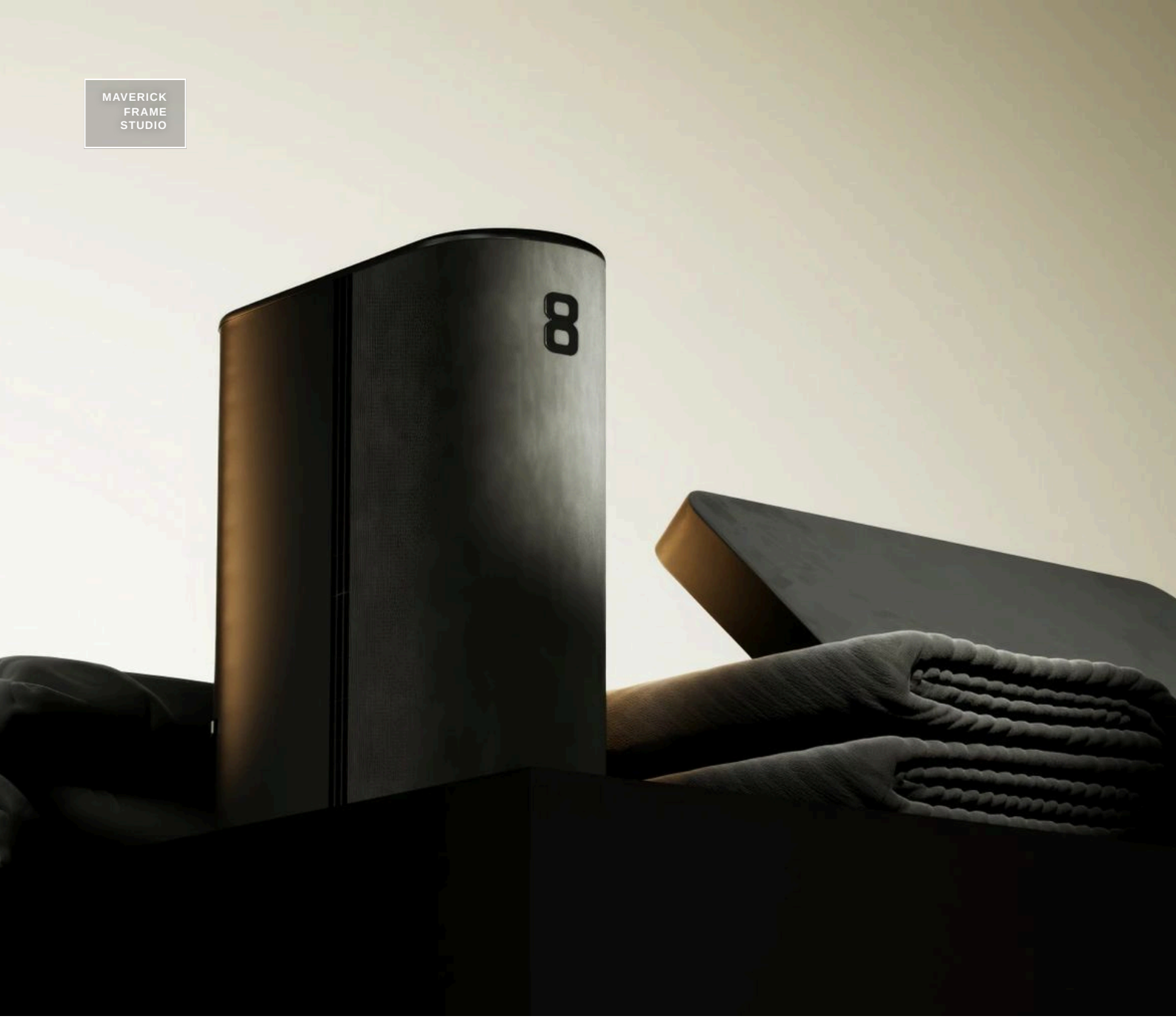
MAVERICK
FRAME
STUDIO



دليل عملي / إصدار 2026

خمس مراحل.
نموذج واحد.
يُبنى مرة.

الرندر من نموذج أولي إلى التحديث وما يحفظه النموذج: $20,250 بخطة موحدة مقابل $30,750 للبناء بكل مرحلة.

