



دليل عملي / إصدار 2026

من الفكرة إلى التوسعة. نموذج عبوة واحد. يُدفع ثمنه مرة واحدة.

أي مرثيات تجميل تطلبونها من أول اتجاه للعبوة حتى درجة اللون التالية، وما الذي ينقله نموذج العبوة ثلاثي الأبعاد من مرحلة إلى أخرى، وتوزيع الميزانية على كل مرحلة، في مثال مركّب بأسعار محسوبة.

ابدؤوا من هنا

خمسة موردين، خمسة برطمانات، منتج واحد

نادرًا ما تتجاوز عمليات إطلاق منتجات التجميل ميزانيتها بسبب رندر واحد، بل تتجاوزها لأن كل مرحلة تشتري مزيئاتها ممن يكون متاحًا في حينه: نماذج تصورية من وكالة التصميم، ومستقل لعروض المستثمرين والعرض على تجار التجزئة، ومصوّر لصفحات المنتجات، وشركة إنتاج فيديو للإطلاق، ثم مورّد جديد مرة أخرى لدرجة اللون التالية.

كل واحد منهم يعيد بناء العبوة من قالب القص نفسه، وكل مجموعة تبدو مختلفة قليلًا: غطاء آخر، ودرجة أبيض أخرى، ولمعان آخر على الزجاج. ومصدر الهدر الآخر هو التوقيت. صور العرض على التجار التي تُطلب بعد تحديد موعد اجتماع المشتري، أو صور صفحات المنتجات التي ما زالت في الاستوديو حين يصل المخزون، تؤدي مهمتها متأخرة أسبوعًا.

التخطيط كخارطة واحدة

الشراء مرحلة بمرحلة

01	كل مرحلة تعيد بناء العبوة من قالب القص	نموذج عبوة واحد، يُحدّث مع تغير التصميم
02	كل مورّد يطبّق كل ملصق من جديد	تُطبّق الملصقات مرة واحدة بدقة الطباعة وتُحفظ في الملفات
03	لقطات العرض على التجار وصفحات المنتجات والإعلانات لا تتطابق	مشهد رئيسي واحد وكاميرا واحدة لكل زاوية في كل القنوات
04	فيلم الإطلاق يبدأ من ملف فارغ	يُحرّك الفيلم بنماذج موجودة بالفعل
05	درجة لون جديدة تُسعر كمشروع جديد	درجة اللون الجديدة تعني لونًا جديدًا ورنديًا

النموذج هو الأصل، والصور هي المُخرَج.

العبوة المبنية بتقنية 3D من قالب القص لديكم، مع تطبيق كل ملصق بدقة الطباعة، هي أكبر تكلفة في المجموعة الأولى. وإذا بقيت لدى استوديو واحد وُحِّدَت مع تغير التصميم، فلا تتطلب كل مجموعة لاحقة سوى الإضاءة والكاميرات والرندر، من دون نمذجة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

خارطة الطريق

ما تطلبونه في كل مرحلة، وما الذي يبقى منه

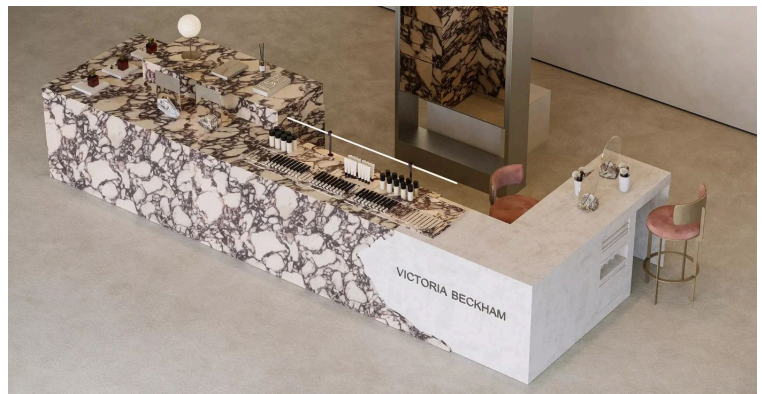
المراحل الخمس أدناه هي نفسها الموجودة في صفحة مستحضرات التجميل لدينا. لكل مرحلة: ما تطلبونه، ومن ينظر إليه، وما الذي تتركه المرحلة التالية بدل أن تدفع ثمنه مجدداً.

