



دليل عملي / إصدار 2026

من وحدة فارغة إلى يوم الافتتاح، بنموذج واحد طوال الطريق.

ما الذي يُصمَّم ويُبرندر في كل مرحلة من مراحل النادي الرياضي الجديد، ومن يقنعه، وما الذي ينقله النموذج ثلاثي الأبعاد إلى المرحلة التالية، حتى لا تدفعوا ثمن النادي نفسه مرتين.

ابدؤوا من هنا

لماذا تدفع النوادي الجديدة ثمن صورها مرتين

تشتري معظم النوادي الرياضية الجديدة صورها على دفعات: رسمًا مبدئيًا لخطة العمل، ومخططًا من مورّد المعدّات، وبضع صور رندر للمالك، وصورًا جاهزة من المخزون لإعلانات البيع المسبق. كل دفعة يصنعها طرف مختلف، من نسخة مختلفة من النادي. والنتيجة نادٍ يبدو مختلفًا في كل مستند. يرى البنك ناديًا، ويرى المالك ناديًا آخر، وينضم الأعضاء الأوائل إلى نادٍ ثالث. وكل دفعة جديدة تبدأ من الصفر، فيتمدّج النادي نفسه ويُدفع ثمنه مرة بعد أخرى.

مبني كنموذج واحد

مشتري على دفعات

01	رسم مبدئي للفكرة لا يمكن لأحد تسعيره	مخطط ثلاثي الأبعاد بالمناطق والمعدّات والمواد من الأسبوع الأول
02	صور لخطة العمل تُظهر أجواء	لقطات لصالة التدريب ومناطق الأعضاء تُظهر المشروع التجاري
03	مخطط المورّد، مبني حول أجهزته	مخطط محايد تجاه العلامات التجارية، تُضاف إليه المعدّات التي تختارونها لاحقًا
04	صور جاهزة لحملة الأعضاء المؤسسين	صور ثابتة لأسلوب الحياة وجولة في ناديتكم أنتم، قبل أن يوجد

النموذج ثلاثي الأبعاد هو الأصل. والصور هي النتيجة.

بمجرد تصميم النادي ونمذجته، لا تحتاج كل مرحلة جديدة إلا إلى لقطات جديدة، لا إلى نادٍ جديد. ولهذا تكون المرحلة الأولى هي الأعلى كلفة، وتكلّف كل مرحلة لاحقة أقل.



صور رندر لتصميم نادٍ رياضي من Maverick Frame: صالة للأعضاء وجلسة بجانب المسبح.

خارطة الطريق

ما يُصمَّم في كل مرحلة، ومن يجب أن يقتنع به

المراحل الخمس أدناه هي نفسها الموجودة في صفحتنا عن تصميم النوادي الرياضية. لكل مرحلة: ما يُصمَّم ويُرندَر، ومن يجب أن يوافق، وما ترثه المرحلة التالية بدل إعادته.

المرحلة	التصميم والرندر	من يوافق	ما يبقى
الفكرة	المناطق ومخطط المعدادات والمواد، ومخطط ثلاثي الأبعاد ونظرة أولى على النادي	أنتم وشركاؤكم	النموذج ثلاثي الأبعاد والمخطط
التمويل	صالة التدريب واستوديو ومناطق الأعضاء لخطة العمل والعرض التقديمي	البنك والمستثمرون ومانح الامتياز	المواد المعتمدة واللقطات
عقد الإيجار	لقطات للواجهة والاستقبال والمخطط؛ وأبعاد لتسعير أعمال التجهيز	المالك ومقاول التجهيز وجهة الترخيص	مخطط سقّره الجميع
البيع المسبق	صور ثابتة لأسلوب الحياة، وصيغ لوسائل التواصل، وتصاميم إعلانية، وجولة قصيرة	أعضاؤكم الأوائل	مكتبة إطلاق لناديكم أنتم
الافتتاح	معرض صور للموقع، ولقطات للافتتاح، واستوديوهات جديدة وفروع جديدة	أعضاء جدد، والمالك التالي	قالب لكل نادي جديد

ابدؤوا من حيث أنتم

إن كان لديكم تصميم من مهندس معماري، فابدؤوا من التمويل وأرسلوا لنا الرسومات: نمذج النادي انطلاقاً منها. وإن لم يكن لديكم سوى وحدة وفكرة، فابدؤوا من الفكرة، لأننا نصمّم معكم.

