



دليل عملي / إصدار 2026

خمس مراحل إطلاق. نموذج منتج واحد. فارق \$8,000.

أي صور تطلبها من التصميم إلى الدعم، وما الذي ينقله نموذج المنتج إلى كل مرحلة، وخارطة الطريق مسقّرة: \$18,700 مخططة، و\$26,700 مع إعادة بناء النموذج كل مرة.

ابدأ من هنا

كل مرحلة تشتري المنتج نفسه من جديد

نادرًا ما تُطلب صور المنتج دفعة واحدة. فريق التصميم يريد الألوان قبل تصنيع القوالب، والمؤسسون يريدون صورًا رئيسية لعرض المستثمرين، والتجزئة تريد صورًا على خلفية بيضاء، والتسويق يريد فيلم إطلاق، والدعم يريد مناظر تفكيكية بعد عام.

وكل طلب يذهب عادةً إلى الأقرب حينها: وكالة التصميم، أو مستقل وُجد على عجل للعرض، أو فريق المحتوى لدى تاجر التجزئة. كلٌّ منهم يبني المنتج من جديد من CAD أو من الصور، فتخرج الصور مختلفة قليلًا في كل مرة، والنموذج الذي دفعت ثمنه في مارس لا يصلح لفريق الدعم في نوفمبر. والمشكلة الثانية توقيت: صور الألوان المطلوبة بعد القوالب لا تغيّر القرار الذي أعدت له.

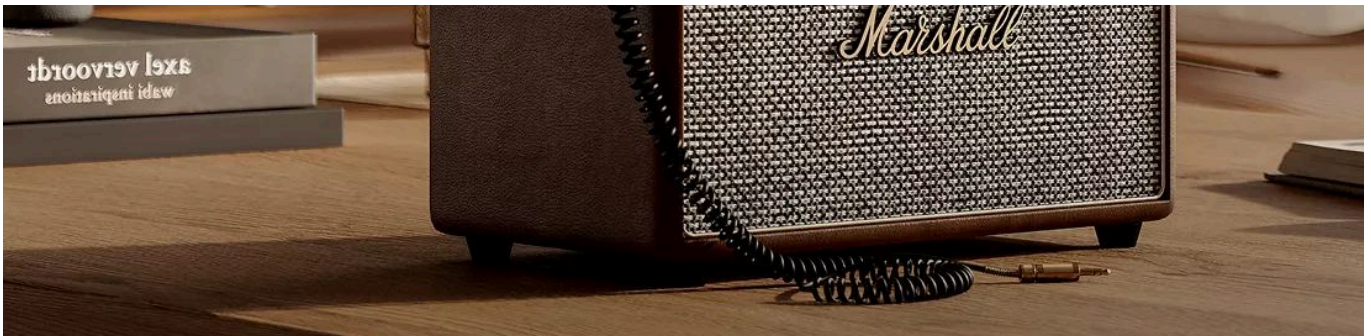
التخطيط كمسار واحد

الشراء مرحلة بمرحلة

01	موّرد جديد يعيد بناء المنتج من CAD في كل مرحلة	نموذج منتج واحد يحفظه الاستوديو ويعيد فتحه لكل مجموعة
02	الألوان والخامات تُطابق بالعين، فتختلف العبوة والصفحة والإعلان	الخامات تُعرّف مرة، فتظهر الصور كلها بالتشطيب نفسه
03	خيارات التصميم تُظهر بعد القوالب، حين يكون القرار قد اتخذ	الألوان تُظهر قبل القوالب، ما دام يمكن تغيير القرار
04	المناظر التفكيكية تُطلب من الصفر حين يحين موعد الدليل	الأجزاء مفصولة في النموذج، فصور الدعم مجرد كاميرا إضافية

أنت لا تشتري صورًا، بل تشتري نموذجًا مرة بعد مرة.

في إظهار المنتجات، معظم تكلفة المجموعة الأولى هي النموذج ومشهد الاستوديو. وكل مجموعة لاحقة ينبغي أن تدفع ثمن كاميراتها وإضاءتها، لا ثمن المنتج مرة ثانية.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

خارطة الطريق

ماذا تطلب في كل مرحلة، وماذا يبقى منها

خمس مراحل كما تظهر على صفحة إظهار المنتجات لدينا، بترتيبها. ابحث عن صف مرحلة منتجك الآن؛ العمود الأخير هو ما يجب أن تطلب استلامه لتبدأ المرحلة التالية منه.

المرحلة	اطلب هذه المراتبات	من يستخدمها	ما ينتقل
تصميم	صور واقعية للألوان وخيارات التصميم، قبل القوالب	التصميم الصناعي، إدارة المنتج	نموذج المنتج، مكتبة الخامات
عرض	صور رئيسية وإبراز للميزات لعروض المستثمرين والتمويل الجماعي	المؤسسون، المستثمرون، مشترو التجزئة	إعدادات الإضاءة الرئيسية، الكاميرات
تجزئة	صور على خلفية بيضاء، صور العبوة، مجموعات زوايا	تجار التجزئة والمتاجر الإلكترونية	نموذج العبوة، مشهد الخلفية البيضاء
إطلاق	مشاهد حياتية، لقطات مقربة وتحريك قصير للإطلاق	التسويق، الإعلانات، التواصل الاجتماعي، صفحة الإطلاق	البيئات، التجهيز الحركي
دعم	مناظر تفكيكية، صور القطع وصور الإعداد	الأدلة، مركز المساعدة، صفحة قطع الغيار	فصل القطع لطراز العام التالي

