



دليل عملي / إصدار 2026

خمس مراحل. كل باب يُنمذج مرة واحدة. \$9,720 تبقى لك.

أي صور رندر للأبواب تطلبها من اعتماد التصميم حتى التشطيب التالي، وما تحمله النماذج إلى كل مرحلة، وخريطة الطريق مسعرة: \$17,490 بالتخطيط، مقابل \$27,210 بإعادة البناء في كل مرة.

ابدأ من هنا

لماذا يُنمذج الباب نفسه خمس مرات

تُعرض مجموعة الأبواب على خمسة جماهير قبل أن يعيد أول وكيل الطلب: لجنة المنتج، والوكلاء في العرض المسبق، والمشترون عند الإطلاق، وأداة التهيئة على موقعك، ثم المشترون أنفسهم بعد موسم مع تشطيبات جديدة. كلٌّ منهم يحتاج إلى صور مختلفة، ولا أحد منهم يحتاج إلى نمذجة الأبواب من جديد.

تتسرب الميزات من موضعين. الأول أن كل مرحلة تُكلف كعمل جديد، غالبًا لاستوديو جديد أو لوكالة أداة التهيئة، فيُعاد بناء الدرف والإطارات والإكسسوارات والتشطيبات من ملفات CAD في كل مرة. والثاني أن الممرات تصل متأخرة عن القرار الذي طُلبت من أجله: عروض الوكلاء المسبقة بعد المعرض التجاري، وصور أداة تصميم الأبواب بعد الكتالوج بأشهر.

التخطيط كخريطة طريق واحدة

الشراء مرحلة بمرحلة

01	كل استوديو جديد ينمذج الأبواب مجددًا من CAD	كل باب يُنمذج مرة في مرحلة التصميم ويُحفظ
02	صور المراجعة ولقطات الكتالوج تختلف في التشطيب	التشطيب المعتمد في مرحلة التصميم هو نفسه في الكتالوج
03	فريق أداة التهيئة يبني أبوابًا مبسطة خاصة به	نماذج أداة التهيئة تُصنع من نماذج الرندر
04	التشطيب الجديد يعني عتنة جديدة وجلسة تصوير جديدة	التشطيب الجديد ساعة عمل على كاميرا قائمة
05	عروض الوكلاء المسبقة تُطلب بعد حجز المعرض التجاري	مجموعة الترويج تُحجز والنماذج ما زالت مفتوحة

خمسة جماهير، ومجموعة واحدة، ونماذج تُبنى مرة.

نمذج كل باب جيدًا مرة واحدة من ملفات CAD الإنتاجية، وطابق التشطيبات مرة واحدة، ثم أضف الكاميرات والغرف والصيغ مع تقدّم المجموعة. كل مرحلة لاحقة تدفع ثمن الصور، لا ثمن الأبواب من جديد.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

