



دليل عملي / إصدار 2026

خمس مراحل للمنتج. نموذج منتج واحد. توفير \$10,580.

أي صور تطلبونها من مرحلة قبل الإطلاق حتى التحديث الموسمي، وما ينقله نموذج المنتج إلى كل مرحلة، وخارطة الطريق مسقّرة: \$11,180 بالتخطيط، و\$21,760 بإعادة البناء في كل مرة.

ابدأ من هنا

كل مرحلة تشتري المنتج نفسه من جديد

نادرًا ما تُطلب صور منتج يُباع عبر الإنترنت دفعة واحدة. فالطلبات المسبقة تحتاج إلى صور رئيسية قبل وجود المخزون، والإدراج يحتاج إلى مجموعة على الأبيض لكل متغير لوني، والإطلاق يحتاج إلى مشاهد حياتية ودوران، وكل لون أو موسم جديد يطلب المزيد.

يذهب كل طلب من هذه عادةً إلى الأقرب في حينه: الوكالة التي صممت صفحة الطلب المسبق، أو مستقل وُجد لصور الأسواق الإلكترونية، أو فريق المحتوى لدى بائع التجزئة. وكل منهم يبني المنتج من جديد من ملفات CAD أو من الصور. فتخرج الإدراجات مختلفة قليلًا عن الإعلانات، والنموذج المدفوع ثمنه في الربيع ليس هو الذي يستطيع رندر ألوان الخريف.

تخطيط خارطة طريق واحدة

شراء مرحلة بمرحلة

01	موّزّد جديد يعيد بناء المنتج من CAD في كل مرحلة	نموذج منتج واحد يحتفظ به الاستوديو ويعيد فتحه لكل مجموعة جديدة
02	مطابقة اللون بالعين، فيختلف الإدراج عن الإعلان والعبوة	الخامات تُعرّف مرة واحدة، فتُظهر كل صورة التشطيب نفسه
03	كل متغير لوني جديد يُسعر كرنّدر جديد	المتغير اللوني الجديد تبديل خامّة على كاميرات موجودة بالفعل
04	المشاهد الموسمية تُصوّر من جديد من العيّّنات	المشاهد الموسمية تُبنى حول النموذج المحفوظ بالفعل

أنتم لا تشترون صورًا، بل تشترون نموذجًا، مرة بعد مرة.

في رندر المنتج، معظم تكلفة المجموعة الأولى هو النموذج ومشهد الاستوديو. وكل مجموعة لاحقة يجب أن تدفع ثمن كاميراتها وألوانها ومشاهدها، لا ثمن المنتج مرة ثانية.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

خارطة الطريق

ماذا تطلبون في كل مرحلة، وماذا يبقى منها

خمس مراحل كما تظهر في صفحة صور منتجات التجارة الإلكترونية لدينا، وبترتيبها. ابحثوا عن الصف الذي يقف عنده منتجكم الآن؛ العمود الأخير هو ما يجب أن تطلبوا استلامه كي تبدأ المرحلة التالية منه.

المرحلة	اطلبوا هذه الصور	من يستخدمها	ما ينتقل منها
قبل الإطلاق	صور رئيسية ومجموعة تشويقية للطلبات المسبقة والتمويل الجماعي ومشتري التجزئة	المؤسسون، والمشترون، وصفحة الطلب المسبق	نموذج المنتج، ومكتبة الخامات
الإدراج	صورة رئيسية على الأبيض، وزوايا ثانوية، ولقطات قريبة، وإطارات إنفوجرافيك لكل SKU	متجركم وكل سوق إلكترونية	الكاميرات المثبتة، ومشهد الخلفية البيضاء
الإطلاق	مشاهد حياتية، ودوران 360°، وحلقة قصيرة للإعلانات	صفحة المنتج، وإعلانات الشبكات الاجتماعية، والبريد الإلكتروني	البيئات، وإعدادات الدوران والتحريك
المتغيرات	متغيرات لونية ومقاسات وحزم جديدة على الكاميرات نفسها	الإدراجات، والأسواق الإلكترونية	مكتبة الخامات المتنامية
التحديث	مشاهد موسمية، وعبوات جديدة، وصور حملات	المتجر، والإعلانات، وشركاء التجزئة	كل شيء، للموسم التالي

ابدأوا من حيث أنتم

إن كان منتجكم في مرحلة الإدراج، فاطلبوا المجموعة على الأبيض من النموذج الذي صُنعت به صور مرحلة قبل الإطلاق، واطلبوا الكاميرات ومشهد الخلفية البيضاء ضمن المخرجات. عندها يعيد دوران مرحلة الإطلاق استخدام الكاميرات، ويصبح كل متغير لوني مستقبلي عمل بعد ظهر، لا رندراً جديداً.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

خارطة الطريق كاملة، مسعرة بندًا بندًا

منتج بأربعة متغيرات لونية، بأسعار الاستوديوهات المتوسطة. البنود «المُعادة» تبدأ من نموذج قبل الإطلاق؛ ومجموع البدء من الصفر يضيف النموذج والمشهد (\$2,000) لكل مرحلة لاحقة.

