



دليل عملي / إصدار 2026

نموذج واحد يوفر من العرض إلى الاستمرارية.

أي مرئيات CGI تطلبها من العرض إلى الاستمرارية، وما ينقله نموذج المنتج إلى كل مرحلة تالية، وحملة إطلاق واحدة مسعرة مقابل البدء من الصفر في كل مرحلة.

ابدأ من هنا

منتج واحد، خمسة موردين، خمس إعادات بناء

تُرنر حملة الإطلاق المنتج نفسه مرات كثيرة بين العرض وآخر إعلان في الاستمرارية: لقطات أجواء للفوز بالحساب، ولقطات أسلوب لاعتماد العميل، وصور رئيسية وأفلام قبل موعد البث، وكل مقاس تذكره خطة الإعلام، ثم دفعة شهرية من الإعلانات الجديدة. المنتج بالكاد يتغير، لكن النموذج يُبنى من جديد في كل خطوة عادةً.

والسبب عادي. لقطات العرض يصنعها من كان متفرغاً ذلك الأسبوع، ومرئيات الاعتماد مستقل، والإنتاج الاستوديو الذي فاز بالميزانية، والمقاطع القصيرة فريق التكليف، وإعلانات الاستمرارية مورّد وكالة الأداء. كل واحد منهم ينمذج المنتج من CAD، ويطلق الملصق واللون من جديد، ويعيد إضاءته. أما المقاسات المطلوبة يوم الإطلاق فتُطلب عادةً بعد اعتماد الصورة الرئيسية.

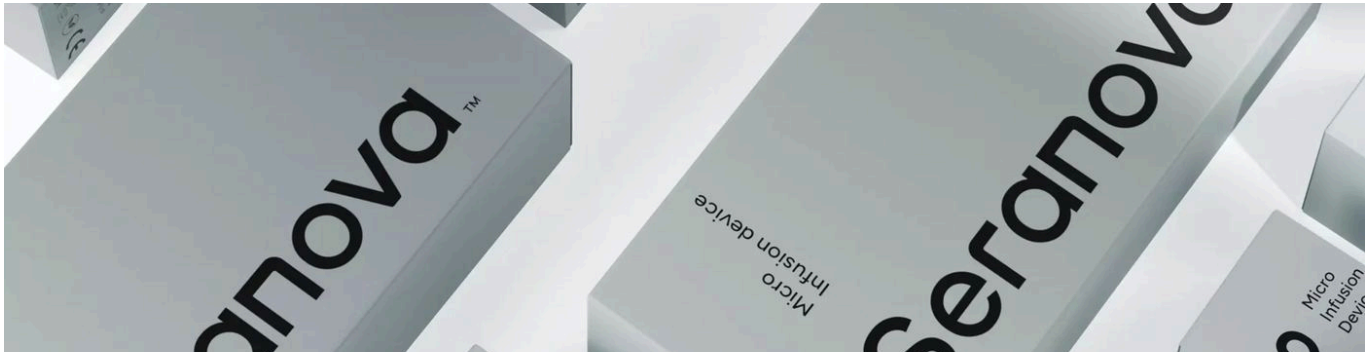
مخططة كخارطة طريق واحدة

مشتركة مرحلة بمرحلة

01	نموذج العرض يُرمى بعد العرض	نموذج العرض مبني بدقة الإنتاج ومحفوظ في الأرشيف
02	كل مورّد يطابق الملصق واللون من جديد	مراجعة دقة واحدة تُعتمد في مرحلة الاعتماد
03	المقاسات تُقتطع من نسخة رئيسية بعد الاعتماد	مناطق آمنة لكل موضع نشر مضبوطة داخل المشهد
04	إعلانات الاستمرارية تُطلب كمشاريع جديدة	الإعلانات الشهرية تُرنر من المشاهد نفسها

النموذج هو الأصل. ادفع ثمنه مرة واحدة.

نمذجة المنتج ومطابقته لملفات CAD والملصق والألوان هي أبداً جزء في CGI الحملات. احتفظ بالنموذج، فتدفع كل مرحلة لاحقة ثمن الكاميرات والإضاءة والمقاسات، لا ثمن المنتج مرة أخرى.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

خارطة الطريق

أي مرئيات CGI تطلب، مرحلةً بمرحلة

خمس مراحل، من العرض إلى الاستمرارية. العمود الأخير هو ما يجب أن يسلمه الاستوديو إلى المرحلة التالية، لتبدأ من منتج معتمد ومُضاء لا من نموذج جديد.

المرحلة	اطلب هذه المرئيات	من يستخدمها	ما ينتقل
العرض	لقطات أجواء ومرئي أو اثنان لإثبات الفكرة	فريقك الإبداعي ولجنة العرض	نموذج المنتج والمظهر الأول والإضاءة
الاعتماد	معاينات، ومراجعات دقة المنتج، ولقطات أسلوب	فريقا العلامة والمنتج لدى عميلك	النموذج المعتمد والملصق والألوان
الإنتاج	صور رئيسية، وأفلام، ومقاطع FOOH، وصور المنتج	الحملة، قبل موعد البث	المشاهد الرئيسية والكاميرات والمظهر
الإطلاق	كل مقطع قصير واقتطاع ومقاس للوحات الخارجية والإعلانات المدفوعة ومنصات البيع والصحافة والمتاجر	مشترو الإعلام والتجار والصحافة	إعدادات المقاسات والمناطق الآمنة
الاستمرارية	مشاهد جديدة، ونسخ موسمية، وإعلانات جديدة	فرق الأداء ووسائل التواصل	المكتبة كاملة، للحملة التالية

