



دليل عملي / إصدار 2026

# خمس مراحل. نموذج مطبخ واحد. يُبنى مرة، لا خمس مرات.

أي صور تطلبها لمطبخك من التصميم حتى المبيعات اليومية، وما الذي ينتقل مع النموذج ومكتبة التشطيبات، وتوزيع الميزانية على كل مرحلة، مسعرةً بأسعار الاستوديوهات المتوسطة في السوق.

ابدأ من هنا

## خمسة موردين، خمسة نماذج، ومطبخ واحد

نادرًا ما تتجاوز مجموعات المطابخ ميزانيتها بسبب رندر واحد. إنها تتجاوزها لأن كل مرحلة تشتري صورها ممن هو أقرب في حينه: لقطات برنامج التخطيط للتصميم، ومستقل لاجتماع العميل، واستوديو تصوير للكتالوج، ووكالة للإطلاق، والموزعون لأنفسهم.

كل واحد منهم يبني المطبخ من جديد من المخططات نفسها، وكل مجموعة تختلف قليلاً عن سابقتها: بلوط آخر، ومقبض آخر، وإضاءة أخرى. والتسرب الآخر هو البدائل. فمجموعة بعشر واجهات وستة أسطح عمل تُصوّر أو يُنقذ لها الرندر تركيبةً تلو أخرى، ويُطبع الكتالوج ونصفها غائب.

التخطيط كخارطة طريق واحدة

الشراء مرحلة بمرحلة

|    |                                               |                                                        |
|----|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 01 | كل مرحلة تنمذج المطبخ من جديد                 | نموذج مطبخ واحد يُحدّث مع تطور المجموعة                |
| 02 | التشطيبات يُعاد بناؤها وتلوينها لكل مجموعة    | مكتبة تشطيبات واحدة مطابقة للعينات، محفوظة لكل اللقطات |
| 03 | كل بديل يُسعر كصورة جديدة                     | البدايل تُنقذ على كاميرات موجودة أصلاً                 |
| 04 | فيلم الإطلاق يبدأ من ملف فارغ                 | الفيلم يُصنع داخل مشهد موجود أصلاً                     |
| 05 | الموزعون يصنعون صورهم من لقطات برنامج التخطيط | صور الموزعين وأداة التخصيص من المشاهد نفسها            |

### النموذج هو الأصل، والصور هي الناتج.

المطبخ النمذج وفق مخططاتك، مع مكتبة تشطيبات مطابقة لعيناتك، هو البند الأعلى تكلفة في أي صور للمطبخ. وإذا بقي لدى استوديو واحد وُحدّث مع تطور المجموعة، تصبح كل مجموعة لاحقة إضاءةً وكاميرات ورنديًا، لا نمذجة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

## خارطة الطريق

# ماذا تطلب في كل مرحلة، وما الذي تحتفظ به

المراحل الخمس أدناه هي نفسها الموجودة في صفحة المطابخ لدينا. لكل منها: ماذا تطلب، ومن يطلع عليه، وما الذي ترثه المرحلة التالية بدل أن تدفع ثمنه مجددًا.

| المرحلة         | اطلب هذه الصور                                           | من يستخدمها                                   | ما ينتقل معها                     |
|-----------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>التصميم</b>  | خيارات التخطيط والواجهات جنبًا إلى جنب                   | فريق التصميم ومديرو المنتجات                  | نموذج المطبخ                      |
| <b>الاعتماد</b> | لقطات واقعية للمطبخ داخل غرفة حقيقية                     | العميل والمشتري ومجلس الإدارة                 | الغرفة والإضاءة والكاميرات        |
| <b>الكتالوج</b> | لقطات رئيسية وبدائل التشطيبات ولقطات مقرّبة              | الكتالوج والموقع الإلكتروني وتجار التجزئة     | مكتبة التشطيبات ومجموعة الكاميرات |
| <b>الإطلاق</b>  | فيلم للمطبخ وصيغ لمنصات التواصل                          | المعارض التجارية والإعلانات ومنصات التواصل    | مسار الفيلم ومكتبة المشاهد        |
| <b>المبيعات</b> | حزم الموزعين وصور أداة التخصيص وتحديثات التنسيق الموسمية | الموزعون وصالات العرض والمتسوقون عبر الإنترنت | مكتبة مشاهد للمجموعة التالية      |