Dmitry Kuzmenko
شريك مؤسس، Maverick Frame Studio
maverickframe.com

ابدأ من هنا

كل مرحلة تدفع ثمن المرتبة مجدداً

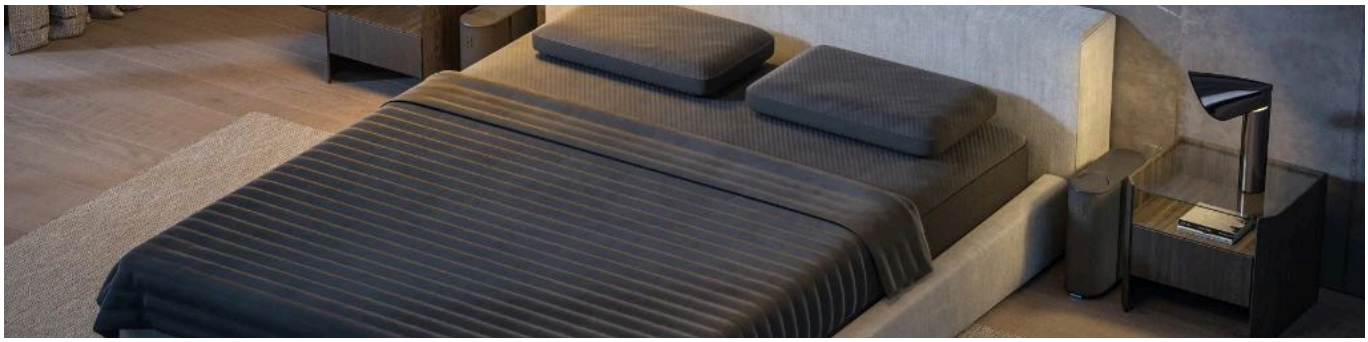
نادراً ما تُطلب الصور معاً. يريد فريق المنتج مفاهيم قبل العينات، والتجزئة زوايا موحدة، وأمازون خلفية بيضاء ومعرضاً، والتسويق غرفاً وإعلاناً. ويطلب كل غطاء ومقاس جديد المجموعة مجدداً.

يذهب الطلب للمورد المتاح: مصور للعينات وذكاء اصطناعي للشبكات ومستقل لورقة البيع. يبدأ الجميع بالمرتبة مجدداً. يتغير التبطين وتختفي الحواف ولا يطابق المقطع المواصفات. والصور المطلوبة بعد مراجعة التشكيلة لا تساعدها.

	الشراء مرحلةً بمرحلة	مخطط كمسار واحد
01	**جلسة أو أمر جديد لكل مجموعة**	نموذج لكل مرتبة محفوظ ومعاد الاستخدام
02	**تبطين وملصقات مرسومة كل مرة**	بناء التبطين والحواف والملصقات مرة من الصور والعينات
03	**مقطع مرسوم منفصلاً عن صور المنتج**	مقطع من النموذج نفسه بسماكات حقيقية
04	**غرفة جديدة لكل حملة**	غرفة محفوظة تُجدّد للموسم التالي

تدفعون لبناء المرتبة مراراً، لا للصور فقط.

يشكل النموذج والمشهد معظم كلفة المجموعة الأولى. تدفع التالية لكاميرات ومشاهد جديدة، لا للمرتبة ثانية.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

خارطة الطريق

ماذا تطلب في كل مرحلة، وماذا يبقى منها

خمس مراحل بترتيب صفحة رندر المراتب. حدّدوا مرحلتكم؛ يوضح العمود الأخير ما تستلمونه لتبدأ منه التالية.

المرحلة	اطلب هذه المرئيات	من يستخدمها	ما ينتقل
نموذج أولي	رندر مفاهيم الأغطية والتبطين والارتفاعات قبل خياطة العينات	فريق المنتج والمؤسسون وأوائل المشترين	نماذج المراتب وخامات الأغطية
عرض التجزئة	زوايا بيضاء موحدة ومقاطع طبقات وأوراق بيع	مشترو التجزئة والموزعون وجناح المعرض	الكاميرات وإعداد المقاطع
الإدراج	رئيسية بيضاء ومعرض طبقات ومقاسات وصلابة ووحدات A+	أمازون ومتجركم ومواقع التجزئة	قوالب الإدراج والشروح
الحملة	غرف نوم وصور موقع وشبكات وإعلان قصير	الموقع والإعلانات والشبكات ووكالتكم	الغرفة والضوء والتحريك
التحديث	مقاسات وأغطية وغرف موسمية جديدة	المتجر والمنصات والتجزئة	المكتبة كاملة للموسم التالي

ابدأ من حيث أنت

في الإدراج اطلبوا المعرض وA+ من نماذج عرض التجزئة نفسها واستلموا النماذج والكاميرات وقوالب الشرح. تعيد الحملة فتحها، والغطاء التالي تغيير خامة لا جلسة جديدة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

خارطة الطريق كاملة، مسعّرة بندًا بندًا

مثال مركب لثلاث مراتب بأسعار استوديوهات متوسطة. تبدأ البنود المعادة من نموذج أولي. يحفظ إجمالي الصفر الأسعار ويضيف البناء المتجنب فقط: نماذج $2,400 بكل مرحلة لاحقة وغرفة $900 في التحديث.

