

MAVERICK FRAME SITE HEALTH

One score.
Every check
behind it.

Overall Score	28 checks
Weighted by severity	5 checks
Needs attention	3 checks
Failed and never counted as passed	2 checks
Checks include: Robots, CSP and MCP	



دليل عملي / إصدار 2026

خمس مراحل. قصة منتج واحدة. تُبنى مرة لا خمس مرات.

أي فيديوهات تطلبونها من العرض الأول للمستثمرين إلى الإطلاق ودورة المبيعات والإصدار التالي، وما ينقله كل فيلم إلى الذي يليه، وما ترسلونه في كل مرحلة.

ابدؤوا من هنا

خمسة موردين وخمسة أشكال لمنتج واحد

تشتري معظم شركات البرمجيات الفيديو مرحلة بعد مرحلة: أنيميشن عرض المستثمرين من مستقل، وفيلم الإطلاق من وكالة، وفيديوهات عرض المنتج يسجلها فريق المنتج، ومقاطع التهيئة من الدعم الفني، وإعلانات مواقع التواصل من وكالة أداء.

كل منهم يشرح المنتج نفسه من الصفر، وكل منهم يُظهره مختلفًا قليلًا. فيرى المشترون خمسة منتجات حيث تبيعون منتجًا واحدًا، وتدفعون ثمن القصة خمس مرات.

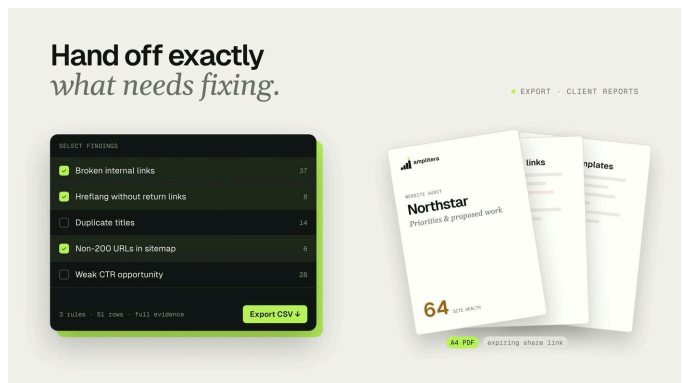
التخطيط كخارطة طريق واحدة

ال شراء مرحلة بمرحلة

01	تُكتب القصة من جديد مع كل فيديو جديد	تُبنى القصة والمشاهد مرة واحدة وتُحدَّث مع المنتج
02	كل فيديو لميزة يبدأ من ملف فارغ	فيديوهات الميزات تعيد استخدام النمط والمشاهد المعتمدة
03	فيلم المستثمرين وفيلم الإطلاق والإعلانات تبدو كأنها ثلاث علامات	مظهر واحد في العرض التقديمي والموقع والمنتج والإعلانات

القصة هي الأصل، والفيديوهات هي الناتج.

السيناريو المعتمد والنمط ومجموعة مشاهد الواجهة المتحركة هي الجزء الأكبر من الفيلم الأول. وإن بقيت لدى استوديو واحد، فكل فيديو لاحق مشاهد جديدة وتعديلات بدلاً من البدء من جديد.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

خارطة الطريق

ماذا تطلبون في كل مرحلة وما الذي يبقى منها

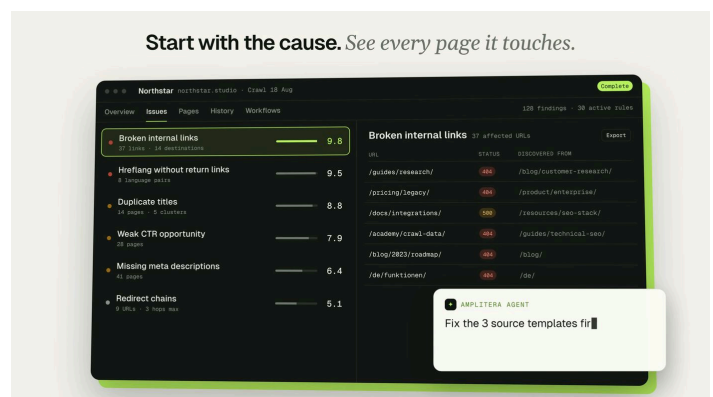
خمس مراحل، بالترتيب الذي تمر به معظم المنتجات البرمجية. يوضح كل صف ما تطلبونه، ومن سيشاهده، وما تعيد المرحلة التالية استخدامه.

المرحلة	اطلبوا هذه الفيديوهات	من يستخدمها	ما ينتقل
عرض المستثمرين	فيلم مفاهيمي قصير أو قصة منتج متحركة للعرض التقديمي	المستثمرون وأوائل العملاء	السيناريو والنمط
الإطلاق	الفيديو التوضيحي الرئيسي مع نسخ مدتها 15 و6 ثواني	الموقع ومنشورات الإطلاق والصحافة	المشاهد والمونتاج
المبيعات	عرض المنتج وفيديوهات الميزات للمكالمات والرسائل	فريق المبيعات والعملاء المحتملون	مشاهد الواجهة
التهئية	فيديوهات طريقة العمل والإعداد للمستخدمين الجدد	العملاء والدعم الفني	اللغة البصرية
النمو	نسخ إعلانية عمودية ومربعة، وفيديوهات الإصدارات	الإعلانات ومواقع التواصل وملاحظات الإصدار	مشروع جاهز للإصدار التالي

ابدؤوا من حيث أنتم

إن كان الإطلاق الشهر المقبل، فاطلبوا فيلم الإطلاق الآن، واطلبوا الاحتفاظ بالمشروع مع مشاهده ونمطه. هذا ما يتيح لفيديوهات عرض المنتج والإعلانات والميزة التالية أن تعيد استخدامه بدلاً من البدء من جديد.

