

دليل عملي / إصدار 2026

منتج واحد.
خمس جلسات.
أو دون أي منها.

الصور المطلوبة من نموذج أولي إلى التشكيلة وما يعاد استخدامه: $15,800 بتخطيط موحد مقابل $23,800 لإعادة البناء بكل مرحلة.

Dmitry Kuzmenko
شريك مؤسس، Maverick Frame Studio
maverickframe.com

ابدأ من هنا

كل مرحلة تدفع ثمن المنتج مجدداً

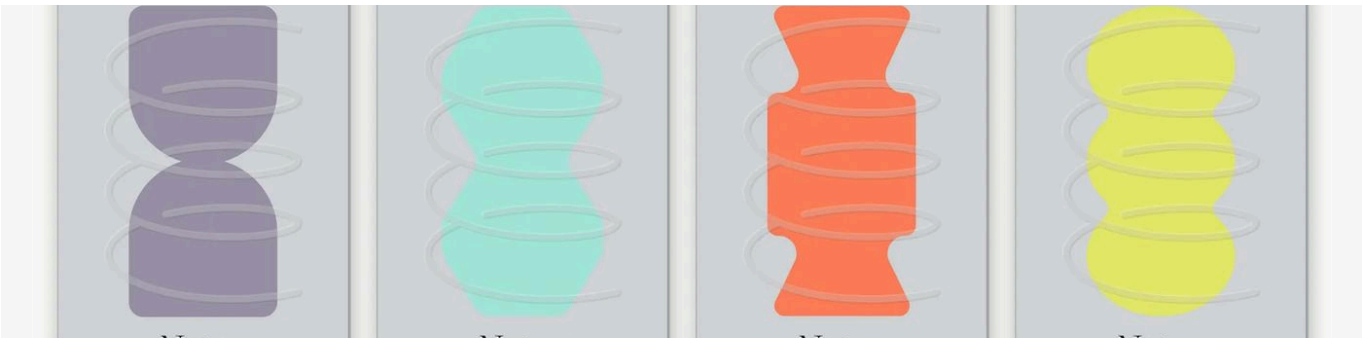
نادراً ما تُطلب الصور دفعة واحدة. يحتاج المؤسسون صور التمويل قبل العينات، والإدراج صوراً بيضاء، والإطلاق مشاهد بأشخاص، وكل موسم حملة وكل صنف جديد صورة التشكيلة.

يذهب كل طلب للمورد المتاح: مصور للخلفية البيضاء وأداة ذكاء اصطناعي للشبكات ومستقل للعرض. يبدأ كل منهم من المنتج مجدداً. يتغير الملصق واللون بين المتجر والإعلان وتُعاد صورة المجموعة مع الصنف الجديد. والصور المطلوبة بعد الإطلاق لا تساعده.

الشراء مرحلةً بمرحلة	مخطط كمسار واحد
01 **جلسة أو أمر ذكاء اصطناعي جديد لكل مجموعة**	نموذج منتج واحد محفوظ لدى الاستوديو لكل مجموعة
02 **مولّد يعيد الملصق فلا تطابق الصورة العبوة**	ملصق من تصميمكم مقروء بكل صورة
03 **مشاهد منفردة تختلف قليلاً**	مشاهد وإضاءة وعارض محفوظون للموسم التالي
04 **إعادة تصوير التشكيلة مع الصنف الجديد**	إضافة الصنف للمشهد المحفوظ

تدفعون لبناء المنتج مراراً، لا للصور فقط.