نحن نصمّم الفكرة والمخطط وننتج الصور. تبقى الرسومات التنفيذية ورسومات الترخيص لدى مهندسكم المعماري، والحملات الإعلانية لدى مسوّقكم؛ ونعمل جنباً إلى جنب مع كليهما.



صور رندر لتصميم نادي رياضي من Maverick Frame: مخطط أرضي ثلاثي الأبعاد وصالة سباحة.

كم يكلف

نادٍ جديد واحد، من الفكرة إلى الافتتاح

مثال مرّكب لنادٍ جديد واحد بمساحة نحو 800 م² يضم صالة تدريب واستوديوهين وغرف تبديل، صُمم انطلاقاً من وحدة فارغة. الساعات هي ساعات إنتاج الاستوديو؛ وتُظهر النسب أين تذهب ميزانية الصور، مرحلة بمرحلة.

المرحلة والمجموعة	ما يُنتج	الساعات
01 الفكرة: مخطط ثلاثي الأبعاد ومخطط أرضي	1 لقطة كبيرة	24 ساعة
02 الفكرة: نظرة أولى على النادي	2 لقطة	26 ساعة
03 التمويل: الصالة والاستوديو ومنطقة الأعضاء	3 لقطات، بالنموذج نفسه	30 ساعة
04 عقد الإيجار: الواجهة والاستقبال والمخطط	3 لقطات	32 ساعة
05 البيع المسبق: صور أسلوب الحياة ووسائل التواصل	6 صور ثابتة	48 ساعة
06 البيع المسبق: جولة قصيرة	20 ثانية	40 ساعة
07 الافتتاح: معرض صور للموقع	6 صور ثابتة، بالنموذج نفسه	30 ساعة
الفكرة 22%، التمويل 13%، عقد الإيجار 14%		112 ساعة
البيع المسبق 38%، الافتتاح 13%		118 ساعة

230 ساعة

نحو 8 أسابيع

من الفكرة إلى الافتتاح، بنموذج واحد

بالتقويم، إذا عادت القرارات في موعدها

38%

تذهب إلى البيع المسبق

22%

من الميزانية تبني النموذج

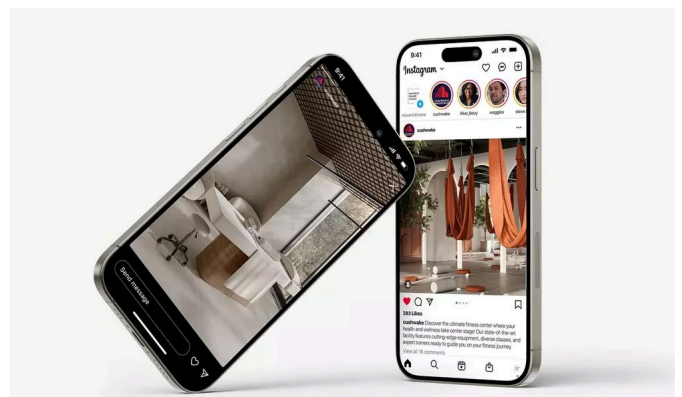
5

مراحل، وتصميم واحد

1

نموذج ثلاثي الأبعاد لكل المراحل

وجود تصميم جاهز، أو استوديوهات أقل، أو الاستغناء عن الجولة، كلها تقلّل الساعات. أما المسبح والسبا، أو عدة أفكار تصميمية، أو قالب امتياز تجاري فتزيدها. أخبرونا بموعد الافتتاح وسنخطط للمراحل بالعكس انطلاقاً منه.