لا يمر كل منتج بالمرحلت الخمس كلها. فالمنتج الموجود في السوق قد يبدأ من المبيعات بسلسلة فيديوهات لعرض المنتج، والشركة الناشئة قد تتوقف عند عرض المستثمرين حتى تُغلق جولة التمويل. لكن الترتيب يبقى، وكذلك القاعدة: أي مرحلة تأتي أولاً تبني المشاهد التي تعيد البقية استخدامها.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

فيلمًا بعد فيلم

منتج واحد، خمس مراحل، فيلمًا بعد فيلم

مجموعة نموذجية لمنتج برمجي واحد. يحمل الفيلم الأول عبء التأسيس: السيناريو ولقطات النمط ومشاهد الواجهة. وكل فيديو لاحق يبدأ منها، وهنا يُوفّر الوقت والميزانية.

الفيديو	المدة المعتادة	يبدأ من
فيلم العرض التقديمي للمستثمرين	من 30 إلى 60 ثانية	سيناريو جديد ولقطات نمط جديدة
الفيديو التوضيحي الرئيسي للإطلاق	من 60 إلى 90 ثانية	سيناريو فيلم المستثمرين ونمطه
نسخ الإطلاق لمواقع التواصل	من 6 إلى 15 ثانية	مشاهد من الفيلم الرئيسي
فيديوهات عرض المنتج	من 1 إلى 3 دقائق لكل منها	مشاهد الواجهة
فيديوهات الميزات والإصدارات	من 20 إلى 45 ثانية لكل منها	مشاهد الواجهة والمونتاج
فيديوهات التهيئة وطريقة العمل	من 1 إلى 2 دقيقة لكل منها	اللغة البصرية والمشاهد
نسخ إعلانية عمودية ومربعة	من 6 إلى 30 ثانية	الأفلام الرئيسية

خطوطا الفيلم الأول لإعادة الاستخدام

أخبروا الاستوديو مسبقًا بالفيديوهات التي ستبثها، ليبنى الفيلم الأول بمشاهد وطبقات وأنماط تستطيع الفيديوهات اللاحقة فتحها وتعديلها.

المدد المعتادة دليل لا قاعدة: القصة هي التي تحدد المدة. ومددنا الزمنية وما يُحتسب جولة تعديل موجودة في الصفحة 06.

صفحة واحدة

ما ترسلونه إلينا في كل مرحلة

القائمة القصيرة من المدخلات التي تحدد السعر والمدة في كل مرحلة. أرسلوا ما لديكم؛ فالعناصر الناقصة تتحول إلى أسئلة لا إلى تأخير.

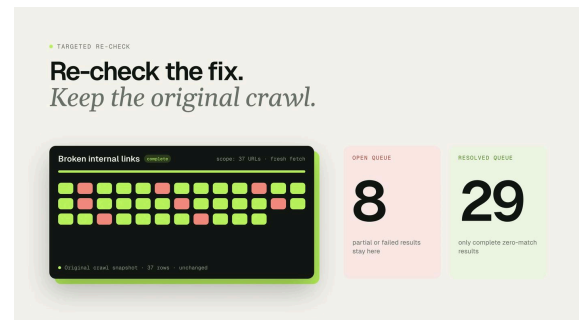
01	عرض المستثمرين: القصة	المشكلة، والمنتج في جملة واحدة، والجمهور، وفيلمان تُعجبون بهما.
02	عرض المستثمرين: الشرائح	العرض التقديمي الحالي أو الملخص في صفحة واحدة، ليقول الفيلم والشرائح الشيء نفسه.
03	الإطلاق: المنتج	الوصول إلى المنتج أو حساب تجريبي، والشاشات الأهم.
04	الإطلاق: الهوية	الشعار والألوان والخطوط وأي إرشادات للحركة أو الواجهة.
05	المبيعات: الأسئلة	الأسئلة التي يطرحها العملاء المحتملون في كل مكالمة، مرتبة حسب تكرارها.
06	التهئية: الخطوات	مسار الإعداد والمواضع الثلاثة التي يتعثر فيها المستخدمون الجدد.
07	النمو: القنوات	الإعلانات ومواقع التواصل والموقع: الصيغ والمدد والتواريخ.
08	كل مرحلة: الموعد	الإطلاق أو المؤتمر أو جولة التمويل. نخطط بالعكس انطلاقاً منه.

شروطنا في الصفحة التالية

مددنا الزمنية وما يُحتسب جولة تعديل موضحة في الصفحة 06. والمدد في الصفحة 04 معتادة، ويحصل كل مشروع على عرض سعر ثابت لنطاقه المحدد.

غيّروا المرحلة واحتفظوا بالمشاهد

إن أنتجنا فيلمًا لمنتجكم في مرحلة سابقة، فإعادة فتح المشروع تحتاج إلى رسالة واحدة: سمّوا المرحلة والفيديوهات الجديدة وما تغيّر في المنتج منذ ذلك الحين. المشاهد محفوظة لدينا، فيبدأ عرض السعر من العمل الجديد لا من التأسيس.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحققوا من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدموها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو المخرج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختراروا الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قِيمُوا استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرفع الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسلوا إلينا ما لديكم بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليكم بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
إنتاج الفيديو التوضيحي	maverickframe.com/ar/services/explainer-video-production/
أو ببساطة	ردّوا على الرسالة التي وصلتمكم فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

Dim Kuzmenko أحد مؤسسي Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.