## ابدأ من حيث أنت

إذا كان موعد الكتالوج قد حلّ، فاطلب اللقطات الرئيسية والبدائل الآن، واطلب حفظ المطبخ ومكتبة التشطيبات كمشاهد بكاميرات ثابتة في الأرشيف. هذا ما يتيح للفيلم وحزمة الموزعين وألوان الموسم المقبل إعادة استخدامها بدل البدء من جديد.

لا يمر كل مطبخ بالمرحلة الخمس كلها. فمطبخ العميل لدى المصمم قد يتوقف عند الاعتماد، وجهاز منزلي جديد قد ينتقل من التصميم إلى الإطلاق مباشرة. لكن الترتيب يبقى قائمًا، وكذلك القاعدة: أي مرحلة تأتي أولاً تبني المشهد الذي تعيد البقية استخدامه.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

كم يكلف ذلك

## مجموعة مطابخ واحدة، خمس مراحل، بنديًا بنديًا

عرض مرّكب لمطبخ واحد من مجموعة جديدة، يُطلق بعدة تشطيبات، مسرّر بأسعار الاستوديوهات المتوسطة في السوق. يُنمذج المطبخ مرة واحدة في مرحلة التصميم، وتُبنى مكتبة التشطيبات مرة واحدة في مرحلة الكتالوج. والبند المعلمة بإعادة الاستخدام تكلف أقل لأن شيئًا لا يُعاد بناؤه قبل الرندر.

| البند           | الأساس                                          | بأسعار الاستوديو                   |
|-----------------|-------------------------------------------------|------------------------------------|
| 01              | التصميم: نموذج المطبخ والغرفة من المخططات       | بناء، مرة واحدة \$2,400            |
| 02              | التصميم: لقطات خيارات التخطيط والواجهات         | النموذج مُعاد، 3 × \$350 \$1,050   |
| 03              | الاعتماد: لقطات واقعية للعرض                    | النموذج مُعاد، 2 × \$550 \$1,100   |
| 04              | الكتالوج: مكتبة تشطيبات مطابقة للعينات          | بناء، مرة واحدة \$1,800            |
| 05              | الكتالوج: لقطات رئيسية بالتشطيب الأساسي         | النموذج مُعاد، 3 × \$600 \$1,800   |
| 06              | الكتالوج: بدائل تشطيب لكاميرات اللقطات الرئيسية | المشاهد مُعادة، 12 × \$150 \$1,800 |
| 07              | الكتالوج: لقطات مقرّبة للمقابض والأحواض والحواف | النموذج مُعاد، 6 × \$300 \$1,800   |
| 08              | الإطلاق: فيلم المطبخ                            | 1 دقيقة × \$5,000 \$5,000          |
| 09              | الإطلاق: مقاطع مختصرة من الفيلم لمنصات التواصل  | 3 مقاطع × \$300 \$900              |
| 10              | المبيعات: صور الموزعين وأداة التخصيص            | المشاهد مُعادة، 20 × \$90 \$1,800  |
| 11              | المبيعات: تنسيق موسمي جديد لكاميرتين رئيسيتين   | المشاهد مُعادة، 2 × \$300 \$600    |
| إجمالي التصميم  |                                                 | \$3,450                            |
| إجمالي الاعتماد |                                                 | \$1,100                            |
| إجمالي الكتالوج |                                                 | \$7,200                            |
| إجمالي الإطلاق  |                                                 | \$5,900                            |
| إجمالي المبيعات |                                                 | \$2,400                            |

### بالتخطيط كخارطة طريق واحدة

الصور نفسها مشتراة مرحلةً بمرحلة، من الصفر

\$20,050

\$33,250

12%

المبيعات

29%

الإطلاق

36%

الكتالوج

6%

الاعتماد

17%

التصميم

«من الصفر» تعني البنود نفسها مضافًا إليها \$13,200: نموذج المطبخ بقيمة \$2,400 يُبنى مجددًا في مراحل الاعتماد والكتالوج والإطلاق والمبيعات، ومكتبة التشطيبات بقيمة \$1,800 تُبنى مجددًا في مرحلتي الإطلاق والمبيعات. النسب أعلاه من إجمالي المخطط البالغ \$20,050.