خريطة الطريق

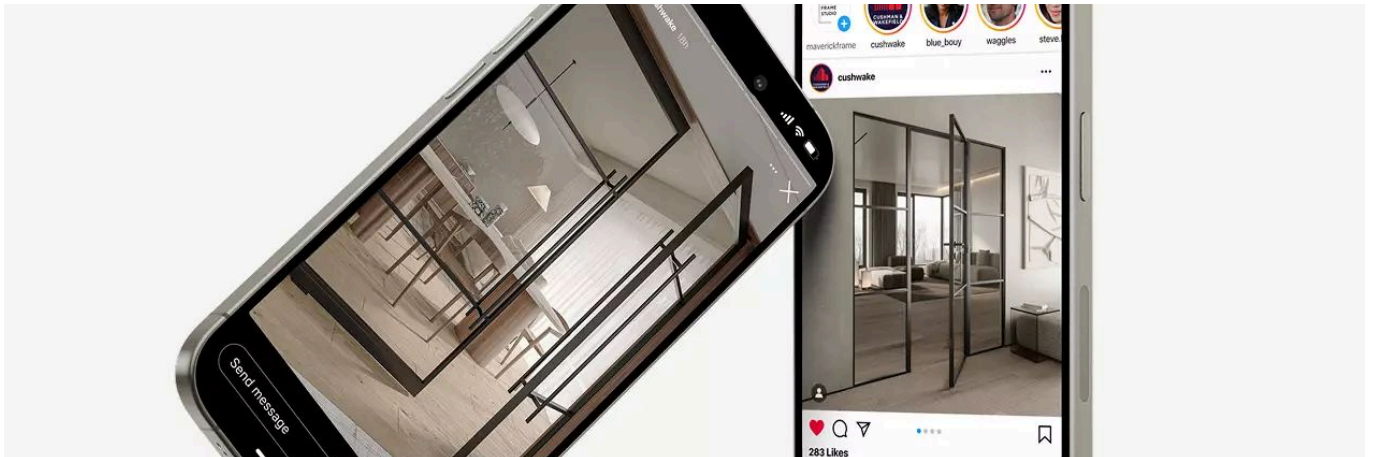
خريطة الطريق، من التصميم إلى التجديد

اقرأ كل صف لتعرف ماذا تطلب في تلك المرحلة وللمن. العمود الأخير هو ما تطلب من الاستوديو الاحتفاظ به، لتبدأ المجموعة التالية من حيث انتهت هذه.

المرحلة	اطلب هذه المرئيات	من يستخدمها	ما ينتقل
التصميم	صور زندر نظيفة على خلفية بيضاء للطرازات والتشطيبات والإكسسوارات الجديدة	فريق المنتج، الإدارة، اعتماد القوالب	نماذج الأبواب من CAD، خامات مطابقة
الترويج	لقطات كتالوج على خلفية استوديو وبضعة مشاهد غرف	عروض الوكلاء المسبقة، المعارض التجارية، الطلبات المبكرة	إعداد الاستوديو، الغرف، مجموعة الكاميرات
الإطلاق	كل تشطيب على خلفية بيضاء، مشاهد واجهات، لقطات قريبة، رسوم متحركة لفتح الباب	الموقع، الكتالوج المطبوع، وسائل التواصل	مكتبة التشطيبات، كل الكاميرات، إعداد التحريك
البيع	نماذج GLB و USDZ، طبقات أداة تصميم الأبواب، حزم الوكلاء، صيغ الإعلانات	أداة التهيئة، عارض الواقع المعزز، بوابات الوكلاء	نماذج العرض الفوري، كاميرات الطبقات، تسمية SKU
التجديد	تشطيبات وزجاج جديدة ومشاهد موسمية على النماذج نفسها	الموقع، الوكلاء، الحملات الموسمية	كل ما سبق، جاهزاً للتشطيب التالي

ابدأ من حيث أنت

إن كنت في مرحلة الإطلاق، فاطلب مجموعة التشطيبات ومشاهد الواجهات الآن، واشترط أمرين: أن تُحفظ النماذج مع كل الكاميرات، وأن يُسمى كل ملف برمز SKU. عندها تبدأ نماذج أداة التهيئة وطبقات أداة تصميم الأبواب في مرحلة البيع من أبواب معتمدة ومطابقة، ويكلف التشطيب الجديد في مرحلة التجديد ساعة لكل باب، لا مشروعًا جديدًا.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

خريطة الطريق كاملة، مسعرة بالطريقتين

البند	الأساس	بمسعر \$45 للساعة
01	التصميم. ثمانية نماذج أبواب من ملفات CAD الإنتاجية	\$45 x 5 س 8
02	التصميم. صور مراجعة على خلفية بيضاء، واحدة لكل طراز	\$45 x 4 س 8
03	التصميم. خيارات التشطيب والإكسسوارات، بالكاميرات نفسها	\$45 x 1 س 16
04	الترويج. وضع النماذج في مشهد استوديو الكناج	المشهد من مرحلة التصميم
05	الترويج. لقطات كناج على خلفية استوديو	\$45 x 4 س 8
06	الترويج. ثلاثة مشاهد غرف لعروض الوكلاء المسبقة	\$45 x 6 س 3
07	الإطلاق. مجموعة التشطيبات الكاملة على الأبيض، 40 لقطة إضافية	المشهد من مرحلة التصميم
08	الإطلاق. مشهدا واجهة وأربع لقطات قريبة للإكسسوارات	\$45 x (4 س + 4 x 2)
09	الإطلاق. رسوم متحركة لفتح الباب، 30 ثانية	0.5 دقيقة \$6,000 x
10	البيع. نماذج GLB وUSDZ لأداة التهيئة	النماذج من مرحلة الإطلاق
11	البيع. طبقات أداة التصميم، 13 خيارًا 2 x من الكاميرات	\$45 x 1 س 26
12	البيع. قصّات حزم الوكلاء وصيغ الإعلانات	8 س \$45 x
13	التجديد. تشطيان جديان على كامل التشكيلة	النماذج من مرحلة البيع
14	التجديد. مشهدين موسميان بغرف أعيد تأثيثها	المشهد من مرحلة الترويج
مجموع التصميم		\$3,960
مجموع الترويج		\$2,430
مجموع الإطلاق		\$6,330
مجموع البيع		\$3,690
مجموع التجديد		\$1,080

