



دليل عملي / إصدار 2026

خمس مراحل. نموذج منتج واحد. تدفع ثمنه مرة.

أي مرثبات فندقية تطلبها من التمويل إلى يوم الافتتاح، وما الذي ينقله نموذج المنتج، وتوزيع الميزانية على المراحل بأسعار استوديوهات الفئة المتوسطة.

ابدأ من هنا

خمس مراحل وخمسة موجزات، ومنتج يُعاد بناؤه

نادرًا ما تتجاوز مشروعات الفنادق ميزانيتها بسبب رندر واحد. تتجاوزها لأن كل مرحلة تشتري مرئياتها من الأقرب حينها: وسيط المطور ملف الجهة الممولة، ومعارف المعماري للتخطيط، ووكالة المشغل لمراجعة العلامة، ومورد فريق المبيعات لصفحات الحجز.

كُلٌّ منهم ينمذج المنتج من جديد من الرسومات نفسها، وكل مجموعة تبدو مختلفة قليلًا عن سابقتها: لون سقف آخر، وبحر آخر، وردهة لم تعد تطابق دليل العلامة. والتسرب الآخر توقيت: رندر الغرف يُطلب بعد أن تبدأ مبيعات ما قبل الافتتاح، ومراجعة العلامة ترى التصميم أول مرة حين تصبح التغييرات مكلفة.

التخطيط كمسار واحد

الشراء مرحلة بمرحلة

01	كل مرحلة تنمذج المنتج من جديد من الرسومات	نموذج منتج واحد، يُحدّث مع تطور التصميم
02	صور الجهة الممولة والتخطيط لا تتطابق	لقطات تمويل وتصريح من المشهد نفسه
03	الردهة والغرف تُنمذج لمراجعة العلامة وحدها	المساحات الداخلية تُبنى مرة وتخدم أنواع الغرف وموقع الحجز
04	رندر الغرف يُطلب بعد انطلاق المبيعات	مجموعة بيع مسبق تُجدول بينما مراجعة العلامة جارية
05	فيلم الافتتاح يبدأ من ملف فارغ	جولة التحليق تُصوّر بكاميرات ومشاهد موجودة بالفعل

النموذج هو الأصل، والصور هي المُخرَج.

نموذج المنتج المطابق للرسومات هو أكبر تكلفة في أي مرئيات فندقية. إذا بقي لدى استوديو واحد وُحِدَتْ مع تطور التصميم، تصبح كل مجموعة لاحقة إضاءة وكاميرات ورندر بدل النمذجة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

خارطة الطريق

ماذا تطلب في كل مرحلة، وماذا يبقى منها

المراحل الخمس أدناه هي نفسها على صفحة رندر الفنادق لدينا. لكل منها: ماذا تطلب، ومن يراه، وماذا ترثه المرحلة التالية بدل أن تدفع ثمنه من جديد.

المرحلة	اطلب هذه المراحل	من يستخدمها	ما ينتقل
تمويل	مشاهد جوية، ومشهد الوصول، وصورة رئيسية واحدة للمنتج	المستثمرون، الجهات الممولة، شركاء المشروع المشترك	نموذج المنتج والموقع
تصريح	مشاهد من نقاط رؤية متفق عليها، ومشاهد للمناظر الطبيعية والليل	لجان التخطيط، مراجعات الساحل والتراث	الكاميرات الخارجية وخامات الواجهة
علامة	الردهة والغرفة الرئيسية والمطعم والافتتاح وفق معايير العلامة	فرق التصميم والعلامة لدى المشغل	مشاهد داخلية مبنية وفق جدول الأثاث والتجهيزات
بيع مسبق	كل أنواع الغرف والفلل والمسبح ومشاهد خارجية عند الغسق	المبيعات، منصات الحجز، شركاء السفر	مشاهد الغرف ومجموعة الكاميرات الخارجية
افتتاح	فيلم تحليق وصور للمعرض وصور للتواصل الاجتماعي	الافتتاح، الموقع الإلكتروني، الصحافة	مكتبة مشاهد للتجديدات والأجنحة الجديدة

ابدأ من حيث أنت

إن كنت في مرحلة علامة بالفعل، فاطلب رندر الردهة والغرفة الرئيسية الآن واشترط أن يُبنى وفق جدول الأثاث والتجهيزات، مع حفظ المشاهد الداخلية لدينا. هذا ما يسمح لكل أنواع الغرف في مرحلة بيع مسبق ولجولة التحليق عند الافتتاح بإعادة استخدامها بدل البدء من جديد.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

منتج واحد وخمس مراحل، مسعرة بندًا بندًا

تكلفة مركبة لمنتج شاطئي متوسط الحجم، بأسعار استوديوهات الفئة المتوسطة. يُنمذج المنتج مرة في مرحلة التمويل، والمساحات الداخلية مرة في مرحلة العلامة. البنود المعاد استخدامها أرخص لأن لا شيء يُعاد بناؤه قبل الرندر.

