



دليل عملي / إصدار 2026

من الفكرة إلى التوسعة. نموذج واحد للوحدة. تدفعون ثمنه مرة واحدة.

أي مرئيات إضاءة تطلبونها من أول مسار تصميم حتى التشطيب التالي، وما الذي ينقله النموذج ثلاثي الأبعاد للوحدة من مرحلة إلى أخرى، وتوزيع الميزانية على المراحل، في مثال مركّب مسعّر.

ابدؤوا من هنا

خمسة موردين، خمسة مصابيح، ومنتج واحد

نادرًا ما تتجاوز مجموعات الإضاءة ميزانيتها بسبب رندر واحد. إنها تتجاوزها لأن كل مرحلة تشتري ممراتها ممن يكون الأقرب في حينه: الرسوم المبدئية من المصمم، ومستقل للمعرض التجاري، ومصوّر للكتالوج، ومكتب CAD لملفات Revit، ثم مورّد جديد مرة أخرى للتشطيب التالي.

كل واحد منهم يعيد بناء الوحدة من ملفات CAD نفسها، وكل مجموعة تبدو مختلفة قليلًا: نحاس آخر، وزجاج آخر، وتوهج آخر. والهدر الآخر هو التوقيت. صور المعرض التي تُطلب بعد حجز الجناح، أو صور الكتالوج التي لا تزال في الاستوديو حين يحين موعد الطباعة، تؤدي مهمتها متأخرة أسبوعيًا.

التخطيط بخارطة طريق واحدة

الشراء مرحلة بمرحلة

01	كل مرحلة تعيد بناء الوحدة من ملفات CAD	نموذج واحد للوحدة، يُحدّث كلما تغيّر التصميم
02	كل مورّد يبني الضوء والزجاج من جديد	مصدر الضوء والخامات تُضبط مرة واحدة وتُحفظ في الأرشيف
03	صور المعرض والكتالوج والمشاهد الداخلية لا تتطابق	مشهد رئيسي واحد وكاميرا واحدة لكل زاوية في كل القنوات
04	فيلم تشغيل الإضاءة يبدأ من ملف فارغ	يُحرّك الفيلم بنماذج موجودة أصلًا
05	التشطيب الجديد يُسَقَر مشروعًا جديدًا	التشطيب الجديد خامة جديدة ورندر

النموذج هو الأصل، والصور هي الناتج.

الوحدة المبنية بالأبعاد الثلاثية من ملفات CAD لديكم، بمصدر ضوئها وخاماتها المطابقة للوحدة الحقيقية، هي أكبر تكلفة في المجموعة الأولى. وإذا بقيت لدى استوديو واحد وُحِّدَتْ كلما تغيّر التصميم، فكل مجموعة لاحقة تصبح إضاءةً وكاميرات ورندرًا بدلًا من النمذجة، ويصبح النموذج نفسه ملفات Revit وBIM وSTEP الخاصة بكم.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

خارطة الطريق

ماذا تطلبون في كل مرحلة، وما الذي يبقى منها

المراحل الخمس أدناه هي نفسها الموجودة في صفحة الإضاءة لدينا. لكل مرحلة: ماذا تطلبون، ومن ينظر إليه، وما الذي تتركه المرحلة التالية بدلاً من أن تدفعوا ثمنه مجدداً.

المرحلة	اطلبوا هذه المراحل	من يستخدمها	ما ينتقل منها
الفكرة	مسارات التصميم بالأبعاد الثلاثية، وصور للمستثمرين وصفحة الطلب المسبق	فريقكم، والمستثمرون، والمشترون	نماذج الوحدات والمشهد الرئيسي
الإطلاق	صور رئيسية للمعرض التجاري وفيلم تشغيل الإضاءة	الموزعون، والجناح، والصحافة	إعداد الإضاءة وتجهيزات التحريك
الكتالوج	لقطات على خلفية بيضاء، ولقطات الأبعاد، وملفات Revit و BIM و STEP	المصممون والاستشاريون، والموزعون، ومتجركم	الكاميرات لكل زاوية وكل تشغيل
المشاريع	مشاهد داخلية ومشاهد معمارية عند الغسق وليلاً	موقعكم الإلكتروني، ووسائل التواصل الاجتماعي، والمصممون والاستشاريون	مشاهد للحملة التالية
التوسعة	تشطيبات ومقاسات جديدة من النماذج نفسها	القنوات نفسها، مرة أخرى	مكتبة نماذج للمجموعة التالية

ابدؤوا من حيث أنتم

إذا كان المعرض التجاري في الشهر المقبل، فاطلبوا الصور الرئيسية وفيلم تشغيل الإضاءة الآن، واطلبوا أن تُحفظ نماذج الوحدات وإعداد الإضاءة والكاميرات في الأرشيف. هذا ما يتيح للكتالوج والمشاهد الداخلية والتشطيب التالي إعادة استخدامها بدلاً من البدء من جديد.