بالتخطيط كخريطة طريق واحدة

الممرات نفسها مشتتة مرحلة بمرحلة من الصفر

ثمانية طرازات بستة تشطيات بمسعر \$45 للساعة. من الصفر تُعاد نمذجة الأبواب (\$1,800) في كل مرحلة، وبخريطة واحدة يبقى لك \$9,720.

6%

التجديد، \$1,080

21%

البيع، \$3,690

36%

الإطلاق، \$6,330

14%

الترويج، \$2,430

23%

التصميم، \$3,960

الصفحة الواحدة

ماذا ترسل إلينا في كل مرحلة

العملاء الذين تظهر شعاراتهم على صفحات خدماتنا لا يرسلون كراسات مواصفات لرندر الأبواب. يرسلون ما لدى المجموعة بالفعل، ويذكرون لمن الصور. وفي أي مرحلة، يكفي هذا لتقديم عرض سعر.

01	التصميم: الملفات	ملف STEP أو CAD الأصلي لكل طراز، وورقة المواصفات بالمقاسات وجهة المفصلات والتزجيج.
02	التصميم: التشطيبات	قائمة التشطيبات برموز RAL أو رموز المورد، وعيئة مادية واحدة لكل عائلة تشطيبات.
03	الترويج: الجمهور	أين سيرى الوكلاء العرض المسبق: معرض تجاري، أو بوابة الوكلاء، أو عرض مطبوع.
04	الترويج: الغرف	مرجعان أو ثلاثة للبيوت التي يسكنها مشتركون.
05	الإطلاق: القنوات	مقاسات صفحات الكتالوج، ومواصفات صور الموقع، والواجهات التي تُباع عليها أبوابك الخارجية.
06	البيع: مواصفات المطور	صيغ أداة التهيئة أو أداة تصميم الأبواب، وحدود الحجم، ومنطق الطبقات، من مطور.
07	البيع: قائمة SKU	نظام التسمية الذي تستخدمه بوابات وكلائك، ليصل كل ملف مسمى مسبقًا.
08	التجديد: التشطيب الجديد	العيئة أو الرمز، والنماذج التي ينطبق عليها.
09	أي مرحلة: التاريخ	موعد المراجعة أو المعرض التجاري أو الإطلاق. الحزمة تستغرق من 2 إلى 3 أسابيع.

الأسعار والشروط في الصفحة التالية

نطاقات السوق، ومدد التسليم لدينا، وما تشمله جولة التعديل، كلها في الصفحة التالية. أعمال الأبواب تُحتسب بسعر 45\$ للساعة، أو من 35\$ للساعة ضمن اشتراك.

غير المرحلة واحتفظ بالنماذج

في نهاية كل مجموعة، اطلب منا الاحتفاظ بالنماذج والخامات والكاميرات. وحين تحل المرحلة التالية، أرسل رموز التشطيبات الجديدة أو مواصفات المطور وسطرًا عن الجمهور، ونسعر العمل الجديد وحده.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو الفخزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ملفات CAD وعَيِّنات التشطيب وقائمة SKU

ملفات STEP أو CAD لكل طراز، ورموز التشطيبات أو عَيِّنة مادية حيث يصعب قراءة التشطيب، وقائمة SKU التي يستخدمها وكلاؤك، وأي موجز لديك، في أي حالة كان. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
مشاريع الأبواب والنوافذ	maverickframe.com/ar/solutions/door-window-brands/
أو ببساطة	رُدَّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.