



دليل عملي / إصدار 2026

خمس مراحل، نموذج واحد للموقع، يُبنى مرةً، لا خمس مرات.

أي مرئيات للمستودع أو المبنى الصناعي تطلبونها من الفكرة حتى الافتتاح، وما الذي ينقله النموذج ثلاثي الأبعاد للموقع من مرحلة إلى أخرى، وميزانية كل مرحلة بأسعار الاستوديوهات المتوسطة.

ابدؤوا من هنا

خمسة موردين، خمسة أساليب، ومبنى واحد

تشتري معظم المشاريع الصناعية مرئياتها مرحلة بمرحلة: لقطة للكتل من المعماري، وصور المستثمرين من مستقل، ولقطات جلسات البلدية من استوديو آخر، وصور التأجير من وكالة الوسيط، وفيلم الافتتاح من فريق طائرات مسيّرة. كل واحد منهم يُمزج الموقع نفسه من جديد، من الرسومات نفسها، وكل واحد يجعله يبدو مختلفًا قليلًا. يرى المستأجرون خمسة مبانٍ حيث تُوَجِّرون مبنى واحدًا، وتدفعون ثمن النموذج خمس مرات.

التخطيط كخارطة طريق واحدة

الشراء مرحلة بمرحلة

01	يُمنذج الموقع من جديد لكل مجموعة جديدة	يُمنذج المبنى مرة واحدة ويُحدَّث كلما تغير التصميم
02	بدائل الكسوة وواجهة المكاتب صور رندر جديدة بكاميرات جديدة	البدائل تبديل للخامات والألوان من كاميرات ثابتة
03	اللقطات الجوية وصور التأجير والفيلم تبدو كأنها لمشاريع أخرى	طابع واحد في الصور الثابتة واللقطات الجوية وصور الإعلانات والفيلم

النموذج هو الأصل، والصور هي الناتج.

المبنى الممنذج ثلاثي الأبعاد من رسوماتكم، بأرصعة التحميل والأبواب والساحات والارتفاعات الصافية في المواضع التي حددها المعماري ومقاول التصميم والتنفيذ لديكم، هو البند الأعلى كلفة في أي مرئيات صناعية. وإذا بقي لدى استوديو واحد، اقتصرت كل مجموعة لاحقة على الإضاءة والكاميرات والرندر من دون نمذجة جديدة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

خارطة الطريق

ماذا تطلبون في كل مرحلة، وما الذي يبقى منها

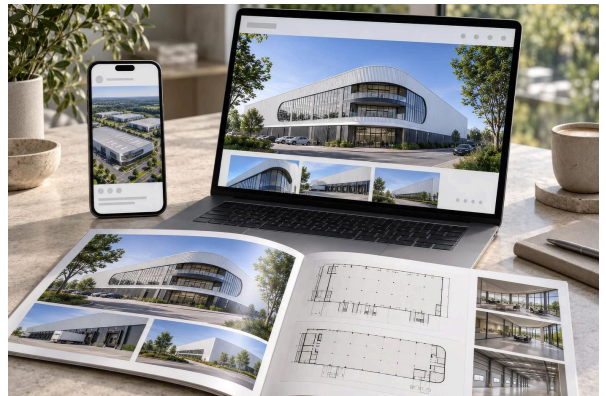
خمس مراحل، بالترتيب الذي تمر به معظم مشاريع المستودعات والمباني الصناعية. يوضح كل صف ماذا تطلبون، ومن سينظر إليه، وما الذي تعيد المرحلة التالية استخدامه.

المرحلة	اطلبوا هذه المرئيات	من يستخدمها	ما ينتقل منها
الفكرة	تصميم الفكرة والكتل وخيارات الواجهات وأول لقطة جوية للموقع	فريقكم أو مجلس إدارتكم، وقرار المضي في المشروع	نموذج الموقع
التمويل	الوصول وساحة الشاحنات وواجهة المكاتب والموقع كله من الأعلى	المستثمرون، والجهات الممولة، والشركاء	الكاميرات والموقع
الترخيص	كتل دقيقة في سياق الشارع، مع الحواجز البصرية والتشجير	البلدية، وجهة التخطيط، والجيران	نموذج السياق
التأجير	صور الإعلانات الثابتة، والمشهد الداخلي للصالة، والكتيب، وصيغ الموقع الإلكتروني والتواصل الاجتماعي	المستأجرون، والوسطاء، وموقع التأجير الإلكتروني	الإضاءة والتنسيق
الافتتاح	فيلم تحليق جوي، والمبنى التالي، ولقطات تجهيز المستأجرين	المستأجرون، والصحافة، والمرحلة التالية	مكتبة مشاهد للموقع التالي

ابدؤوا من حيث أنتم

إذا كانت لجنة الاستثمار في الشهر المقبل، فاطلبوا مجموعة التمويل الآن، واطلبوا أن يُحفظ الموقع مشهّدًا واحدًا بكاميرات ثابتة في الأرشفة. هذا ما يتيح للقطات البلدية وصور التأجير وفيلم الافتتاح أن تعيد استخدامه بدل البدء من جديد.

لا يمر كل مشروع بالمرحلت الخمس جميعها. قد يتخطى المالك الذي يشغل المبنى بنفسه مرحلة التأجير، وقد يبدأ مطور يضيف مبنى ثانيًا من مرحلة الترخيص. لكن الترتيب يبقى صالحًا، وكذلك القاعدة: أي مرحلة تأتي أولاً تبني المشهد الذي تعيد البقية استخدامه.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

مبنى واحد، خمس مراحل،
بندًا بندًا

مثال مرّكب لمستودع نموذجي يُبنى للتأجير قبل التعاقد مع مستأجر، بواجهة مكاتب وساحة شاحنات، بأسعار الاستوديوهات المتوسطة. أرقامكم ستختلف، أما النسب والتوفير من إعادة استخدام النموذج فلا تختلف عادةً.