	البند	الأساس	سعر استوديو الفئة المتوسطة
01	**نموذج أولي.** نماذج وأغطية من مواصفاتكم	3 نماذج، بناء	**$2,400**
02	**نموذج أولي.** مفاهيم الأغطية والارتفاعات	3 x $400	**$1,200**
03	**عرض التجزئة.** زوايا موحدة بيضاء	12 x $250، نماذج معادة	**$3,000**
04	**عرض التجزئة.** مقطع طبقات لكل طراز	3 x $450، نماذج معادة	**$1,350**
05	**الإدراج.** معرض أمازون بشروح	6 x $300، نماذج معادة	**$1,800**
06	**الإدراج.** وحدات محتوى A+	4 x $350	**$1,400**
07	**الحملة.** غرفة مجهزة ومضاءة	بناء	**$900**
08	**الحملة.** صور غرفة النوم	6 x $500	**$3,000**
09	**الحملة.** إعلان مرتبة من 30 ثانية	0.5 دقيقة x $6,000	**$3,000**
10	**التحديث.** غطاءان على النماذج الحالية	2 x $300، نماذج معادة	**$600**
11	**التحديث.** تجديد موسمي للغرفة	4 x $400, مشهد معاد من الحملة	**$1,600**
	إجمالي نموذج أولي		$3,600
	إجمالي عرض التجزئة		$4,350
	إجمالي الإدراج		$3,200
	إجمالي الحملة		$6,900
	إجمالي التحديث		$2,200
	مخطط كمسار واحد		**$20,250**
	الصور نفسها مع بناء بكل مرحلة		**$30,750**

18% نموذج أولي، $3,600

21% عرض التجزئة، $4,350

16% الإدراج، $3,200

34% الحملة، $6,900

11% التحديث، $2,200

$10,500 لبناء المرتبة أربع مرات أخرى.

الأسعار الوحدية متطابقة. الفرق الاحتفاظ بالنماذج والغرفة لدى استوديو واحد منذ نموذج أولي ودفع الصور الجديدة بكل مرحلة.

الصفحة الواحدة

ما ترسله إلينا في كل مرحلة

ترسل العلامات التي تظهر شعاراتها بصفحاتنا ما لديها، غالباً في البريد، لا مواصفات رسمية دائماً. نسعّر منها؛ يكفي عنصران بكل مرحلة.

01	**نموذج أولي: الملفات**	مواصفات الخامات والسماكات وCAD إن وجد أو صور بالأبعاد بالمليمتر.
02	**نموذج أولي: الغطاء**	تفاصيل التبطين والحواف والمقابض والملصقات وعينة لكل قماش.
03	**عرض التجزئة: التشكيلة**	الطرز المشتركة وترتيبها ومقاسات كل منها.
04	**عرض التجزئة: المشتري**	من يشاهد ورقة البيع وثلاث نقاط يجب إثباتها.
05	**الإدراج: القواعد**	شروط الخلفية والزوايا والمقاس والصيغة لكل قناة.
06	**الإدراج: العبارات**	أسماء الطبقات وخاماتها والفوائد المسموح ذكرها بالصور.
07	**الحملة: الغرفة**	مرجعان أو ثلاثة للغرفة، لا لوحة من أربعين صورة.
08	**الحملة: القنوات**	أماكن عرض الصور والفيلم لتأطير كل مشهد للمقاسات.
09	**التحديث: الجديد**	الأغطية والمقاسات والارتفاعات الجديدة مع العينات والمواعيد.
10	**التحديث: الموسم**	عروض العام المقبل لتخطيط تجديد الغرفة.

غيّر المرحلة واحتفظ بالمشهد

نحتفظ بالنماذج وإعداد المقاطع والغرفة بعد كل مرحلة. أرسلوا الموجز الجديد واسم الطلب السابق لنعيد الملفات نفسها.

شروطنا في الصفحة التالية

أسعار السوق ومدد المسودة الأولى وجولات التعديل وشروط التسليم العاجل مفصّلة في الصفحة التالية. وكل سعر في هذا الدليل يقع ضمن تلك النطاقات.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلَّف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	$100 - 300	$250 - 600
صورة داخلية واحدة	$120 - 350	$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	$600 - 1,500	$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	$1,000 - 3,000	$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المرحلة أو المُخرَج	المعيار لدى MAVERICK FRAME
المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحّدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلِّف بها على عجل، بعد أن أخفق المورّد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيّم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلًا.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولًا كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرجّح الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا
ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمة مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
رندر المراتب	maverickframe.com/ar/solutions/mattress-rendering/
أو ببساطة	رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

Dmitry Kuzmenko شريك مؤسس في Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.