

دليل عملي / إصدار 2026

معرض واحد.
خمسة مواعيد نهائية.
نموذج ثلاثي الأبعاد واحد.

ما الذي تطلبونه من لحظة حجز المساحة حتى المتابعة بعد المعرض، وما الذي ينتقل مع النموذج ثلاثي الأبعاد، والميزانية لكل مرحلة.

Dim Kuzmenko
المؤسس، Maverick Frame Studio

maverickframe.com

ابدأوا من هنا

خمسة مواعيد نهائية، خمسة موردين، ومنتج واحد

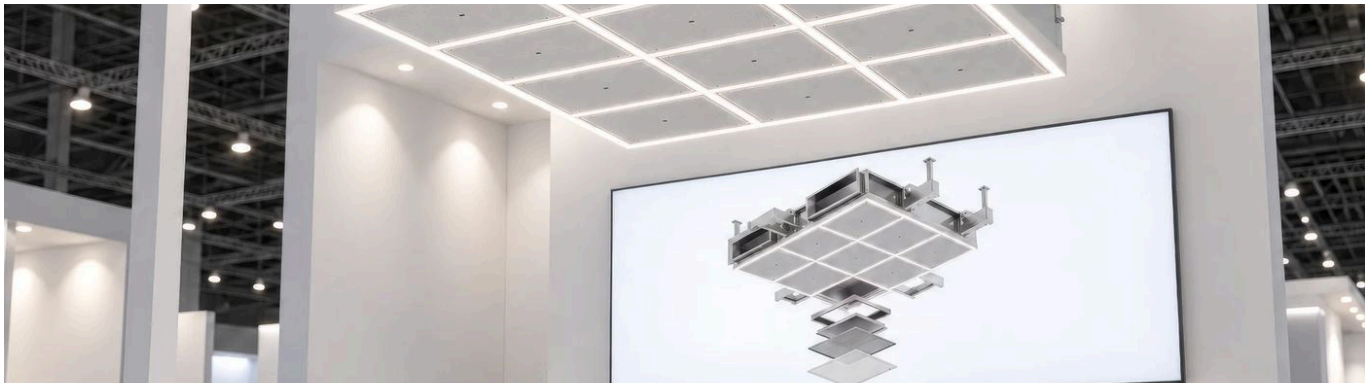
يشتري معظم العارضين مرئيات المعرض موعدًا نهائيًا تلو الآخر: صور رندر الجناح من مصمم الجناح، وصور الكتالوج من مصوّر، ومقطعًا متكررًا للشاشة من شركة فيديو، وعرضًا تقديميًا من فريق المبيعات، ومقاطع للسوشال ميديا ممن يكون متفرغًا في الأسبوع السابق للافتتاح.

كلٌّ منهم يعيد بناء المنتج نفسه أو تصويره، وكلٌّ منهم يعرضه بشكل مختلف قليلًا. يرى الزوار أربع نسخ لمنتج واحد في جناح واحد، والمقطع المتكرر الذي كان يُفترض أن يوقفهم يصل بعد أن يكون الجناح قد بُني.

	يُشترى موعدًا تلو الآخر	مخطط كخريطة طريق واحدة
01	**يُنمذج المنتج أو يُصوَّر من جديد لكل عنصر**	نموذج ثلاثي الأبعاد واحد محفوظ لكل الصيغ
02	**يُطلب المقطع المتكرر للشاشة بعد بناء الجناح**	المقاطع المتكررة مخططة مع صور رندر الجناح
03	**الجرافيك والشاشات والعرض التقديمي تختلف في التفاصيل**	مشهد واحد دقيق خلف كل المرئيات
04	**تُنسى المرئيات بعد المعرض**	النسخ المختصرة مخططة قبل فتح الأبواب

النموذج هو الأصل. ومرئيات المعرض هي الناتج.

المنتج المبني من ملفات CAD لديكم بمقياسه الحقيقي، بخاماته وتشطيباته، هو أكبر تكلفة في المجموعة الأولى. وإذا بقي لدى استوديو واحد، فكل عنصر لاحق يُدفع فيه مقابل الكاميرات والأنيميشن والتنسيق، لا مقابل بناء المنتج من جديد.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