المرحلة	اطلبوا هذه المرئيات	من يستخدمها	ما ينتقل منها
الفكرة	اتجاهات العبوة والملصق بتقنية 3D، وصور للمستثمرين ولصفحة الطلب المسبق	فريقكم والمستثمرون والمختبرون	نماذج العبوات والمشهد الرئيسي
عرض التجزئة	رندر للتشكيلة كاملة لكتالوجات التشكيلة، ومناظر الكاونتر والرف	مشترى التجزئة والموزعون	الملصق المطبّق لكل SKU
صفحات البيع	لقطات المنتج على خلفية بيضاء، ولقطات مقرّبة للقوام وعرض دوار 360°	المتسوقون والمتاجر الإلكترونية وبوابات تجار التجزئة	كاميرات لكل زاوية ونموذج القوام
الإطلاق	مشاهد نمط الحياة، وفيلم الإطلاق، ومقاطع Reels وTikTok	الإعلانات الاجتماعية المدفوعة والموقع الإلكتروني والصحافة	المشاهد وإعداد التحريك
التوسعة	درجات ألوان وأحجام وأطقم هدايا جديدة من النماذج نفسها	القنوات نفسها، مجدداً	مكتبة نماذج للخط التالي

ابدؤوا من حيث أنتم

إذا كان اجتماع المشتري في الشهر المقبل، فاطلبوا الآن مناظر التشكيلة كاملة والكاونتر، واطلبوا حفظ نماذج العبوات والملصقات والكاميرات في الملفات. هذا ما يتيح لمجموعة صفحات المنتجات وفيلم الإطلاق ودرجة اللون التالية إعادة استخدامها بدل البدء من جديد.

لا يمر كل إطلاق بالمراحل الخمس جميعها. قد تنتقل علامة البيع المباشر (DTC) من الفكرة إلى صفحات البيع مباشرة، وقد تبدأ درجة لون جديدة من التوسعة. لكن الترتيب يبقى صالحاً، وكذلك القاعدة: أي مرحلة تأتي أولاً تبني النموذج الذي تعيد البقية استخدامه.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

خط عناية من أربع وحدات SKU، خمس مراحل، بندًا ببند

مثال مرّكب من طلبات معتادة، لا ميزانية عميل بعينه: خط عناية من أربع وحدات SKU، من أول اتجاهات العبوة إلى درجتي لون جديتين. كل بند بالساعات بسعرنا البالغ \$45: اللقطة على خلفية بيضاء أو خلفية استوديو 4 ساعات، ومشهد نمط الحياة 6.

البند	الأساس	بسر 45\$ للساعة
01	الفكرة: ثلاثة نماذج عبوات ومشهد رئيسي من قوالب القص	16 ساعة \$45 x، تُبنى مرة واحدة \$720
02	الفكرة: ثلاثة اتجاهات للعبوة، لقطتان لكل منها	6 x \$180 \$1,080
03	عرض التجزئة: تطبيق ملصقات أربع وحدات SKU بدقة الطباعة	إعادة استخدام نماذج الفكرة، 45\$ x ساعة 2 x 4 \$360
04	عرض التجزئة: مناظر التشكيلة كاملة وكتالوج التشكيلة	إعادة استخدام مشهد الفكرة، 180\$ x 3 \$540
05	عرض التجزئة: مشاهد الكاونتر والرف	45\$ x ساعات 10 + 2 x \$270 \$990
06	صفحات البيع: لقطات على خلفية بيضاء، أمامية وبزاوية ثلاثة أرباع وبرطمان مفتوح	إعادة استخدام مشهد عرض التجزئة، 180\$ x 12 \$2,160
07	صفحات البيع: نموذج القوام وعينات اللون واللقطات المقربة جدًا	8 ساعات 45\$ x + 4 x \$180 \$1,080
08	صفحات البيع: عرض دوّار 360° للمنتج الرئيسي	12 ساعة 45\$ x \$540
09	الإطلاق: مشاهد نمط الحياة	إعادة استخدام النماذج، 270\$ x 3 \$810
10	الإطلاق: فيلم إطلاق مدته 30 ثانية	72 ساعة 45\$ x، إعادة استخدام النماذج \$3,240
11	الإطلاق: مقاطع عمودية 9:16 لـ Reels و TikTok	45\$ x ساعات 4 x 3 \$540
12	التوسعة: درجتا لون جديتان، اللون وثلاث لقطات منتج لكل منهما	إعادة استخدام النموذج، (180\$ x 3 + 90\$) x 2 \$1,260
13	التوسعة: لقطات أطقم الهدايا	2 x \$180 \$360
إجمالي مرحلة الفكرة		\$1,800
إجمالي مرحلة عرض التجزئة		\$1,890
إجمالي مرحلة صفحات البيع		\$3,780
إجمالي مرحلة الإطلاق		\$4,590
إجمالي مرحلة التوسعة		\$1,620

