



دليل عملي / إصدار 2026

خمس مراحل. نموذج واحد لصالة العرض. يُبنى مرة، لا خمس مرات.

أي صور للمعرض تطلبونها من الفكرة حتى الافتتاح، وما الذي ينقله النموذج ثلاثي الأبعاد للمبنى والموقع إلى المراحل التالية، والميزانية لكل مرحلة، مسطرة بأسعار الاستوديوهات المتوسطة في السوق.

ابدؤوا من هنا

خمسة موردين وخمسة أشكال لمعرض واحد

تشتري معظم مشاريع المعارض صورها مرحلةً بمرحلة: رسمًا مبدئيًا للفكرة من مصمم، وصورًا للبنك من آخر، ولقطات مراجعة العلامة من المعماري، ولقطات الترخيص من استشاري تخطيط، وحملة الافتتاح من وكالة.

كل واحد منهم يَمنِج المبنى نفسه من جديد، من الرسومات نفسها، وكل واحد يُظهره مختلفًا قليلًا. فتري العلامة والبنك والبلدية ثلاثة معارض بينما تبون معرضًا واحدًا، وتدفعون ثمن النموذج خمس مرات.

التخطيط كخارطة طريق واحدة

الشراء مرحلةً بمرحلة

يُمنِج المعرض مرة واحدة ويُحدِّث مع تغيّر التصميم	01 يُمنِج المبنى والموقع من جديد لكل مجموعة جديدة
خيارات الواجهة والتشطيب تبديل للخامات من كاميرات ثابتة	02 خيارات معايير الهوية رندرات جديدة بكاميرات جديدة
طابع واحد للقطات الثابتة والليالية ومحتوى التواصل والفيلم	03 لقطات الترخيص ومنشورات الافتتاح والفيلم تبدو كمشاريع أخرى

النموذج هو الأصل. والصور هي الناتج.

نموذج المعرض ثلاثي الأبعاد المبنى من رسوماتكم، بصالة العرض واستقبال الصيانة والبرج الإعلان والمواقف حيث وضعها معماريكم، هو أكبر تكلفة في أي صور لمعرض سيارات. وإذا بقي لدى استوديو واحد، فكل مجموعة لاحقة إضاءة وكاميرات ورندر لا نمذجة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

خارطة الطريق

ما تطلبونه في كل مرحلة، وما يبقى منه

خمس مراحل، بالترتيب الذي تمر به معظم مشاريع المعارض. يوضح كل صف ما تطلبونه، ومن سيطلع عليه، وما الذي تعيد المرحلة التالية استخدامه.

المرحلة	اطلبوا هذه الصور	من يستخدمها	ما ينتقل
الفكرة	فكرة صالة العرض والمخطط والمسقط ثلاثي الأبعاد، ولقطة داخلية أولى	فريقكم، لقرار المضي	نموذج المبنى والموقع
التمويل	الواجهة وصالة العرض ومنطقة التسليم لخطة العمل وطلب الوكالة لدى العلامة	البنك والمستثمرون وعلامة السيارات	الكاميرات والتشطيبات
الاعتماد	لقطات معايير الهوية، ولقطات الشارع نهارًا وليلاً، والبرج الإعلاني واللافتات	مراجعو العلامة والبلدية والجيران	نموذج المحيط
البناء	لقطات مواقع العرض والمكاتب وصالة العملاء واستقبال الصيانة بالتشطيبات للتسعير	المقاول ومديرو المعرض	التشطيبات والمخطط المعتمدان
الافتتاح	لقطات الافتتاح الكبير، وصيغ التواصل والإعلانات، واللوحات الإعلانية وفيلم قصير	عملاؤكم والصحافة المحلية	مكتبة مشاهد للموقع التالي

ابدؤوا من حيث أنتم

إذا كانت مراجعة العلامة الشهر المقبل، فاطلبوا مجموعة الاعتماد الآن، واطلبوا الاحتفاظ بالمعرض كمشهد واحد بكاميرات ثابتة محفوظة. هذا ما يسمح للقطات البناء وحملة الافتتاح والفرع التالي بإعادة استخدامه بدلاً من البدء من جديد.

لا يمر كل مشروع بالمرحلت الخمس كلها. قد يتخطى التجديد مرحلة التمويل، وقد يتخطى المعرض المستقل مراجعة العلامة. يبقى الترتيب صحيحًا، وكذلك القاعدة: أي مرحلة تأتي أولاً تبني المشهد الذي تعيد البقية استخدامه.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

كم يكلف

معرض واحد وخمس مراحل، بندًا ببند

نموذج مرّكب لمعرض نموذجي لعلامة واحدة بصالة عرض تتسع لست سيارات واستقبال صيانة وأربعة أقسام ورشة، مسجّر بأسعار الاستوديوهات المتوسطة في السوق. ستختلف أرقامكم، لكن النسب والتوفير الناتج عن إعادة استخدام النموذج لا تختلف عادةً.