لا تمر كل مجموعة بالمراحل الخمس جميعها. قد تنتقل علامة تصميمية من الفكرة مباشرة إلى الكتالوج، وقد يبدأ تشطيب جديد من التوسعة. لكن الترتيب يبقى صحيحاً، وكذلك القاعدة: أي مرحلة تأتي أولاً تبني النموذج الذي تعيد البقية استخدامه.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

مجموعة من ست وحدات، خمس مراحل، بنديًا بنديًا

مثال مرّكب لطلبات نموذجية لمجموعة من ست وحدات بين أباليك جدارية ومصاييح طاولة، من أول مسارات التصميم حتى تشطيين جديدين. لا تظهر هنا ميزانية أي عميل. كل بند ساعات بسعرنا \$45 للساعة: اللقطة على خلفية بيضاء 4 ساعات، والمشهد الداخلي 6.

البند	الأساس	بسرر \$45 للساعة
01	الفكرة: ستة نماذج للوحدات ومشهد رئيسي من ملفات CAD	30 ساعة \$45 x، تُبنى مرة واحدة
02	الفكرة: مساران للتصميم للوحدة الرئيسية، بلقطتين لكل منهما	4 x \$180
03	الإطلاق: صور رئيسية للمعرض التجاري في مشاهد داخلية	إعادة استخدام النماذج، 4 x \$270
04	الإطلاق: فيلم تشغيل الإضاءة مدته 20 ثانية	48 ساعة \$45 x، إعادة استخدام النماذج
05	الكتالوج: لقطات على خلفية بيضاء، أمامية وجانبية ومضاءة	إعادة استخدام مشهد الإطلاق، 18 x \$180
06	الكتالوج: لقطات الأبعاد	\$45 x ساعة 2 x 6
07	الكتالوج: ملفات Revit وBIM وSTEP	مبنية من النماذج نفسها، \$45 x ساعات 4 x 6
08	المشاريع: مشاهد داخلية للموقع الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي	إعادة استخدام النماذج، 4 x \$270
09	المشاريع: مشاهد معمارية عند الغسق	2 x \$270
10	التوسعة: تشطيبان جديان، بخامة وثلاث لقطات لكل منهما	إعادة استخدام النماذج، (2 x (\$135 + 3 x \$180))
إجمالي مرحلة الفكرة		
\$2,070		
إجمالي مرحلة الإطلاق		
\$3,240		
إجمالي مرحلة الكتالوج		
\$4,860		
إجمالي مرحلة المشاريع		
\$1,620		
إجمالي مرحلة التوسعة		
\$1,350		

التخطيط بخارطة طريق واحدة

المريتات نفسها مشترة مرحلة بمرحلة، من الصفر

\$13,140

\$18,540

10%

التوسعة

12%

المشاريع

37%

الكتالوج

25%

الإطلاق

16%

الفكرة

«من الصفر» تعني البنود نفسها زائد \$5,400: نماذج الوحدات (\$1,350) تُبنى مجددًا في الإطلاق والكتالوج والمشاريع والتوسعة. النسب أعلاه من إجمالي المخطط \$13,140.

صفحة واحدة

ماذا ترسلون إلينا في كل مرحلة

العلامات التي تظهر شعاراتها على صفحات خدماتنا لا ترسل مواصفات طويلة. في كل مرحلة ترسل بضعة أشياء مثل هذه، عادةً في نص رسالة بريد إلكتروني، وهذا يكفي لتقديم عرض سعر وبدء العمل.

