، من الصفر

\$21,310

39%

الإطلاق

11%

البدايل

13%

البروتوتايب

22%

التمويل

15%

الفكرة

«من الصفر» تعني البنود نفسها زائد \$5,600: نموذج المنزل (\$1,400) يُبنى مجددًا في التمويل والبروتوتايب والبدايل والإطلاق. النسب من \$15,710.

صفحة واحدة

ماذا ترسلون إلينا في كل مرحلة

القائمة المختصرة للمدخلات التي تحدد السعر والجدول الزمني في كل مرحلة. أرسلوا ما لديكم، فالعناصر الناقصة تتحول إلى أسئلة، لا إلى تأخير.

01	الفكرة: الموجز	رسم أولي أو مرجع أو الرسومات، والمشتري الذي تصممون له. لا حاجة إلى تصميم نهائي.
02	التمويل: الجمهور	من يرى العرض أولاً: المستثمرون، أو جهة ممولة، أو شريك، أو مالك أرض.
03	التمويل: الموقع	مخطط قطع الأراضي أو موقع نموذجي، وعدد المنازل التي يعرضها أول مجتمع سكني.
04	البروتوتايب: الرسومات	رسومات المصنع، والواجهات، ومخطط الطابق، وجدول التشطيبات.
05	البروتوتايب: التنسيق	لمن تُؤث المشاهد الداخلية، ومرجعان للأجواء.
06	البدايل: القائمة	كل كسوة وسقف ولون نوافذ وتخطيط تقدمونه، وأيها قياسي.
07	الإطلاق: القنوات	أين ستعرض المبيعات: الموقع الإلكتروني، وأداة التخصيص، والوكلاء، ووسائل التواصل، والإعلانات، والمعارض التجارية.
08	كل مرحلة: الميزانية	رقم أو نطاق لكل مرحلة. إنه أسرع طريق إلى نطاق عمل مناسب، وليس نقطة ضعف.

شروطنا في الصفحة التالية

أسعار السوق والمدد الزمنية وما يُحتسب جولة تعديل مذكورة في الصفحة 06. والنموذج المركب في الصفحة 04 مسعر بأسعار الاستوديوهات المتوسطة نفسها.

غيّروا المرحلة واحتفظوا بالمشهد

إذا بنينا منزلکم في مرحلة سابقة، فإعادة فتحه تتطلب رسالة واحدة: سَمُوا المرحلة، والمخرجات الجديدة، وأي تغييرات منذ ذلك الحين. النموذج محفوظ لدينا، فيبدأ عرض السعر من الرندر لا من النمذجة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحققوا من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدموها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو المخرج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختراروا الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قَيِّمُوا استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرفع الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسلوا إلينا ما لديكم بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليكم بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددنها، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/solutions/modular-home-rendering/	رندر البيوت الجاهزة
رُدّوا على الرسالة التي وصلكم فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.