



دليل عملي / إصدار 2026

خمس خطوات. طابع بصرى واحد مثبت. يُولد مرة واحدة.

ما الذي نُعَدّه وتعتمده في كل خطوة من فيديو الذكاء الاصطناعي، من الموجز إلى المونتاج النهائي، وما الذي تسلمه كل خطوة للتي تليها، وتوزيع الميزانية على الخطوات بأسعار استوديوهات الفئة المتوسطة في السوق.

أبدأ من هنا

لماذا تتسرب الميزانيات بين خطوات الفيديو

نادرًا ما يتجاوز فيديو الذكاء الاصطناعي ميزانيته بسبب التوليد نفسه. يتجاوزها لأن القرارات تُتخذ بترتيب خاطئ: تُؤلَّد اللقطات قبل تثبيت القصة، ويُختار الطابع البصري بعد وجود خمسين مقطعًا، ويقطع فريق آخر النسخ الإعلانية من الصفر.

كل قرار متأخر يهدر عملاً موجودًا بالفعل. جملة افتتاحية جديدة تعني لقطات جديدة؛ ولون جديد للإضاءة يعني كل المقاطع من جديد؛ وفريق منفصل لنسخ وسائل التواصل يعني توليد الشخصيات والمنتج مرة ثانية، فلا يعودان مطابقين للفيلم.

لقطة بلقطة بالأوامر النصية

مخطط كخارطة طريق واحدة

01	مقاطع تُؤلَّد قبل الاتفاق على السيناريو	اعتماد السيناريو ولوحة القصة قبل أول صورة ثابتة
02	الطابع البصري يُختار بعد وجود عشرات المقاطع	صورة رئيسية واحدة لكل لقطة تثبّت الإضاءة والشخصيات ولوحة الألوان
03	المنتج يُعاد رسمه بشكل مختلف في كل مقطع	كل لقطة مرتبطة بمراجع المنتج نفسها أو بالنموذج ثلاثي الأبعاد نفسه
04	فريق آخر يصنع النسخ الإعلانية ونسخ وسائل التواصل	النسخ المختصرة وصور الحملة تُؤخذ من اللقطات المعتمدة

الطابع المعتمد هو الأصل. والمقاطع هي المُخزج.

لوحة القصة وصورة معتمدة واحدة لكل لقطة هي الجزء الأخص في فيديو الذكاء الاصطناعي، والجزء الذي يعتمد عليه كل ما سواه. تُبثّها أولاً، فتحرك كل خطوة لاحقة ما اتَّفَقَ عليه وتُمنّجه، بدل توليده من جديد.



صورة ثابتة من فيديو بالذكاء الاصطناعي من إنتاج Maverick Frame.

خارطة الطريق

ما تعتمد في كل خطوة، وما يبقى منها

الخطوات الخمس أدناه هي نفسها المعروضة على صفحة فيديو الذكاء الاصطناعي لدينا. لكل منها: ما يُنتج، ومن يعتمد، وما الذي ترثه الخطوة التالية بدل أن تدفع ثمنه مرة أخرى.

المرحلة	ما يُنتج ويُعتمد	من يعتمد	ما ينتقل إلى التالية
الموجز	الهدف والجمهور والقنوات والمدة والملفات المصدريّة	مسؤول التسويق، ومالك العلامة التجارية	الموجز الذي تُراجَع وفقه كل خطوة لاحقة
لوحة القصة	السيناريو ولوحة القصة لقطة بلقطة بالتوقيّات	التسويق، والعميل، والفريق القانوني عند الحاجة	قائمة اللقطات وتوقيّات المونتاج
الإطارات	صورة معتمدة لكل لقطة: الشخصيات والمنتج والإضاءة ولوحة الألوان	مالكو العلامة التجارية والمنتج	طابع كل مقطع وكل صورة للحملة
التحرك	تحريك كل صورة إلى مقطع قصير واستبدال اللقطات الضعيفة	الاستوديو، ثم مراجعتك	لقطات كل نسخة من الفيلم
المونتاج	الفيلم الرئيسي وتصحيح الألوان والعناوين ونسخ القنوات	التسويق، ومشترى المساحات الإعلانية	مكتبة لقطات للحملة التالية

ابدأ من حيث أنت

إن كان لديك سيناريو بالفعل، فابدأ من مرحلة «لوحة القصة»، واطلب اعتماد «الإطارات» قبل تحريك أي مقطع. هذا ما يتيح للمونتاج والنسخ المختصرة وصور الحملة إعادة استخدام اللقطات نفسها بدل توليدها من جديد.

لا يمر كل مشروع بالخطوات الخمس كلها. قد تنتقل حلقة منتج واحدة من «الموجز» إلى «التحرك» في أيام، أما فيلم العلامة التجارية فيحتاج دائمًا إلى «لوحة القصة». لكن الترتيب يبقى ثابتًا: ما يُعتمد أولاً هو ما تعيد الخطوات اللاحقة استخدامه.



صورة ثابتة من فيديو بالذكاء الاصطناعي من إنتاج Maverick Frame.