خريطة الطريق

ما الذي تطلبونه في كل مرحلة، وما الذي يبقى

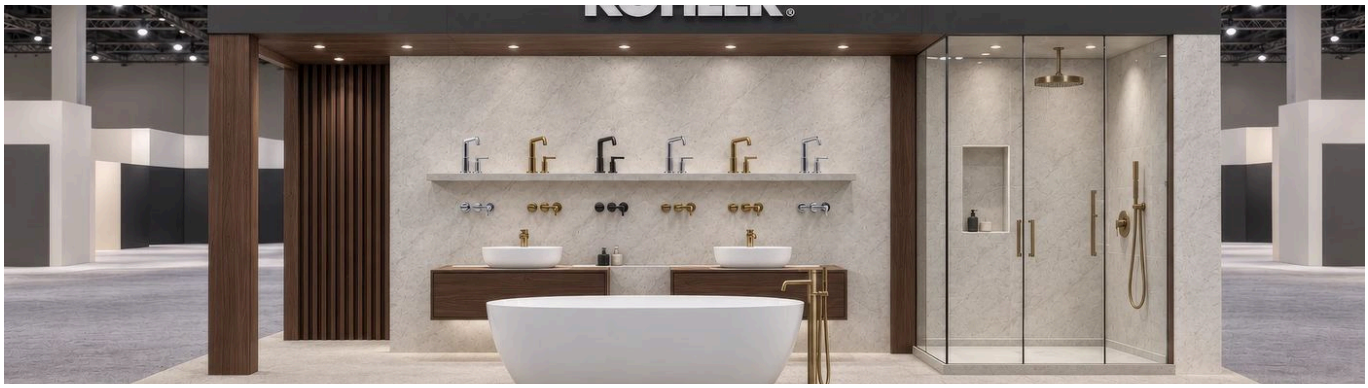
خمس مراحل، بالترتيب الذي يمر به معظم العارضين قبل المعرض التجاري أو المعرض الكبير وبعده. يبيّن كل صف ما الذي تطلبونه، ومن سيراه، وما الذي تعيد المرحلة التالية استخدامه.

المرحلة	اطلبوا هذه المرئيات	من يستخدمها	ما ينتقل
حجز المساحة	مفهوم الجناح وصور رندر ثلاثية الأبعاد للجناح، وصور رندر المنتجات لكتالوج المعرض	الإدارة، منفّذ الجناح، كتالوج المعرض	نموذج المنتج، الخامات، مشهد الجناح
قبل المعرض	مقاطع تشويقية ومنشورات للسوشال ميديا ومرئيات للبريد الإلكتروني	المشترون، الموزعون، الصحافة	حركات الكاميرا، مظهر المنتج
تجهيز الجناح	مقاطع متكررة صامتة بمقاس كل شاشة، وأداة تخصيص لشاشة اللمس	الزوار في الجناح	إعدادات المقاطع المتكررة، نسخ الشاشات
أيام المعرض	أنيميشن عرض توضيحي للمنتج وعرض تقديمي للاجتماعات	المشترون، الموزعون، الصحافة	مشاهد العرض التوضيحي، صور رندر العرض التقديمي
بعد المعرض	نسخ مختصرة للسوشال ميديا، ومرئيات للموقع، ومتابعات للمبيعات	العملاء المحتملون من الجناح، زوار الموقع	مكتبة مشاهد للمعرض التالي

ابدأوا من مرحلتكم الحالية

إذا كانت مرحلة تجهيز الجناح هي التالية، فاطلبوا المقاطع المتكررة للشاشات الآن، واطلبوا أن يُحفظ المنتج والكاميرات كمشهد واحد في الملف. هذا ما يتيح لأنيميشن العرض التوضيحي والعرض التقديمي والنسخ المختصرة بعد المعرض أن تعيد استخدامه بدلًا من البدء من جديد.

لا يمر كل عارض بالمراحل الخمس كلها. فالعارض العائد بجناح قياسي قد يبدأ من مرحلة تجهيز الجناح. يبقى الترتيب صالحًا، وكذلك القاعدة: أي مرحلة تأتي أولًا تبني المشهد الذي تعيد المراحل الأخرى استخدامه.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

منتج واحد،
خمس مراحل، بندًا بندًا

نموذج مركّب لخط منتجات واحد يُعرض في معرض تجاري واحد، مسعّر بأسعار استوديوهات الفئة المتوسطة في السوق. أسعار الصور الثابتة وأسعار الدقيقة متطابقة في المجموعين، ولا يتغير إلا بناء نموذج المنتج.