## الصفحة الواحدة

# ماذا ترسل إلينا في كل مرحلة

الفرق التي تظهر شعاراتها على صفحات خدماتنا لا ترسل مواصفات طويلة. في كل مرحلة ترسل بضعة أشياء كهذه، غالبًا في متن رسالة بريد إلكتروني، وهذا يكفي لإعداد عرض السعر وبدء العمل.

|    |                     |                                                                                    |
|----|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | التصميم: المخططات   | المساقط والواجهات الرأسية أو ملف تصدير برنامج التخطيط، حتى لو كان نسخة أولية.      |
| 02 | التصميم: الخيارات   | التخطيطات أو الواجهات التي تريد مقارنتها، ومن عليه أن يختار بينها.                 |
| 03 | الاعتماد: الغرفة    | مسقط غرفة العميل أو غرفة مرجعية، ومواقع النوافذ.                                   |
| 04 | الكتالوج: التشطيبات | قائمة التشطيبات مع رموز العينات، أو العينات نفسها مرسله إلينا بالبريد.             |
| 05 | الكتالوج: البدائل   | أي واجهات وأسطح عمل ومقابض تتماشى مع بعضها، في جدول بسيط.                          |
| 06 | الكتالوج: الأجهزة   | الطرازات التي تبيعها مع المطبخ، أو التي اختارها العميل.                            |
| 07 | الإطلاق: القنوات    | أين سيُعرض الفيلم والصور: معرض تجاري، الموقع الإلكتروني، الإعلانات، منصات التواصل. |
| 08 | المبيعات: الموزعون  | الصيغ التي يحتاج إليها موزعوك وأداة التخصيص، وألوان الموسم.                        |
| 09 | كل مرحلة: الميزانية | رقم أو نطاق لكل مرحلة. إنه أسرع طريق إلى نطاق عمل مناسب، وليس نقطة ضعف.            |

## شروطنا في الصفحة التالية

أسعار السوق والمدد الزمنية وما يُحتسب جولة تعديل موضحة في الصفحة 06. والعرض المركب في الصفحة 04 مسعر بأسعار الاستوديوهات المتوسطة نفسها.

## غير المرحلة، واحتفظ بالمشهد

إذا بنينا مطبخك في مرحلة سابقة، فإعادة فتحه تتطلب رسالة واحدة: سمّ المرحلة والمُخرجات الجديدة وأي تغييرات في المجموعة منذ ذلك الحين. النموذج والتشطيبات محفوظة لدينا، فيبدأ عرض السعر من الرندر لا من النمذجة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

## أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

| العمل المكلف به       | مستقل           | استوديو         |
|-----------------------|-----------------|-----------------|
| صورة خارجية واحدة     | \$100 - 300     | \$250 - 600     |
| صورة داخلية واحدة     | \$120 - 350     | \$300 - 700     |
| حزمة من 5 إلى 8 لقطات | \$600 - 1,500   | \$1,500 - 4,000 |
| رسوم متحركة، للدقيقة  | \$1,000 - 3,000 | \$3,000 - 8,000 |

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو المخرج

|                               |                                                          |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------|
| المسودة الأولى للصورة الثابتة | من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل                 |
| صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8   | من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات                     |
| رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة   | من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة            |
| جولات التعديل المشمولة        | جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية |
| ما الذي يُحتسب جولة           | قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة               |
| التسليم العاجل                | نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك       |

### اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفاً، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قِيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرفع الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

# أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

|                                                   |               |
|---------------------------------------------------|---------------|
| maverickframe.com/contacts/                       | نموذج التواصل |
| maverickframe.com/ar/solutions/kitchen-rendering/ | أعمال المطابخ |
| رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.       | أو ببساطة     |

## كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.