التكلفة

فيلم واحد مدته 90 ثانية، خمس خطوات، بنداً ببند

نموذج مرّكب لفيلم علامة تجارية بالذكاء الاصطناعي مدته 90 ثانية من 30 لقطة، مع ثلاث نسخ مختصرة وعشر صور للحملة، بأسعار استوديوهات الفئة المتوسطة. يُطوّر الطابع البصري مرة واحدة في مرحلة «الإطارات»، والبنود المعلّمة بإعادة الاستخدام تكلف أقل لأن لا شيء يُولّد من جديد.

البند	الأساس	بأسعار الاستوديو
01	الموجز: موجز إبداعي وسيناريو وقائمة لقطات	مرة واحدة \$315
02	لوحة القصة: 30 لقطة بالتوقيينات	مرة واحدة \$450
03	الإطارات: تطوير الطابع والشخصيات ولوحة الألوان ومرجع المنتج	بناء، مرة واحدة \$450
04	الإطارات: صورة معتمدة لكل لقطة	الطابع مُعاد استخدامه، 20 x 30 \$600
05	التحريك: مقطع لكل لقطة واستبدال الضعيف منها	الصور مُعاد استخدامها، 25 x 30 \$750
06	المونتاج: المونتاج الرئيسي وتصحيح الألوان والعناوين	90 ثانية، مرة واحدة \$450
07	المونتاج: نسخ مختصرة بمقاسات 9:16 و1:1 و6 ثوانٍ	اللقطات مُعاد استخدامها، 90 x 3 \$270
08	المونتاج: صور الحملة من اللقطات المعتمدة	الطابع مُعاد استخدامه، 30 x 10 \$300
إجمالي الموجز		\$315
إجمالي لوحة القصة		\$450
إجمالي الإطارات		\$1,050
إجمالي التحريك		\$750
إجمالي المونتاج		\$1,020

\$3,585

مخطط خارطة طريق واحدة

\$4,865

المُخرجات نفسها مصنوعة بشكل منفصل من الصفر

28%

المونتاج

21%

التحريك

29%

الإطارات

13%

لوحة القصة

9%

الموجز

«من الصفر» تعني البنود نفسها مضافاً إليها \$1,280: تطوير الطابع بقيمة \$450 مرة أخرى للنسخ المختصرة ولصور الحملة، ومونتاج النسخ المختصرة كإعلانات جديدة بسعر \$150 للنسخة بدل \$90، وتوليد صور الحملة من جديد بسعر \$50 للصورة بدل \$30. النسب أعلاه محسوبة من الإجمالي المخطط البالغ \$3,585.

صفحة واحدة

ما ترسله إلينا في كل خطوة

الفرق التي تظهر شعاراتها على صفحات خدماتنا لا ترسل مواصفات طويلة. في كل خطوة ترسل أشياء قليلة كهذه، غالبًا في متن رسالة بريد إلكتروني، وهذا يكفي لإعداد عرض السعر وبدء العمل.

01	الموجز: الهدف	ما يجب أن يحققه الفيلم، ولمن، وأين سيُعرض، وما أقصى مدة له.
02	الموجز: المنتج	صور للمنتج من عدة زوايا، أو ملف CAD أو نموذج ثلاثي الأبعاد إن كان الشكل يجب أن يكون دقيقًا.
03	الموجز: العلامة التجارية	ملفات الشعار ودليل الهوية ومرجعان أو ثلاثة تعجبك.
04	لوحة القصة: القصة	سيناريو أو بضعة أسطر عن الفكرة، ونحوّلها نحن إلى لقطات إن لم يكن لديك شيء.
05	لوحة القصة: المعتمدون	من يعتمد، وهل يجب أن يُطلع عليها الفريق القانوني أو العميل.
06	الإطارات: الشخصيات	أي أشخاص أو أماكن أو إكسسوارات يجب أن تظهر، أو يجب ألا تظهر.
07	التحريك: الإيقاع	مراجع للإيقاع وحركة الكاميرا، إن كان لديك تفضيل.
08	المونتاج: القنوات	المقاسات والمدد والترجمة النصية وأي عناوين أو شاشات ختامية لكل قناة.
09	كل خطوة: الميزانية	رقم أو نطاق، إنه أسرع طريق إلى نطاق عمل مناسب، وليس نقطة ضعف.

شروطنا في الصفحة التالية

أسعار السوق والمدد الزمنية وما يُحتسب جولة تعديل موضحة في الصفحة 06. والنموذج المركّب في الصفحة 04 مسقّر بأسعار استوديوهات الفئة المتوسطة.

غير الحملة واحتفظ بالطابع

إن كنا قد صنعنا فيلمك، فالنسخة الجديدة تبدأ برسالة واحدة: حدد الرسالة الجديدة والقنوات والمواعيد. الصور واللقطات المعتمدة محفوظة لدينا، فيبدأ عرض السعر من اللقطات الجديدة فقط، لا من طابع جديد.



صورة منتج الذكاء الاصطناعي من إنتاج Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدتها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكثف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدتها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو المخرج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفاً، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قِيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرفع الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/services/ai-video-production/	أعمال فيديو الذكاء الاصطناعي
رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.