



دليل عملي / إصدار 2026

من مساحة فارغة إلى أول مريض، بنموذج واحد طوال الطريق.

ما الذي يُصمَّم ويُرنَدَر في كل مرحلة من مراحل عيادة الأسنان أو العيادة الجديدة، ومن يقنعه، وما الذي ينقله النموذج ثلاثي الأبعاد إلى المرحلة التالية، حتى لا تدفعوا ثمن العيادة نفسها مرتين.

ابدؤوا من هنا

لماذا تدفع العيادات الجديدة ثمن صورها مرتين

تشتري معظم العيادات الجديدة صورها على دفعات: رسمًا مبدئيًا لخطة العمل، ومخططًا من موزّع المعدّات، ومخططًا لمالك العقار، وصورًا جاهزة من المخزون للموقع الإلكتروني الجديد. كل دفعة يصنعها طرف مختلف، من نسخة مختلفة من العيادة.

والنتيجة عيادة تبدو مختلفة في كل مستند. يرى البنك عيادة، ويرى مالك العقار عيادة أخرى، ويحجز المرضى الأوائل في عيادة ثالثة. وكل دفعة جديدة تبدأ من الصفر، فتُتمدج العيادة نفسها ويُدفع ثمنها مرة بعد أخرى.

مبني كنموذج واحد

مشتري على دفعات

01	رسم مبدئي للفكرة لا يمكن لأحد تسعيره	مخطط ثلاثي الأبعاد بغرف العلاج والغرف والخامات من الأسبوع الأول
02	صور لخطة العمل تُظهر أجواء	لقطات للاستقبال وغرف العلاج تُظهر العيادة كما ستعمل
03	مخطط الموزّع، مبني حول معدّاته	مخطط مستقل، تُضاف إليه الكراسي والخزائن التي تختارونها لاحقًا
04	صور جاهزة من المخزون على الموقع الإلكتروني الجديد	صور لعياداتكم أنتم للموقع ووسائل التواصل، قبل أن توجد

النموذج ثلاثي الأبعاد هو الأصل. والصور هي النتيجة.

بمجرد تصميم العيادة ونمذجتها، لا تحتاج كل مرحلة جديدة إلا إلى لقطات جديدة، لا إلى عيادة جديدة. ولهذا تكون المرحلة الأولى هي الأعلى كلفة، وتكف كل مرحلة لاحقة أقل.



صور رندر لتصميم عيادة من Maverick Frame: استقبال مركز طبي وبهو درج.

خارطة الطريق

ما يُصمَّم في كل مرحلة، ومن يجب أن يقتنع به

المراحل الخمس أدناه هي نفسها الموجودة في صفحتنا عن تصميم عيادات الأسنان. لكل مرحلة: ما يُصمَّم ويُرنر، ومن يجب أن يوافق، وما ترثه المرحلة التالية بدل إعادته.

المرحلة	التصميم والرنر	من يوافق	ما يبقى
الفكرة	المخطط وغرف العلاج والخامات، ومخطط أرضي ثلاثي الأبعاد ونظرة أولى على العيادة	أنتم وشركاؤكم	النموذج ثلاثي الأبعاد والمخطط
التمويل	الاستقبال وغرفة علاج والمسقط الأفقي لخطة العمل والقرض	البنك والمستثمرون والشركاء	المواد المعتمدة واللقطات
عقد الإيجار	لقطات للمسقط الأفقي والواجهة والافتتاح لمالك العقار وصاحب المبنى	مالك العقار وصاحب المبنى	مخطط وافق عليه مالك العقار
التجهيز	الخزائن والتشطيبات والإضاءة معتمدة بالأبعاد الثلاثية قبل أن يبنى المقاول	مقاولكم وفريقكم	تصميم سعره الجميع
الافتتاح	صور للموقع ووسائل التواصل، وإعلان الافتتاح، وفيديو جولة	مرضاكم الأوائل	مكتبة لكل فرع جديد

ابدؤوا من حيث أنتم

إن كان لديكم تصميم من مهندس معماري، فابدؤوا من التمويل وأرسلوا لنا الرسومات: نمذج العيادة انطلاقاً منها. وإن لم يكن لديكم سوى مساحة وفكرة، فابدؤوا من الفكرة، لأننا نصمّمها معكم.