البند	الأساس	بأسعار الاستوديو
01 تمويل: نموذج المنتج والموقع من الرسومات	بناء، مرة واحدة	\$4,200
02 تمويل: مشاهد جوية ولقطات وصول رئيسية	3 × \$550	\$1,650
03 تصريح: مشاهد من نقاط رؤية متفق عليها، نهارًا وليلاً	5 × \$450، النموذج من تمويل	\$2,250
04 علامة: مشاهد الردهة والغرفة الرئيسية والمطعم	بناء، مرة واحدة	\$3,000
05 علامة: رندر الردهة والغرف والمطاعم لمراجعة العلامة	6 × \$600	\$3,600
06 بيع مسبق: رندر أنواع الغرف والفلل	6 × \$450، المشاهد من علامة	\$2,700
07 بيع مسبق: المسبح والشاطئ ومشاهد خارجية عند الغسق	3 × \$450، النموذج من تصريح	\$1,350
08 افتتاح: فيلم تحليق فوق المنتج	1 دقيقة × \$7,000	\$7,000
09 افتتاح: صور لموقع الحجز والمعرض	10 × \$300، المشاهد من علامة	\$3,000
مجموع تمويل		\$5,850
مجموع تصريح		\$2,250
مجموع علامة		\$6,600
مجموع بيع مسبق		\$4,050
مجموع افتتاح		\$10,000

مخطط كمسار واحد

\$28,750

المرئيات نفسها مشتراة مرحلةً بمرحلة من الصفر

\$47,350

35%

افتتاح

14%

بيع مسبق

23%

علامة

8%

تصريح

20%

تمويل

من الصفر يعني البنود نفسها مضافاً إليها \$18,600: نموذج المنتج بقيمة \$4,200 يُبنى مجدداً في تصريح وبيع مسبق وافتتاح، والمشاهد الداخلية بقيمة \$3,000 مجدداً في بيع مسبق وافتتاح. النسب أعلاه من المجموع المخطط البالغ \$28,750.

الصفحة الواحدة

ما ترسله إلينا في كل مرحلة

الفرق التي تظهر شعاراتها على صفحات خدماتنا لا ترسل مواصفات طويلة. في كل مرحلة ترسل أشياء قليلة كهذه، عادةً في نص رسالة بريد، وهذا يكفي لعرض السعر وبدء العمل.

01	تمويل: الرسومات	المخطط العام ومخطط الموقع والواجهات، ولو كانت أولية. حدّد النسخة الحالية.
02	تمويل: الجمهور	ملف الجهة الممولة أو عرض المستثمرين أو عرض لشريك. هذا ما يحدد الزوايا.
03	تصريح: نقاط الرؤية	أي نقاط رؤية طلبتها جهة التخطيط، محددة على مخطط، وصور الموقع.
04	تصريح: المناظر الطبيعية	مخطط تنسيق الموقع ولوحة النباتات، ولو كرسم أولي.
05	علامة: المعايير	دليل العلامة لدى المشغل، وإرشادات الافاتات، وجدول الأثاث والتجهيزات.
06	علامة: المساحات الرئيسية	المساحات التي ستحكم عليها المراجعة أولاً: الوصول، الردهة، الغرفة الرئيسية، المطعم.
07	بيع مسبق: أنواع الغرف	قائمة أنواع الغرف والفلل، مع الإطالة الحقيقية لكل منها.
08	بيع مسبق: القنوات	أين ستعرض الصور: محرك الحجز، منصات السفر، كتّيب المبيعات.
09	افتتاح: الموعد	موعد الافتتاح أو المؤتمر الصحفي، وأين ستعرض جولة التحليق.
10	كل مرحلة: الميزانية	رقم أو نطاق لكل مرحلة. إنه أقصر طريق إلى نطاق عمل مناسب، وليس نقطة ضعف.

شروطنا في الصفحة التالية

أسعار السوق والمدد وما يُحتسب جولة تعديل مفضّلة في الصفحة 06. والتكلفة المركّبة في الصفحة 04 مسعّرة بأسعار استوديوهات الفئة المتوسطة نفسها.

غيّر المرحلة واحتفظ بالمشهد

إن بنينا منتجك في مرحلة سابقة، فإعادة فتحه تتطلب رسالة واحدة: اذكر المرحلة والتسليمات الجديدة وأي تغييرات في التصميم منذ ذلك الحين. نموذج المنتج والمساحات الداخلية محفوظة لدينا، فيبدأ السعر من الرندر لا من النمذجة.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو الفخزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
أعمال رندر الفنادق	maverickframe.com/ar/solutions/hotel-rendering/
أو ببساطة	رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.