	البند	الأساس	بأسعار الاستوديو
01	حجز المساحة: نموذج المنتج من CAD	مرة واحدة	**$1,800**
02	حجز المساحة: مفهوم الجناح وصور رندر ثلاثية الأبعاد للجناح	6 مشاهد x $450	**$2,700**
03	حجز المساحة: صور رندر المنتجات لكتالوج المعرض	8 x $350	**$2,800**
04	قبل المعرض: صيغ المقاطع التشويقية والسوشال ميديا	المشهد مُعاد استخدامه من مرحلة حجز المساحة	**$400**
05	قبل المعرض: أربعة مقاطع تشويقية، 15 ث لكل منها	1 دقيقة x $4,000	**$4,000**
06	تجهيز الجناح: إعدادات المقاطع المتكررة لكل شاشة	المشهد مُعاد استخدامه من مرحلة قبل المعرض	**$500**
07	تجهيز الجناح: مقطعان متكرران صامتان للجناح، 30 ث لكل منهما	1 دقيقة x $4,000	**$4,000**
08	تجهيز الجناح: أداة تخصيص لشاشة اللمس، 3 خيارات	نطاق محدد	**$3,500**
09	أيام المعرض: أنيميشن عرض توضيحي للمنتج، 60 ث	1 دقيقة x $5,000	**$5,000**
10	أيام المعرض: عرض تقديمي للاجتماعات بصور رندر، 15 شريحة	نطاق محدد	**$1,500**
11	بعد المعرض: صيغ النسخ المختصرة والموقع	المشهد مُعاد استخدامه من مرحلة أيام المعرض	**$300**
12	بعد المعرض: ست نسخ مختصرة للسوشال ميديا، 15 ث لكل منها	1.5 دقيقة x $3,000	**$4,500**
	مرحلة حجز المساحة		$7,300
	مرحلة قبل المعرض		$4,400
	مرحلة تجهيز الجناح		$8,000
	مرحلة أيام المعرض		$6,500
	مرحلة بعد المعرض		$4,800

مخطط كخريطة طريق واحدة **$31,000**

المرئيات نفسها مشتراة مرحلةً بمرحلة، من الصفر **$37,000**

24%	14%	26%	21%	15%
حجز المساحة	قبل المعرض	تجهيز الجناح	أيام المعرض	بعد المعرض

«من الصفر» يعني أن كل مرحلة لاحقة تذهب إلى مورد جديد يبني نموذج المنتج بقيمة $1,800 من جديد، بدلًا من تحديثات المشهد بقيمة $1,200 المذكورة أعلاه. النسب محسوبة من المجموع المخطط البالغ $31,000.

في صفحة واحدة

ما الذي ترسلونه إلينا في كل مرحلة

القائمة المختصرة للمدخلات التي تحدد السعر والجدول الزمني في كل مرحلة. أرسلوا ما لديكم، فالعناصر الناقصة تصبح أسئلة، لا تأخيرات.

01	**حجز المساحة: المنتج**	ملفات CAD أو STEP أو رسومات، وعينات التشطيبات أو صورها، وأي الطرازات ستذهب إلى المعرض.
02	**حجز المساحة: الجناح**	مساحة الجناح وشكله، ومخطط القاعة، وما يجب أن يجرّبه الزوار أو يروه في الجناح.
03	**حجز المساحة: العلامة**	إرشادات العلامة التجارية والشعارات وأي جرافيك لدى منفّذ الجناح بالفعل.
04	**قبل المعرض: القنوات**	أين تُنشر المقاطع التشويقية، وموعد الإطلاق، والرسالة الموجهة إلى المشترين.
05	**تجهيز الجناح: الشاشات**	كل شاشة أو جدار LED، ودقته ونسبة أبعاده، وموعد تسليم الملفات إلى منفّذ الجناح.
06	**تجهيز الجناح: الخيارات**	الألوان أو التشطيبات أو الخيارات التي يجب أن يبدّل بينها الزوار على شاشة اللمس.
07	**أيام المعرض: الاجتماعات**	من تلتقون في المعرض، وما الذي يجب أن يجيب عنه العرض التقديمي.
08	**بعد المعرض: المتابعة**	القنوات ورسائل المبيعات التي يجب أن تغذيها النسخ المختصرة.
09	**أي مرحلة: الموعد**	يوم الافتتاح والموعد النهائي للشحن. تستغرق دقيقة الأنيميشن نحو 4 إلى 6 أسابيع.

غيّروا المرحلة واحتفظوا بالمشهد

إذا بنينا منتجكم في مرحلة سابقة، فإعادة فتحه تتطلب رسالة بريد إلكتروني واحدة: اذكروا المرحلة والعنصر الجديد وأي تغييرات في التصميم منذ ذلك الحين. النموذج محفوظ لدينا، فيبدأ عرض السعر من الكاميرات والتنسيق، لا من البناء.

شروطنا في الصفحة التالية

نطاقات أسعار السوق للصور الثابتة ولكل دقيقة أنيميشن، وجداولنا الزمنية القياسية، وما يُحتسب جولة مراجعة، كلها في الصفحة 06، لتتحققوا من كل سعر في هذا النموذج المركّب.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلَّف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	$100 - 300	$250 - 600
صورة داخلية واحدة	$120 - 350	$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	$600 - 1,500	$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	$1,000 - 3,000	$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المرحلة أو المُخرَج	المعيار لدى MAVERICK FRAME
المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحّدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلِّف بها على عجل، بعد أن أخفق المورّد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيّم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلًا.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولًا كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرجّح الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمة مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
أعمال المعارض التجارية	maverickframe.com/ar/solutions/exhibition-trade-show-visuals/
أو ببساطة	رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.