يشكل النموذج والمشهد معظم تكلفة المجموعة الأولى. يجب أن تدفع المجموعات اللاحقة للكاميرات والمشاهد والأشخاص الجدد، لا لبناء المنتج ثانية.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

خارطة الطريق

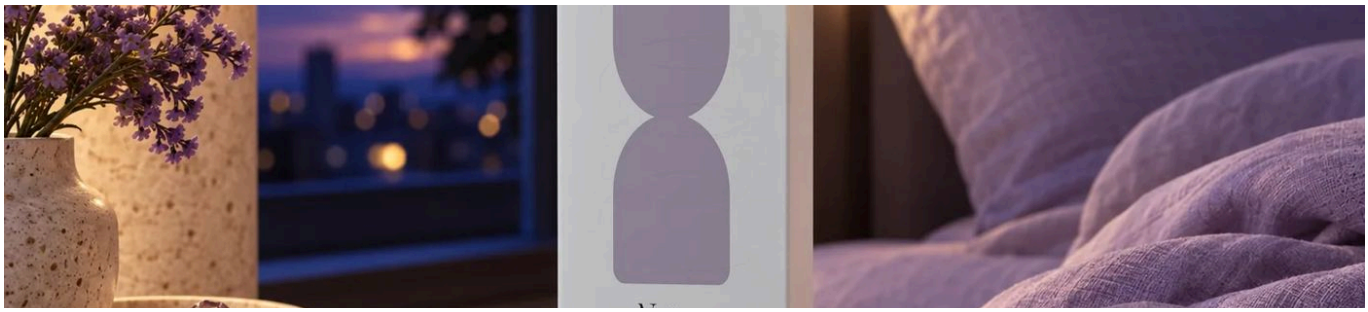
ماذا تطلب في كل مرحلة، وماذا يبقى منها

خمس مراحل بترتيب صفحة تصوير المنتجات. حدّدوا مرحلتكم؛ يوضح العمود الأخير ما تطلبون استلامه لتبدأ منه المرحلة التالية.

المرحلة	اطلب هذه المرئيات	من يستخدمها	ما ينتقل
نموذج أولي	صور رئيسية من CAD أو الرسومات قبل العينات	المؤسسون والداعمون والمستثمرون ومشترو التجزئة	نموذج المنتج والخامات وتصميم الملصق
الإدراج	خلفية بيضاء وزوايا وتفاصيل الملصق	أمازون وShopify والتجزئة والمنصات	مشهد الخلفية البيضاء والكاميرات
الإطلاق	مشاهد استخدام وعارضون افتراضيون يمسكون المنتج أو يستخدمونه	الموقع والإعلانات والشبكات والإطلاق	المشاهد والضوء وهيئة العارض
الحملة	مجموعات مواسم وأعياد وعروض من المشاهد المحفوظة	التسويق والإعلانات الاجتماعية والبريد	مشاهد مجددة للموسم التالي
التشكيلة	أصناف وألوان وحزم وصور المجموعة كاملة	صفحات المنتجات وعروض التجزئة ووحدات A+	مشهد التشكيلة الذي يستقبل كل صنف جديد

ابدأ من حيث أنت

في الإطلاق اطلبوا مشاهد الاستخدام من نموذج الصور البيضاء نفسه واستلموا المشاهد والإضاءة وهيئة العارض. تعيد حملة الأعياد فتحها، وينضم الصنف التالي للمشهد دون جلسة جديدة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

خارطة الطريق كاملة، مسعّرة بندًا بندًا

خريطة مركبة لمنتج استهلاكي بأسعار استوديوهات متوسطة. تبدأ البنود المعاد استخدامها من نموذج نموذج أولي. يحفظ إجمالي الصفر الأسعار الوحدية ويضيف البناء المتجنب فقط: نموذج ومشهد 2,000$ مرة بكل مرحلة.