نحن نصمّم الفكرة والمخطط ونتج الصور. تبقى الرسومات التنفيذية ورسومات السباكة والكهرباء والترخيص لدى مهندسكم المعماري والمهندسين، والحملات الإعلانية لدى مسوّقكم؛ ونعمل جنباً إلى جنب معهم.



صور رندر لتصميم عيادة من Maverick Frame: غرفة فحص وغرفة علاج.

كم يكلف

عيادة جديدة واحدة، من المساحة الفارغة إلى الافتتاح

مثال مرّكب لعيادة أسنان جديدة واحدة بمساحة نحو 250 م² تضم خمس غرف علاج واستقبالاً وغرفة انتظار، صُممت انطلاقاً من مساحة فارغة. الساعات هي ساعات إنتاج الاستوديو؛ وتُظهر النسب أين تذهب ميزانية الصور، مرحلة بمرحلة.

المرحلة والمجموعة	ما يُنتج	الساعات
01 الفكرة: مخطط أرضي ثلاثي الأبعاد وتوزيع المساحات	1 لقطة كبيرة	16 ساعة
02 الفكرة: نظرة أولى على العيادة	2 لقطة	18 ساعة
03 التمويل: الاستقبال وغرفة العلاج وغرفة الانتظار	3 لقطات، بالنموذج نفسه	24 ساعة
04 عقد الإيجار: الواجهة والافتتاحات	2 لقطة	20 ساعة
05 التجهيز: التشطيبات والخزائن	3 لقطات، بالنموذج نفسه	18 ساعة
06 الافتتاح: صور ثابتة للموقع ووسائل التواصل	6 صور ثابتة	30 ساعة
07 الافتتاح: جولة قصيرة	20 ثانية	34 ساعة
الفكرة 21%، التمويل 15%، عقد الإيجار 13%		
التجهيز 11%، الافتتاح 40%		
78 ساعة		
82 ساعة		

160 ساعة

نحو 6 أسابيع

من المساحة الفارغة إلى الافتتاح، بنموذج واحد

بالتقويم، إذا عادت القرارات في موعدها

40%

تذهب إلى الافتتاح

21%

من الميزانية تبني النموذج

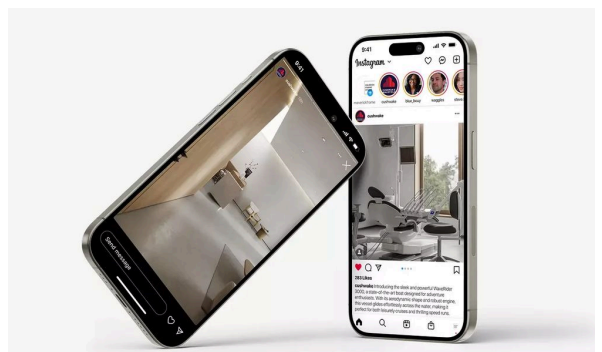
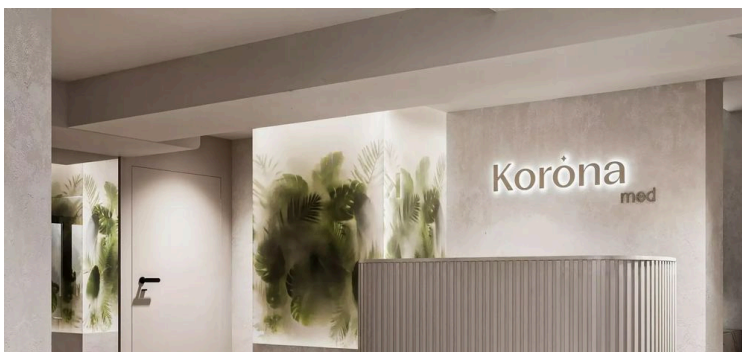
5