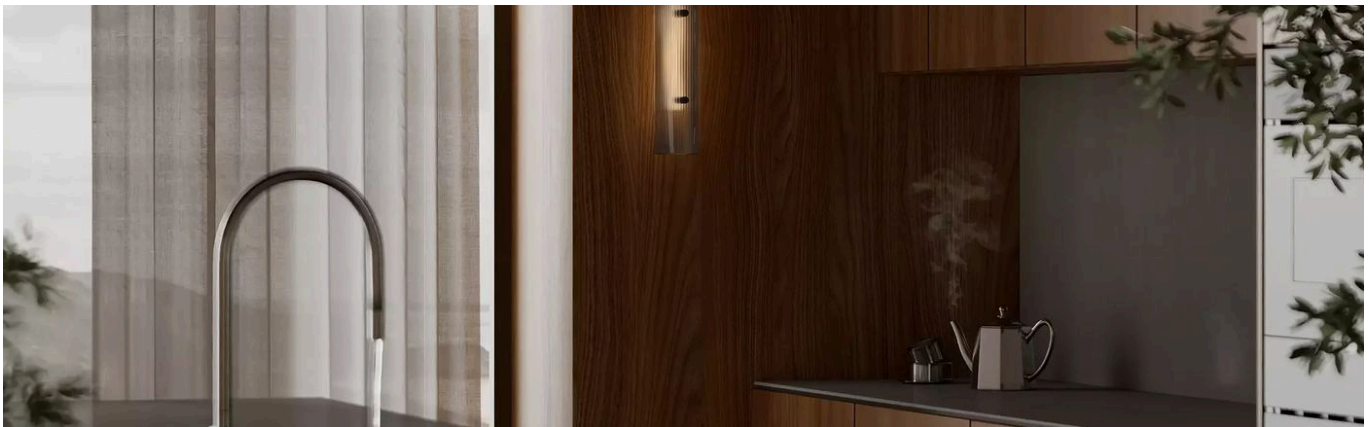
01	الفكرة: الوحدة	ملفات CAD أو رسومات بالأبعاد، أو الرسوم المبدئية للمصمم إن لم يتوفر غيرها.
02	الفكرة: المسارات	كل مسار تصميم، ولو كان أوليًا، ومن سيحكم عليه.
03	الإطلاق: الموعد	موعد المعرض التجاري أو الإطلاق، ومخطط الجناح إن توفر لديكم، وأين سيُعرض الفيلم.
04	الإطلاق: الضوء	درجة حرارة اللون، وملفات IES إن توفرت لديكم، وصورة للوحدة وهي مضاءة.
05	الكتالوج: المجموعة	قائمة الوحدات والتشطيبات والمقاسات، وقالب الكتالوج أو ورقة البيانات.
06	الكتالوج: الملفات	أي ملفات Revit أو BIM أو STEP يحتاج إليها المصممون والاستشاريون والموزعون الذين تعملون معهم، وقواعدهم الخاصة بالملفات.
07	المشاريع: الغرف	الأسواق التي تبيعون فيها، ومساحتان أو ثلاث من المساحات الداخلية أو المباني التي تودّون أن تظهر وحداتكم فيها.
08	التوسعة: التغيير	عينات التشطيب الجديد أو المقاس الجديد، وما يبقى كما هو.
09	كل مرحلة: الميزانية	رقم أو نطاق لكل مرحلة. إنه أسرع طريق إلى نطاق عمل مناسب، وليس نقطة ضعف.

شروطنا في الصفحة التالية

أسعار السوق والمدد الزمنية وما يُحتسب جولة تعديل مذكورة في الصفحة 06. والمثال المركّب في الصفحة 04 مسعّر بسعرنا 45\$ للساعة.

غيّروا المرحلة واحتفظوا بالنموذج

إذا بنينا وحداتكم في مرحلة سابقة، فإعادة فتحها تتطلب رسالة واحدة: سمّوا المرحلة، والمخرجات الجديدة، وأي تصميم تغيّر منذ ذلك الحين. النماذج والخامات محفوظة لدينا، فيبدأ عرض السعر من الرندر لا من النمذجة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحققوا من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدموها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

MAVERICK FRAME لدى

المرحلة أو الفخزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختراروا الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قَيِّمُوا استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرفع الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسلوا إلينا ملفات CAD والتشطيبات

ملفات CAD أو رسومات الوحدة، وصور أو عينات لكل تشطيب وزجاج، وملفات IES إن توفرت لديكم، وأي موز لديكم بأي حالة كان. سنرد بنطاق العمل والسعر والأسئلة التي تحسمهما - ردًا مكتوبًا، لا مكالمة مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
أعمال الإضاءة	maverickframe.com/ar/solutions/lighting-rendering/
أو ببساطة	ردّوا على الرسالة التي وصلكم فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب الشريك المؤسس في Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.