صور من Maverick Frame لنادٍ رياضي: تسويق على الهاتف وغرفة استشفاء.

الصفحة الواحدة

ما ترسلونه لنا في كل مرحلة

أصحاب النوادي والعلامات التجارية الذين نعمل معهم لا يرسلون مواصفات طويلة. في كل مرحلة يرسلون بضعة أشياء مثل هذه، غالبًا في متن رسالة بريد إلكتروني، وهذا يكفي لتقديم عرض سعر وبدء العمل.

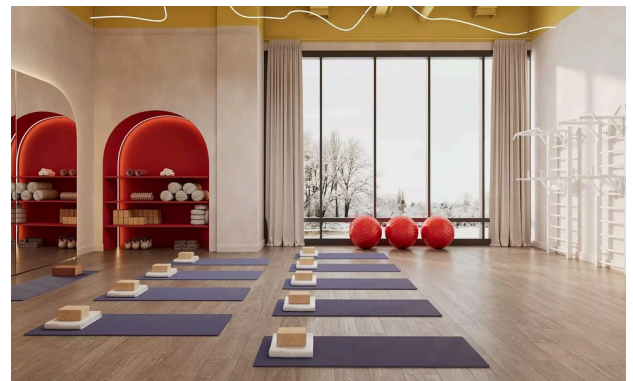
01	الفكرة: المساحة	مخطط الوحدة أو رسم بالأبعاد، وارتفاع السقف، والأعمدة، وصور للمساحة الفارغة.
02	الفكرة: النادي	نوع النادي، والأعضاء المستهدفون، والحصص، ونادبان أو ثلاثة تعجبكم.
03	الفكرة: المعدادات	أي عرض سعر من موّرد أو قائمة أجهزة؛ أو اتركوها لنا ونيق محايدين تجاه العلامات التجارية.
04	التمويل: الخطة	من يقرأ خطة العمل أو العرض التقديمي، وموعد إرسالهما.
05	عقد الإيجار: المالك	موجز المالك، واشتراطات الواجهة، وأي شيء طلبته جهة الترخيص.
06	عقد الإيجار: المقاول	من يسقّر أعمال التجهيز، وما اللقطات أو الأبعاد التي يحتاجها.
07	البيع المسبق: العلامة التجارية	الشعار والألوان والقنوات: إنستغرام والإعلانات والموقع ومكتب المبيعات.
08	الافتتاح: النادي التالي	الاستوديوهات أو الفروع الجديدة المخطط لها، ليبنى النموذج قابلاً لإعادة الاستخدام.
09	كل مرحلة: الموعد	توقيع عقد الإيجار أو اجتماع البنك أو يوم الافتتاح. نخطط بالعكس انطلاقاً منه.

ما سنجيب به نحن

أسعارنا وشروطنا في الصفحة التالية، لتتحققوا من الساعات أعلاه مقابل أي عرض سعر.

نادٍ جديد، النموذج نفسه

إن كنا صمّمنا ناديكم الأول، فالنادي التالي يبدأ برسالة واحدة: مخطط الوحدة الجديدة. فالمواد والمعدادات والعلامة التجارية مبنية ومعتمدة مسبقاً.



صور رندر لتصميم نادٍ رياضي من Maverick Frame: استوديو يوغا واستوديو بيلاتس.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحققوا من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدموها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المرحلة أو المخرج	المعيار لدى MAVERICK FRAME
المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختراروا الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قَيِّمُوا استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يَرْجَح الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسلوا لنا مخطط الوحدة وموعد الافتتاح

مخطط الوحدة، أو صور المساحة الفارغة، أو مسودة خطة العمل، أو مجرد بضعة أسطر عن النادي الذي تريدون افتتاحه، أيًا كانت حالتها. نرد عليكم بالنطاق والسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمة بيعية.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
تصميم النوادي الرياضية مع تصوّر ثلاثي الأبعاد	maverickframe.com/ar/solutions/gym-design/
أو ببساطة	ردّوا على الرسالة التي وصلكم فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.