ابدأ من حيث أنت

إن كان منتجك في مرحلة التجزئة، فاطلب صور الخلفية البيضاء من النموذج الذي صُنعت به صور العرض، واطلب نموذج العبوة ومشهد الخلفية البيضاء ضمن التسليمات. عندها يعيد فيلم الإطلاق استخدامهما، ويرث فريق الدعم نموذجًا قابلاً للتفكيك.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

خارطة الطريق كاملة، مسعرة بندًا بندًا

منتج استهلاكي واحد بأسعار الفئة المتوسطة. البنود "المعاد استخدامها" تبدأ من نموذج تصميم؛ والمجموع من الصفر يضيف فقط إعادة بناء النموذج والمشهد (\$2,000) في كل مرحلة.

البند	الأساس	سعر استوديو الفئة المتوسطة
01 تصميم. نموذج المنتج ومشهد الاستوديو من CAD	بناء	\$2,000
02 تصميم. ست صور للألوان والخيارات	300 × 6	\$1,800
03 عرض. إعداد الإضاءة الرئيسية	مشهد معاد استخدامه من تصميم	\$400
04 عرض. ثلاث صور رئيسية وثلاثة إبرازات للميزات	450 × 6	\$2,700
05 تجزئة. نموذج العبوة وإعداد الخلفية البيضاء	مشهد معاد استخدامه من عرض	\$900
06 تجزئة. مجموعة زوايا على خلفية بيضاء	250 × 8	\$2,000
07 إطلاق. تجهيز النموذج للحركة	مشهد معاد استخدامه من تجزئة	\$400
08 إطلاق. مشاهد حياتية ولقطات مقربة	500 × 5	\$2,500
09 إطلاق. تحريك إطلاق مدته 30 ثانية	0.5 دقيقة × 6,000	\$3,000
10 دعم. فصل القطع للمناظر التفكيكية	مشهد معاد استخدامه من إطلاق	\$600
11 دعم. صور تفكيكية وصور قطع وإعداد	300 × 8	\$2,400
مجموع تصميم		\$3,800
مجموع عرض		\$3,100
مجموع تجزئة		\$2,900
مجموع إطلاق		\$5,900
مجموع دعم		\$3,000

مخطط كمسار واحد

\$18,700

المرئيات نفسها مشتراة مرحلةً بمرحلة من الصفر

\$26,700

16%

دعم، \$3,000

32%

إطلاق، \$5,900

15%

تجزئة، \$2,900

17%

عرض، \$3,100

20%

تصميم، \$3,800

\$8,000 هي المنتج نفسه منمذجًا أربع مرات إضافية.

أسعار الوحدة واحدة في المجموعين. الفارق قرار واحد: أبقى النموذج لدى استوديو واحد، ودع كل مرحلة تدفع ثمن كاميراتها وإضاءتها.

الصفحة الواحدة

ما ترسله إلينا في كل مرحلة

لا تحتاج إلى مواصفات لتبدأ في أي مرحلة. أرسل ما لديك، عادةً في نص رسالة بريد، ونسجّر على أساسه. أمان لكل مرحلة يكفينا.

01	تصميم: الملفات	ملف STEP أو CAD الأصلي، أو صور النموذج الأولي وأبعاده.
02	تصميم: الخيارات	الألوان والتشطيبات التي لم تُحسم بعد، وموعد طلب القوالب.
03	عرض: القصة	عرض المستثمرين أو صفحة الحملة، والميزات الثلاث التي يجب أن تثبتتها الصور.
04	عرض: الخامات	العينات أو ورقة CMF أو مراجع الألوان لكل جزء ظاهر.
05	تجزئة: القوائم	مواصفات الصور لدى كل تاجر: الزوايا والخلفية والمقاس ونوع الملف.
06	تجزئة: العبوة	قوالب العبوة وتصميمها، إن كان يجب أن تظهر.
07	إطلاق: القنوات	أين تُعرض الصور والفيلم: صفحة المنتج، الإعلانات، التواصل الاجتماعي، المتجر.
08	إطلاق: الأجواء	صورتان أو ثلاث مرجعية للبيئة، لا لوحة إلهام من أربعين صورة.
09	دعم: القطع	القطع التي يستبدلها العملاء أو يركّبونها، وتنسيق صفحات الدليل.
10	دعم: الموعد	متى يُنشر الدليل أو مركز المساعدة.

شروطنا في الصفحة التالية

أسعار السوق ومدد المسودة الأولى وجولات التعديل وشروط التسليم العاجل مفضّلة في الصفحة التالية. وكل سعر في هذا الدليل يقع ضمن تلك النطاقات.

غيّر المرحلة واحتفظ بالمشهد

نحتفظ بنموذج المنتج والخامات والمشاهد بعد كل مرحلة. وحين ينتقل المنتج إلى مرحلة تالية، أرسل الموجز الجديد واذكر الطلب السابق: نعيد فتح الملفات نفسها، وتدفع ثمن الكاميرات الجديدة لا نموذجًا جديدًا.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المرحلة أو الفئزج

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
أعمال إظهار المنتجات	maverickframe.com/ar/services/product-rendering/
أو ببساطة	رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.