البند	الاساس	بأسعار الاستوديو
01	الفكرة: نموذج ثلاثي الأبعاد للمبنى وصالة العرض والموقع من رسوم مبدئية أو رسومات	نمذجة، مرة واحدة \$2,400
02	الفكرة: مسقط ثلاثي الأبعاد لصالة العرض ومنطقة الصيانة	مع إعادة استخدام النموذج، 1 x \$936 \$936
03	الفكرة: أول لقطة لصالة العرض لقرار المضي	مع إعادة استخدام النموذج، 1 x \$390 \$390
04	التمويل: الواجهة وصالة العرض ومنطقة التسليم للبنك والعلامة	مع إعادة استخدام النموذج، 2 x \$390 + \$624 \$1,404
05	الاعتماد: نموذج محيط الشارع والجيران	نمذجة، مرة واحدة \$900
06	الاعتماد: الواجهة والبرج الإعلاني وفق معايير الهوية، نهارًا وليلاً	مع إعادة استخدام النماذج، 2 x \$624 \$1,248
07	الاعتماد: لقطة جوية للموقع بالمواقف واللافتات	مع إعادة استخدام النماذج، 1 x \$936 \$936
08	البناء: لقطات صالة العملاء ومكاتب المبيعات واستقبال الصيانة	مع إعادة استخدام النموذج، 3 x \$390 \$1,170
09	الافتتاح: لقطات ثابتة للافتتاح الكبير مع السيارات والزوار	مع إعادة استخدام النموذج، 4 x \$624 \$2,496
10	الافتتاح: صيغ التواصل الاجتماعي واللوحات والإعلانات	مع إعادة استخدام الرندر، 10 x \$60 \$600
11	الافتتاح: فيلم لصالة العرض مدته 30 ثانية	0.5 دقيقة \$4,000 x \$2,000
مجموع الفكرة		\$3,726
مجموع التمويل		\$1,404
مجموع الاعتماد		\$3,084
مجموع البناء		\$1,170
مجموع الافتتاح		\$5,096

\$14,480	التخطيط كخارطة طريق واحدة
\$24,080	الصور نفسها عند شرائها مرحلةً بمرحلة، من الصفر



من الصفر يعني البنود نفسها مضافاً إليها \$9,600: نموذج المعرض بقيمة \$2,400 يُبنى من جديد في مراحل التمويل والاعتماد والبناء والافتتاح. النسب أعلاه من الإجمالي المخطط البالغ \$14,480.

في صفحة واحدة

ما ترسلونه لنا في كل مرحلة

القائمة المختصرة للمدخلات التي تحدد السعر والجدول الزمني في كل مرحلة. أرسلوا ما لديكم؛ فالعناصر الناقصة تصبح أسئلة لا تأخيرًا.

01	الفكرة: الموزج	مخطط الموقع أو صور المبنى، والعلامة التي تمثلونها، وعدد السيارات التي تريدون عرضها. لا حاجة إلى تصميم مكتمل.
02	التمويل: الجمهور	من يرى الصور أولاً: البنك أو المستثمرون أو فريق شبكة الوكلاء لدى علامة السيارات.
03	الاعتماد: الدليل	دليل معايير هوية العلامة، وقواعد الواجهة والافتتاحات، ومواعيد المراجعة.
04	الاعتماد: المحيط	الموقع في شارع، والجيران، ومواضع البرج الإعلاني والإضاءة، وما تطلب البلدية رؤيته.
05	البناء: الرسومات	رسومات المعماري أو المقاول وجدول التشطيبات.
06	الافتتاح: القنوات	أين ستُعرض الصور: اللوحات الإعلانية، والموقع الإلكتروني، ووسائل التواصل الاجتماعي، والإعلانات، والصحافة المحلية.
07	الافتتاح: الموقع التالي	فرع ثاني أو مركز صيانة سيُضاف، ليُبنى النموذج قابلاً لإعادة الاستخدام.
08	كل مرحلة: الميزانية	رقم أو نطاق لكل مرحلة. إنه أسرع طريق إلى نطاق عمل مناسب، وليس نقطة ضعف.

شروطنا في الصفحة التالية

أسعار السوق والجدول الزمنية وما يُحتسب جولة تعديل مفصلة في الصفحة 06. والنموذج المركَّب في الصفحة 04 مسقَّر بأسعار الاستوديوهات المتوسطة نفسها.

غَيِّروا المرحلة واحتفظوا بالمشهد

إذا نمذجنا معرضكم في مرحلة سابقة، فإعادة فتحه تتطلب رسالة واحدة: حددوا المرحلة والمخرجات الجديدة وأي تغييرات منذ ذلك الحين. النموذج محفوظ لدينا، فيبدأ عرض السعر من الرنדר لا من النمذجة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحققوا من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدموها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو المخرج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختراروا الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قَيِّمُوا استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يَرْجَح الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسلوا إلينا ما لديكم بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليكم بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/solutions/car-dealership-design/	تصميم معارض السيارات
ردّوا على الرسالة التي وصلتم فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب الشريك المؤسس في Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.