التخطيط كخارطة واحدة

\$13,680

المربّيات نفسها عند شرائها مرحلة بمرحلة، من الصفر

\$17,640

12%

التوسعة

33%

الإطلاق

28%

صفحات البيع

14%

عرض التجزئة

13%

الفكرة

«من الصفر» تعني البنود نفسها زائد \$3,960: نماذج العبوات (720\$) أربع مرات، والملصقات (720\$) ونموذج القوام (360\$) مرة أخرى. النسب من \$13,680.

صفحة واحدة

ما ترسلونه إلينا في كل مرحلة

العلامات التي تظهر شعاراتها في صفحات خدماتنا لا ترسل مواصفات طويلة. بل ترسل في كل مرحلة بضعة أمور كهذه، عادةً في نص رسالة بريد إلكتروني، وهذا يكفي لإعداد عرض السعر وبدء العمل.

01	الفكرة: العبوة	قالب القمص، أو رسم الشركة المصنّعة أو ملف CAD للبرطمان أو الأنبوب أو الزجاج أو الجهاز.
02	الفكرة: الاتجاهات	كل اتجاه للعبوة أو الملصق كتصميم، ولو كان مبدئيًا، ومن سيحكم عليها.
03	عرض التجزئة: التشكيلة	قائمة وحدات SKU ودرجات الألوان، والتصميم النهائي كملفات طباعة، وموعد اجتماع المشتري.
04	عرض التجزئة: الكاونتر	تاجر التجزئة أو القناة، وصورة للكاونتر أو الرف الذي تستهدفونه.
05	صفحات البيع: القنوات	متجركم وكل متجر إلكتروني وبوابة، مع لصق قواعد الصور الحالية لكل منها.
06	صفحات البيع: التشطيبات	عينة أو صور بضوء النهار للكريم والسيروم والزجاج والغطاء.
07	الإطلاق: القصة	فكرة الحملة، والادعاءات التي اعتمدتها العلامة، وأين سيُعرض الفيلم.
08	التوسعة: التغيير	اللون أو التصميم الجديد لدرجة اللون أو الحجم أو طقم الهدايا، وما الذي يبقى كما هو.
09	كل مرحلة: الميزانية	رقم أو نطاق لكل مرحلة. إنه أسرع طريق إلى نطاق عمل مناسب، وليس نقطة ضعف.

شروطنا في الصفحة التالية

أسعار السوق والجداول الزمنية وما يُحتسب جولة تعديل موضحة في الصفحة 06. والمثال المركّب في الصفحة 04 محسوب بسعرنا البالغ \$45 للساعة.

غيّروا المرحلة، واحتفظوا بالنموذج

إذا بنينا عبوتكم في مرحلة سابقة، لإعادة فتحها تتطلب رسالة واحدة: حددوا المرحلة والمخرجات الجديدة وأي تصميم تغيّر منذ ذلك الحين. النموذج والملصقات محفوظة في الملفات، فيبدأ عرض السعر من الزنبر لا من النمذجة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

MAVERICK FRAME لدى

المرحلة أو المخرج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفاً، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قِيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرفع الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسلوا إلينا قالب القص وملفات العبوة

قالب القص أو تصميم العبوة، وملف CAD للزجاجة أو البرطمان أو الجهاز إن توفر لديكم، وصور العينة، وأي موجز لديكم بأي حالة كان. سنرد عليكم بالنطاق والسعر والأسئلة التي تحسمه، في رسالة رد لا في مكالمة مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
أعمال منتجات التجميل	maverickframe.com/ar/solutions/cosmetics-rendering/
أو ببساطة	رُدّوا على الرسالة التي وصلتم فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب الشريك المؤسس في Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.