



دليل عملي / إصدار 2026

انتشر إعلان FOOH. وإعادة المونتاج لا تحتاج مجسمًا جديدًا.

أي مرئيات تطلبها من العرض إلى إعادة المونتاج، وما الذي ينقله مجسم CGI من مرحلة إلى أخرى، وتوزيع الميزانية على المراحل بأسعار استوديوهات الفئة المتوسطة.

ابدأ من هنا

المجسم هو الميزانية. ومعظم العلامات تشتريه مرتين

في إعلانات FOOH ليس الفيديو هو الأعلى، بل مجسم CGI: المنتج العملاق، منمذجًا ومكسوسًا بالخامات ومجهزًا ليتحرك ويتفاعل مع شارع حقيقي. كل ما عدا ذلك في الحملة يُبنى حول هذا المجسم.

تتسرب الميزانية حين تعامل كل مرحلة المجسم كعمل جديد: فريق العرض يرسم نسخته الخاصة، واستوديو الإنتاج ينمذجه من جديد للإطلاق، وحين ينجح المنشور وتطلب العلامة ثلاث مدن أخرى، يبدأ فريق ثالث من صور المنتج. والتسرب الثاني توقيت: تُصوّر لقطات الموقع قبل أن يتحقق أحد مما يحتاجه الـ CGI، فيصارع الدمج اللقطات.

التخطيط كمسار واحد

الشراء مرحلة بمرحلة

01	فريق جديد ينمذج المنتج في كل مرحلة	مجسم CGI واحد، يُبنى عند الاعتماد ويُحفظ لدينا
02	لقطات تُصوّر بلا بيانات كاميرا أو إضاءة	التتبع وبيانات العدسة و HDRI تُلتقط يوم التصوير
03	نسخة الإطلاق بصيغة واحدة، وإعادة التأطير لاحقًا بتكلفة	عرض بمساحة تكفي للصيغ العمودية والمربعة والأفقية
04	إعادة المونتاج لمدينة جديدة تُسعر كحملة جديدة	مدن ومواسم جديدة تُبنى على المجسم القائم

خُطط للمنشور الثاني قبل نشر الأول.

فيديو FOOH الناجح يُطلب مجددًا، في مدينة أخرى أو لمنتج آخر. وإذا بقي المجسم والتجهيز الحركي وتطوير المظهر لدى استوديو واحد، فالمتابعة لقطة جديدة ودمج جديد، لا إنتاج جديد.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

خارطة الطريق

ماذا تطلب في كل مرحلة، وماذا يبقى منها

المراحل الخمس أدناه هي نفسها على صفحة FOOH لدينا. لكل منها: ماذا تطلب، ومن يراه، وماذا تتركه المرحلة التالية بدل أن تدفع ثمنه من جديد.

المرحلة	اطلب هذه المراتبات	من يستخدمها	ما ينتقل
عرض	إطارات مفاهيمية ومعاينة متحركة أولية	العلامة والوكالة	الفكرة وحركة الكاميرا الأولية
اعتماد	إطارات أسلوبية ومعاينة لمجسم CGI في الموقع الحقيقي	موافقة العميل	مجسم CGI النهائي ومظهره وتجهيزه الحركي
تصوير	لقطات الموقع، تتبع الكاميرا، HDRI ومرجع الإضاءة	طاقم الإنتاج، فنانو الدمج	كاميرات متتبعة وبيانات إضاءة لكل موقع
إطلاق	فيديو FOOH الرئيسي بنسخ عمودية ومربعة وأفقية	التواصل الاجتماعي، الإعلان المدفوع، العلاقات العامة	المجسم وإعداد المحاكاة وتدرج الألوان
إعادة مونتاج	مدن أو منتجات أو نسخ موسمية جديدة على المجسم نفسه	منشورات المتابعة، أسواق جديدة	مكتبة متنامية من المواقع والنسخ

ابدأ من حيث أنت

إن اعتمدت الفكرة وأنت على وشك التصوير، فخطط اللقطات حول الـCGI: اطلب من الاستوديو قائمة لقطات بارتفاعات الكاميرا والعدسة والمراجع المطلوبة، وأن يلتقط التتبع وHDRI يوم التصوير. واطلب حفظ المجسم وتجهيزه، لتعيد نسخ الإطلاق وأي إعادة مونتاج استخدامهما.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

مجسم CGI واحد وخمس مراحل، مسعرةً بنديًا بنديًا

تكلفة مركبة لحملة FOOH في موقع واحد مع متابعة في مدينتين، بأسعار استوديوهات الفئة المتوسطة. يُبنى المجسم مرة واحدة عند الاعتماد، والبنود المعاد استخدامها أرخص لأن المنتج لا يُنمذج من جديد.