البند	الأساس	يسعر الاستوديو المتوسط
01 قبل الإطلاق. نموذج المنتج ومشهد الاستوديو من CAD	بناء	\$2,000
02 قبل الإطلاق. ثلاث صور رئيسية للطلبات المسبقة والمشتريين	3 x \$300	\$900
03 الإدراج. ست صور على الأبيض، المتغير اللوني الأول	مُعاد من قبل الإطلاق، 6 x \$150	\$900
04 الإدراج. ثلاثة متغيرات لونية أخرى، ست صور لكل منها	18 x \$60	\$1,080
05 الإدراج. إطاران أساسيان للإنفوجرافيك	2 x \$300	\$600
06 الإطلاق. مشهذان حياتيان	2 x \$600	\$1,200
07 الإطلاق. دوران 360°، بـ 36 إطارًا	مُعاد من الإدراج	\$600
08 الإطلاق. حلقة 15 ثانية لإعلانات الشبكات الاجتماعية	0.25 min x \$6,000	\$1,500
09 المتغيرات. متغيران لونيان جديدين، ست صور لكل منهما	مُعاد من الإدراج، 12 x \$60	\$720
10 المتغيرات. صورة حزمة واحدة لثلاثة منتجات	1 x \$300	\$300
11 التحديث. مشهذان حياتيان موسميان	مُعاد من الإطلاق، 2 x \$450	\$900
12 التحديث. عبوة جديدة على ثماني صور قائمة	8 x \$60	\$480
قبل الإطلاق، مجموع فرعي		\$2,900
الإدراج، مجموع فرعي		\$2,580
الإطلاق، مجموع فرعي		\$3,300
المتغيرات، مجموع فرعي		\$1,020
التحديث، مجموع فرعي		\$1,380

\$11,180

بالتخطيط كخارطة طريق واحدة

\$21,760

الصور نفسها مشتراة مرحلة بمرحلة من الصفر

12%

التحديث، \$1,380

9%

المتغيرات، \$1,020

30%

الإطلاق، \$3,300

23%

الإدراج، \$2,580

26%

قبل الإطلاق، \$2,900

مبلغ \$10,580 هو نمذجة المنتج أربع مرات أخرى. إعادة البناء أربع مرات تكلف \$8,000، والباقي بنود مُعادة مسعرة كجديدة. أسعار الوحدات واحدة في الإجماليين، والفرق قرار واحد: أن يبقى نموذج المنتج لدى استوديو واحد من مرحلة قبل الإطلاق فصاعدًا.

الصفحة الواحدة

ما ترسلونه إلينا في كل مرحلة

لا تحتاجون إلى مواصفات للبدء في أي مرحلة. أرسلوا ما لديكم، غالبًا في نص رسالة بريد إلكتروني، ونسّج على أساسه. يكفي أمران في كل مرحلة.

01	قبل الإطلاق: الملفات	ملف STEP أو CAD بصيغته الأصلية، أو صور وأبعاد لنموذج أولي.
02	قبل الإطلاق: القصة	صفحة الطلب المسبق أو العرض التقديمي، والميزات الثلاث التي يجب أن تثبتها الصور.
03	الإدراج: القنوات	متجركم وكل سوق إلكترونية تبيعون فيها، مع قواعد الصور لكل منها.
04	الإدراج: الألوان	قائمة الألوان مع عيّنات أو مراجع، وأيها نهائي.
05	الإطلاق: المشاهد	أين يعيش المنتج، سطر لكل مشهد، وصورتان مرجعيتان.
06	الإطلاق: الحركة	هل تحتاجون إلى دوران 360° أو حلقة أو كليهما، ونسب الأبعاد للإعلانات.
07	المتغيرات: الجديد	الألوان أو المقاسات أو محتويات الحزمة الجديدة، ورموز SKU.
08	المتغيرات: الموعد	متى يجب أن تُنشر وحدات SKU الجديدة.
09	التحديث: الموسم	الموسم أو الحملة وما الذي يتغير: المشاهد أو العبوة أو كلاهما.
10	التحديث: التصميم	مخططات القص الجديدة للعبوة وتصميمها، إن تغيّرت العبوة.

شروطنا في الصفحة التالية

أسعار السوق، ومدد المسودة الأولى، وجولات التعديل، وشروط التسليم العاجل مفضّلة في الصفحة التالية. كل سعر في هذا الدليل يقع ضمن تلك النطاقات.

غيّروا المرحلة واحتفظوا بالمشهد

نحتفظ بنموذج المنتج وخاماته ومشاهده بعد كل مرحلة. حين ينتقل المنتج إلى المرحلة التالية، أرسلوا الموجز الجديد واذكروا الطلب السابق: نعيد فتح الملفات نفسها، وتدفعون ثمن الكاميرات والألوان الجديدة، لا نموذجًا جديدًا.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو الفئزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفاً، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
صور منتجات للتجارة الإلكترونية	maverickframe.com/ar/solutions/e-commerce/
أو ببساطة	رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.