مراحل، وتصميم واحد

1

نموذج ثلاثي الأبعاد لكل المراحل

وجود تصميم جاهز، أو غرف أقل، أو الاستغناء عن الجولة، كلها تقلّل الساعات. أما العيادة الأكبر، أو عدة أفكار تصميمية، أو قالب لمجموعة عيادات فتزيدها. أخبرونا بموعد الافتتاح وسنخطط للمراحل بالعكس انطلاقاً منه.



صور من Maverick Frame لعيادة: منشورات الافتتاح على الهاتف واستقبال عيادة يحمل هوية العلامة.

الصفحة الواحدة

ما ترسلونه لنا في كل مرحلة

أطباء الأسنان والأطباء الذين نعمل معهم لا يرسلون مواصفات طويلة. في كل مرحلة يرسلون بضعة أشياء مثل هذه، غالبًا في متن رسالة بريد إلكتروني، وهذا يكفي لتقديم عرض سعر وبدء العمل.

01	الفكرة: المساحة	المسقط الأفقي أو رسم بالأبعاد، وارتفاع السقف، والأعمدة، ونقاط التمديدات الصحية، وصور للمساحة الفارغة.
02	الفكرة: العيادة	نوع العيادة، وعدد غرف العلاج أو غرف الفحص، والتخصصات، وعيادتان أو ثلاث تعجبكم.
03	الفكرة: المعدات	أي عرض سعر من موزّع أو قائمة بالكراسي والخزائن؛ أو اتركوها لنا ونبقى مستقلين.
04	التمويل: الخطة	من يقرأ خطة العمل أو طلب التمويل، وموعد إرسالهما.
05	عقد الإيجار: المالك	موجز مالك العقار، واشتراطات الواجهة والافتتاح، وأي شيء طلبه صاحب المبنى.
06	التجهيز: المقاول	من يسرّع العيادة ويبنّيها، وما اللقطات أو الأبعاد التي يحتاجها.
07	الافتتاح: العلامة التجارية	الشعار والألوان والقنوات: الموقع الإلكتروني وملف Google و Instagram والإعلانات.
08	الافتتاح: الفرع التالي	عيادة ثانية أو مجموعة عيادات مخطط لها، ليُبنى النموذج قابلاً لإعادة الاستخدام.
09	كل مرحلة: الموعد	توقيع عقد الإيجار أو اجتماع البنك أو يوم الافتتاح. نخطط بالعكس انطلاقًا منه.

ما سنجيب به نحن

أسعارنا وشروطنا في الصفحة التالية، لتتحققوا من الساعات أعلاه مقابل أي عرض سعر.

عيادة جديدة، النموذج نفسه

إن كنا صمّمنا عيادتكم الأولى، فالعيادة التالية تبدأ برسالة واحدة: المسقط الأفقي الجديد. فالخامات والمعدات والعلامة التجارية مبنية ومعتمدة مسبقًا.



صور رندر لتصميم عيادة من Maverick Frame: صالة انتظار للمرضى وغرفة علاج تجميلي.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو المخرج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفاً، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قِيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرفع الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسلوا لنا المساحة وموعد الافتتاح

المسقط الأفقي، أو صور المساحة الفارغة، أو مسودة خطة العمل، أو مجرد بضعة أسطر عن العيادة التي تريدون افتتاحها، أيًا كانت حالتها. نرد عليكم بالنطاق والسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمة بيعية.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
تصميم عيادات الأسنان والعيادات	maverickframe.com/ar/solutions/dental-office-design/
أو ببساطة	رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب الشريك المؤسس في Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.