البند	الأساس	بأسعار الاستوديو
01	عرض: إطارات مفاهيمية	3 × \$400
02	عرض: معاينة متحركة أولية	مسودة
03	اعتماد: مجسم المنتج CGI، منمذج ومجهّز	بناء، مرة واحدة
04	اعتماد: إطارات أسلوبية في الموقع الحقيقي	3 × \$500
05	اعتماد: معاينة الحركة	مسودة
06	تصوير: التتبع و HDRi ومرجع الإضاءة	1 موقع
07	إطلاق: فيلم FOOH الرئيسي، 30 ثانية	0.5 دقيقة × \$8,000، المجسم من اعتماد
08	إطلاق: المحاكاة والدمج في اللقطة	لكل لقطة
09	إطلاق: نسخ عمودية ومربعة وأفقية	3 × \$400
10	إعادة مونتاج: مدينتان جديدتان، المجسم نفسه	2 × \$2,150، المجسم من اعتماد
11	إعادة مونتاج: نسخة موسمية من المنتج	المجسم نفسه بخامات جديدة
مجموع عرض		\$2,500
مجموع اعتماد		\$7,000
مجموع تصوير		\$2,000
مجموع إطلاق		\$8,000
مجموع إعادة مونتاج		\$5,500

مخطط كمسار واحد

\$25,000

المرئيات نفسها مشتراة مرحلةً بمرحلة من الصفر

\$32,400

22%

إعادة مونتاج

32%

إطلاق

8%

تصوير

28%

اعتماد

10%

عرض

من الصفر يعني البنود نفسها مضافاً إليها \$7,400: مجسم CGI بقيمة \$3,700 يبنيه فريق جديد مرة في إطلاق ومرة في إعادة مونتاج. النسب أعلاه من المجموع المخطط البالغ \$25,000.

الصفحة الواحدة

ما ترسله إلينا في كل مرحلة

الفرق التي تظهر شعاراتها على صفحات خدماتنا لا ترسل مواصفات طويلة. في كل مرحلة ترسل أشياء قليلة كهذه، عادةً في نص رسالة بريد، وهذا يكفي لعرض السعر وبدء العمل.

01	عرض: الفكرة	فقرة أو رسم: ماذا يظهر وأين، وماذا يفعل.
02	عرض: العلامة	المنتج وصوره والنبرة التي تتحدث بها العلامة. الروابط تكفي.
03	اعتماد: المنتج	ملف CAD أو قوالب التغليف أو المنتج نفسه كمرجع.
04	اعتماد: الموقع	الشارع أو المبنى أو المعلم، مع صور إن توفرت.
05	تصوير: الخطة	موعد التصوير والكاميرا والعدسة ومن في الموقع. نرسل لكم قائمة لقطات CGI.
06	تصوير: اللقطات	اللقطات الخام وأي علامات تتبع ومرجع HDRi أو الكرة العاكسة.
07	إطلاق: القنوات	أين يُنشر، عضوياً أو مدفوعاً أو عبر العلاقات العامة، والمدة لكل قناة.
08	إطلاق: الصيغ	عمودية ومربعة وأفقية، وأيها الأساسية.
09	إعادة مونتاج: النسخ	المدن أو المنتجات أو المواسم الجديدة، وما يتوفر لها من لقطات.
10	كل مرحلة: الميزانية	رقم أو نطاق لكل مرحلة. إنه أقصر طريق إلى نطاق عمل مناسب، وليس نقطة ضعف.

شروطنا في الصفحة التالية

أسعار السوق والمدد وما يُحتسب جولة تعديل مفضلة في الصفحة 06. والتكلفة المركبة في الصفحة 04 مسعرة بأسعار استوديوهات الفئة المتوسطة نفسها.

غَيّر المرحلة واحتفظ بالمشهد

إن بنينا مجسم CGI لمرحلة سابقة، فإعادة المونتاج تبدأ برسالة واحدة: المدينة أو المنتج الجديد، واللقطات المتوفرة، والمواعيد. المجسم والتجهيز والمظهر محفوظة لدينا، فيبدأ السعر من الدمج لا من النمذجة.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو الفخزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/services/fooh-cgi-advertising/	أعمال FOOH
رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.