البند	الأساس	بأسعار الاستوديو
01	الفكرة: نموذج ثلاثي الأبعاد للموقع والمبنى وساحة الشاحنات من الرسوم المبدئية أو الرسومات	نمذجة، مرة واحدة \$2,000
02	الفكرة: أول لقطة من الشارع ولقطة جوية للموقع لقرار المضي في المشروع	\$624 + \$936، إعادة استخدام النموذج \$1,560
03	التمويل: لقطات الوصول وواجهة المكاتب وساحة الشاحنات لعرض المستثمرين	إعادة استخدام النموذج، 3 x \$624 \$1,872
04	التمويل: لقطة داخلية للصالة	إعادة استخدام النموذج، 1 x \$390 \$390
05	التمويل: لقطة جوية للموقع كله	إعادة استخدام النموذج، 1 x \$936 \$936
06	الترخيص: نموذج سياق الشارع والجيران	نمذجة، مرة واحدة \$900
07	الترخيص: لقطات من الشارع مع الحواجز البصرية والتشجير	إعادة استخدام النماذج، 2 x \$624 \$1,248
08	التأجير: صور الإعلانات الثابتة نهارًا وغسقًا	إعادة استخدام النموذج، 4 x \$624 \$2,496
09	التأجير: المشاهد الداخلية للصالة والميزانين والمكاتب	إعادة استخدام النموذج، 3 x \$390 \$1,170
10	التأجير: صيغ الكتّيب والموقع الإلكتروني والتواصل الاجتماعي	إعادة استخدام الرندر، 10 x \$60 \$600
11	الافتتاح: فيلم تحليق جوي	1 دقيقة \$4,000 x \$4,000
12	الافتتاح: لقطات المبنى التالي	إعادة استخدام الكاميرات، 2 x \$624 \$1,248
إجمالي مرحلة الفكرة		\$3,560
إجمالي مرحلة التمويل		\$3,198
إجمالي مرحلة الترخيص		\$2,148
إجمالي مرحلة التأجير		\$4,266
إجمالي مرحلة الافتتاح		\$5,248

\$18,420	التخطيط كخارطة طريق واحدة
\$26,420	المرنّيات نفسها مشتتة مرحلة بمرحلة، من الصفر

19%	الفكرة	17%	التمويل	12%	الترخيص	23%	التأجير	29%	الافتتاح
-----	--------	-----	---------	-----	---------	-----	---------	-----	----------

«من الصفر» تعني البنود نفسها زائد \$8,000: نموذج الموقع (\$2,000) يُبنى مجددًا في التمويل والترخيص والتأجير والافتتاح. النسب أعلاه من إجمالي المخطط \$18,420.

صفحة واحدة

ماذا ترسلون إلينا في كل مرحلة

القائمة المختصرة للمدخلات التي تحدد السعر والجدول الزمني في كل مرحلة. أرسلوا ما لديكم، فالعناصر الناقصة تتحول إلى أسئلة، لا إلى تأخير.

01	الفكرة: الموجز	رسم مبدئي أو مخطط الموقع أو المسقط وعدد أرضفة التحميل، ولمن يُخصّص المبنى. لا حاجة إلى تصميم نهائي.
02	التمويل: الجمهور	من يرى العرض أولاً: المستثمرون، أو جهة ممولة، أو مجلس الإدارة، أو مالك أرض.
03	الترخيص: السياق	الموقع في شارع، والجيران، ومسارات الشاحنات، وما تطلب البلدية رؤيته.
04	التأجير: الرسومات	مخطط أرضفة التحميل، ورسومات المكاتب والميزانين، وجدول التشطيبات.
05	التأجير: التنسيق	فئة المستأجرين التي يستهدفها المبنى، ومرجعان للأجواء.
06	التأجير: القنوات	أين سَعرض المراثيات: الكتيّب، ومنصات الإعلانات العقارية، والموقع الإلكتروني، ووسائل التواصل الاجتماعي، وعرض الوسيط.
07	الافتتاح: المرحلة التالية	مبنى ثانٍ، أو تجهيز مستأجر، أو سيناريو فيلم التحليق، وموعد الافتتاح.
08	كل مرحلة: الميزانية	رقم أو نطاق لكل مرحلة. إنه أسرع طريق إلى نطاق عمل مناسب، وليس نقطة ضعف.

شروطنا في الصفحة التالية

أسعار السوق والمدد الزمنية وما يُحتسب جولة تعديل مذكورة في الصفحة 06. والمثال المركّب في الصفحة 04 مسعّر بأسعار الاستوديوهات المتوسطة نفسها.

غيّروا المرحلة واحتفظوا بالمشهد

إذا بنينا موقعكم في مرحلة سابقة، فإعادة فتحه تتطلب رسالة واحدة: سَمّوا المرحلة، والمخرجات الجديدة، وأي تغييرات منذ ذلك الحين. النموذج محفوظ لدينا، فيبدأ عرض السعر من الرنذر لا من النمذجة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

MAVERICK FRAME لدى المعيار

المرحلة أو المخرج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفاً، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قِيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرفع الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/solutions/warehouse-industrial-design/	أعمال المباني الصناعية
رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب الشريك المؤسس في Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.