	البند	الأساس	سعر استوديو الفئة المتوسطة
01	**نموذج أولي.** نموذج ومشهد استوديو من CAD	بناء	**$2,000**
02	**نموذج أولي.** صور رئيسية قبل الإنتاج	4 x $450	**$1,800**
03	**الإدراج.** مشهد أبيض ومجموعة كاميرات	مشهد معاد من نموذج أولي	**$400**
04	**الإدراج.** زوايا بخلفية بيضاء	8 x $250	**$2,000**
05	**الإطلاق.** مشاهد استخدام وهيئة العارض الافتراضي	مشهد معاد من الإدراج	**$800**
06	**الإطلاق.** صور استخدام وعارضين افتراضيين	6 x $500	**$3,000**
07	**الحملة.** تجديد موسمي للمشاهد المحفوظة	مشهد معاد من الإطلاق	**$600**
08	**الحملة.** صور موسمية	6 x $400	**$2,400**
09	**التشكيلة.** صنفان جديدان على النموذج الحالي	نموذج معاد، 2 x $500	**$1,000**
10	**التشكيلة.** صور المجموعة كاملة	3 x $600	**$1,800**
	إجمالي نموذج أولي		$3,800
	إجمالي الإدراج		$2,400
	إجمالي الإطلاق		$3,800
	إجمالي الحملة		$3,000
	إجمالي التشكيلة		$2,800
	مخطط كمسار واحد		**$15,800**
	الصور نفسها مطلوبة مرحلة بمرحلة من الصفر		**$23,800**

24% نموذج أولي، 3,800$

15% الإدراج، 2,400$

24% الإطلاق، 3,800$

19% الحملة، 3,000$

18% التشكيلة، 2,800$

$8,000 لبناء المنتج أربع مرات أخرى.

الأسعار الوحدية متطابقة. الفرق قرار الاحتفاظ بالنموذج والمشاهد لدى استوديو واحد منذ نموذج أولي، ودفع الصور الجديدة بكل مرحلة.

الصفحة الواحدة

ما ترسله إلينا في كل مرحلة

العلامات التي تظهر شعاراتها بصفحاتنا ترسل ما لديها، غالباً داخل رسالة بريد، لا مواصفات رسمية دائماً. نعد العرض منها. يكفي عنصران بكل مرحلة.

01	**نموذج أولي: الملفات**	.أصلي وقوالب قص وتصميم للطباعة، أو صور بالأبعاد بالمليمتر CAD أو STEP
02	**نموذج أولي: القصة**	صفحة أو عرض الاستخدام وثلاث نقاط يجب إثباتها.
03	**الإدراج: الشروط**	قواعد الزوايا والخلفية والمقاس والصيغة لكل متجر.
04	**الإدراج: التفاصيل**	التفاصيل المهمة: ملصق أو غطاء أو ملمس أو ميزة.
05	**الإطلاق: الأشخاص**	العمر والأسلوب وطريقة استخدام المنتج. دون اختيار عارضين حقيقيين.
06	**الإطلاق: الأماكن**	مرجعان أو ثلاثة للبيئات، لا لوحة من أربعين صورة.
07	**الحملة: المواعيد**	المواسم والعروض للعام المقبل لتخطيط تجديد المشاهد.
08	**الحملة: القنوات**	أماكن العرض لتأطير المشاهد لكل مقاس.
09	**التشكيلة: الأصناف الجديدة**	تصميم كل صنف أو لون جديد وموعد الإطلاق.
10	**التشكيلة: الترتيب**	المنتجات المشتركة في اللقطة وترتيبها.

غيّر المرحلة واحتفظ بالمشهد

نحتفظ بالنموذج والمشاهد وهيئة العارض بعد كل مرحلة. أرسلوا الموجز الجديد ورقم الطلب السابق لنعيد الملفات نفسها.

شروطنا في الصفحة التالية

أسعار السوق ومدد المسودة الأولى وجولات التعديل وشروط التسليم العاجل مفصّلة في الصفحة التالية. وكل سعر في هذا الدليل يقع ضمن تلك النطاقات.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلَّف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	$100 - 300	$250 - 600
صورة داخلية واحدة	$120 - 350	$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	$600 - 1,500	$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	$1,000 - 3,000	$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المرحلة أو المُخرَج	المعيار لدى MAVERICK FRAME
المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحّدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلِّف بها على عجل، بعد أن أخفق المورّد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيّم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلًا.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولًا كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرجّح الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمة مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
تصوير منتجات CGI	maverickframe.com/ar/services/cgi-product-photography/
أو ببساطة	رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

Dmitry Kuzmenko شريك مؤسس في Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.