ابدأ من حيث أنت

إذا كنت في مرحلة الإنتاج، فاطلب الصور الرئيسية والأفلام الآن واشترط أمرين: أن يُضبط كل موضع في خطة الإعلام داخل المشهد قبل الرندر، وأن تُحفظ ملفات المشهد. عندها تبدأ مقاطع الإطلاق وإعلانات الاستمرارية من مشاهد مُضاءة ومعتمدة، لا من نموذج جديد.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

حملة إطلاق واحدة، مسعرة بالطريقتين

البند	الأساس	بأسعار الفئة المتوسطة
01 العرض: نموذج المنتج من CAD بدقة الإنتاج	مرة واحدة	\$1,800
02 العرض: ثلاث لقطات أجواء ومرئيات لإثبات الفكرة	3 x \$300 + 2 x \$450	\$1,800
03 الاعتماد: مراجعة المصق واللون والدقة	نموذج معاد استخدامه من العرض	\$650
04 الاعتماد: ثلاث معاينات وأربع لقطات أسلوب	3 x \$250 + 4 x \$400	\$2,350
05 الإنتاج: تطوير المظهر الرئيسي والبيئات	مشهد معاد استخدامه من الاعتماد	\$1,400
06 الإنتاج: ست صور رئيسية	6 x \$500	\$3,000
07 الإنتاج: فيلم رئيسي، 30 ثانية	للدقيقة 0.5 x \$7,000	\$3,500
08 الإنتاج: مقطع FOOH على لقطة مدينة، 15 ثانية	للدقيقة 0.25 x \$8,000	\$2,000
09 الإطلاق: إعدادات المقاسات والمناطق الآمنة	مشاهد معاد استخدامها من الإنتاج	\$1,000
10 الإطلاق: ثمانية مقاطع قصيرة و20 صورة معاد رندرها	8 x \$300 + 20 x \$60	\$3,600
11 الإطلاق: ثماني صور منتج لمنصات البيع	8 x \$250	\$2,000
12 الاستمرارية: مجموعات موسمية وخلفيات جديدة	مشاهد معاد استخدامها من الإطلاق	\$900
13 الاستمرارية: اثنا عشر إعلانًا جديدًا	12 x \$300	\$3,600
14 الاستمرارية: ست حلقات قصيرة، 6 ثواني لكل منها	للدقيقة 0.6 x \$4,000	\$2,400
مرحلة العرض		\$3,600
مرحلة الاعتماد		\$3,000
مرحلة الإنتاج		\$9,900
مرحلة الإطلاق		\$6,600
مرحلة الاستمرارية		\$6,900

مخططة كخارطة طريق واحدة

المرئيات نفسها مشتتة مرحلةً بمرحلة من الصفر

نموذج مركَّب. من الصفر يُنمذج المنتج في كل مرحلة بـ \$1,800 من جديد؛ وبخارطة طريق واحدة يُبنى مرة: أقل بـ \$7,200.

23%

الاستمرارية، \$6,900

22%

الإطلاق، \$6,600

33%

الإنتاج، \$9,900

10%

الاعتماد، \$3,000

12%

العرض، \$3,600

الصفحة الواحدة

ما ترسله إلينا في كل مرحلة

العملاء الذين تظهر شعاراتهم على صفحاتنا لا يرسلون مواصفات CGI الحملات. ترسل الوكالات موجزًا بأي صيغة، وملفات المنتج، وسطرًا عن أماكن نشر العمل. وفي أي مرحلة، يكفي ذلك لتسعيه.

01	العرض: الفكرة	المفهوم والمنتج ومرجع أو اثنان. عرض تقديمي أو بضعة أسطر في رسالة يكفي.
02	العرض: الموعد	متى تقدّم العرض، لتصل اللقطات قبله بيوم لمراجعتك الداخلية.
03	الاعتماد: المنتج	ملفات CAD أو تصاميم العبوة أو صور لعينة، مع الملصق وملفات الطباعة.
04	الاعتماد: الألوان	مرجع Pantone أو عينة فعلية لكل لون يبيعه عميلك.
05	الإنتاج: قائمة اللقطات	الصور الثابتة والأفلام ولقطات FOOH المطلوبة، بمددها والأسواق التي تُعرض فيها.
06	الإنتاج: موعد البث	أول موعد بث. دقيقة من الفيلم تستغرق 4 إلى 6 أسابيع.
07	الإنتاج: خطة الإعلام	كل موضع نشر بمقاسه ونسبته وحدود مدته، قبل بدء الرنذر.
08	الاستمرارية: التقويم	المواسم والأسواق وعدد الإعلانات الشهري المتوقع.
09	أي مرحلة: اتفاقية السرية	اتفاقيتك، وكيف تُسمّى الملفات غير الموسومة لعميلك.

الأسعار والشروط في الصفحة التالية

نطاقات المستقلين والاستوديوهات، ومدد إنتاجنا، وما تشمله جولة التعديل في الصفحة التالية، لتتحقق من الأسعار التي بُني عليها هذا النموذج المركّب.

غير المرحلة واحتفظ بالمشهد

اطلب منا الاحتفاظ بالنموذج والخامات والكاميرات وإعدادات المقاسات عند تسليم كل مرحلة. وحين تأتي المرحلة أو الموسم التالي، أرسل التغييرات ونسفر المشاهد واللقطات والمقاطع الجديدة فقط.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو الفخزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/solutions/marketing-agencies/	إنتاج CGI للوكالات
رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.