MAVERICK
FRAME
STUDIO



دليل عملي / إصدار 2026

خمس مراحل.
خمسة نماذج.
أم نموذج واحد.

ما النماذج والملفات المطلوبة من التصميم إلى الإصدار التالي، وما الذي ينتقل من النموذج الرئيسي. خارطة مسعّرة: 14,800$ بالتخطيط، و24,400$ بإعادة البناء في كل مرحلة.

Dim Kuzmenko
الشريك المؤسس، Maverick Frame Studio
maverickframe.com

ابدؤوا هنا

دفعتم ثمن النموذج.
ثم دفعتموه مجددًا.

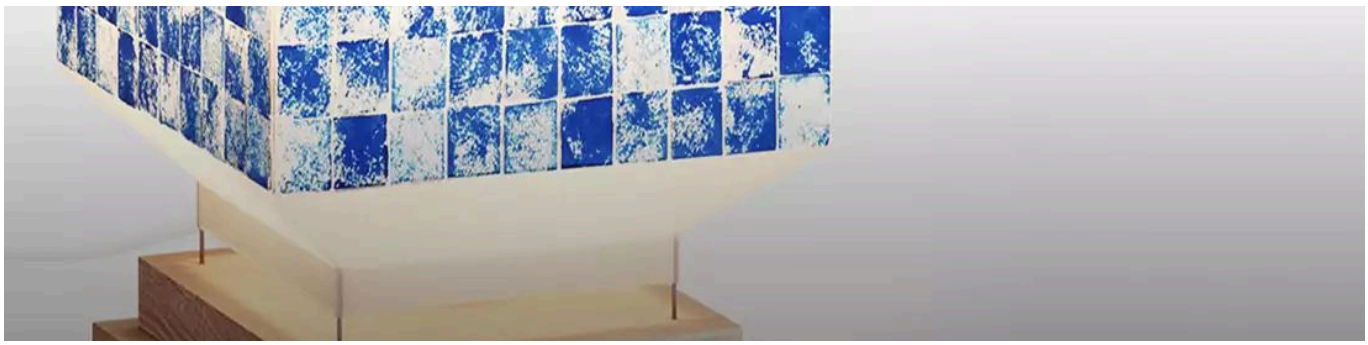
يمر المنتج عادةً بخمسة فرق في طريقه إلى السوق: التصميم الصناعي، والعرض التقديمي، وحملة الإطلاق، وتجار التجزئة، ثم فريق الإصدار التالي بعد عام. يحتاج كل منها إلى نموذج 3D، وغالبًا ما يطلب كل فريق نموذجًا جديدًا.

لا تتغير البنية الهندسية كثيرًا بين هذه المراحل. ما يتغير هو الغرض: مراجعة الشكل تحتاج إلى أسطح منظمة، والرندر إلى خامات، والواقع المعزز إلى شبكة خفيفة، وعارض التاجر إلى ملف GLB ضمن حد للحجم. عند بناء نموذج رئيسي لهذه الاستخدامات منذ البداية، يخدمها جميعًا. أما النموذج المبني لحاجة لحظية، فيُعاد بناؤه من CAD كل مرة، وتدفع الميزانية ثمن الهيكل نفسه أربع مرات أو خمسًا.

	شراء منفصل لكل مرحلة	التخطيط بخارطة واحدة
01	**كل مرحلة تسند العمل إلى مورد جديد يبدأ من ملفات CAD مجددًا**	نموذج رئيسي واحد يُكيّف لكل استخدام ويحتفظ به الاستوديو بين المراحل
02	**تُطابق الخامات والألوان بالنظر كل مرة، فتختلف صفحة التاجر عن العرض التقديمي**	تُحدد الخامات مرة واحدة وتُعاد الاستفادة منها، فيظهر المنتج نفسه في كل ملف
03	**تُطلب ملفات AR وGLB بعد الإطلاق، حين تكون صفحة المنتج منشورة بالفعل**	تُخطط ملفات الويب مع الإطلاق وتُصدّر من النموذج نفسه
04	**يُسعّر كل لون أو مقاس جديد كنموذج جديد**	تُبنى الإصدارات على البنية الأساسية نفسها بجزء من السعر

التكلفة ليست في الملف، بل في إعادة بنائه.

يقع معظم ثمن نموذج المنتج في البناء الأول: قراءة CAD وتنظيف الأسطح وفصل الأجزاء. يفترض أن تدفع كل مرحلة لاحقة مقابل الجديد فقط.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

خارطة العمل

ما المطلوب بكل مرحلة، وما الذي ينتقل منها

خمس مراحل كما تظهر في صفحة نمذجة المنتجات لدينا. اقرأوا صف المرحلة الحالية لمنتجكم، ثم العمود الأخير: هذا ما ينبغي أن تطلبوا استلامه لتبدأ منه المرحلة التالية.

المرحلة	المرئيات المطلوبة	من يستخدمها	ما الذي ينتقل
التصميم	نموذج رئيسي من CAD، ودراسات ألوان وتشطيبات لمراجعة الشكل	التصميم الصناعي، والتسليم للهندسة	مجسم منظم، وأجزاء منفصلة، وخامات مسماة
العرض	نموذج جاهز للرندر بخامات وملصقات نهائية وصور رئيسية	المؤسسون والمستثمرون وصفحة التمويل الجماعي	مكتبة الخامات وإعدادات الكاميرات
الإطلاق	نموذج محسّن للتحريك وAR، وفيلم إطلاق ومعاينة AR	التسويق وصفحة المنتج والإعلانات	شبكة خفيفة، وتجهيز التحريك، ومجموعة القوام
التجزئة	ملفات GLB وUSDZ ضمن حدود التاجر، وأجزاء منفصلة لأداة التخصيص	تجار التجزئة والأسواق وموقعكم	ملفات جاهزة للويب وخيارات التشطيب
التحديث	ألوان ومقاسات وإصدارات على البنية الأساسية نفسها	فرق المنتج والتشكيلة	نموذج رئيسي محدّث للتشكيلة التالية

ابدؤوا من مرحلتكم الحالية

إذا وصل منتجكم إلى الإطلاق، اطلبوا ملفات التحريك وAR من النموذج الموجود، واطلبوا الشبكة المحسّنة ومجموعة القوام ضمن المخرجات. تصبح ملفات التجزئة عملية تصدير بدل إعادة البناء، وتبدأ إصدارات العام التالي من الأساس نفسه.

من التجربة إلى المجموعة: يحدد نموذج تجريبي معتمد معايير القبول، ثم تتبعه منتجات جديدة على دفعات تُراجع وفقه.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

الخارطة كاملة،
مسعّرة بندًا بندًا

خارطة افتراضية مجمّعة لجهاز استهلاكي واحد، بأسعار استوديو من الفئة المتوسطة. تبدأ صفوف «إعادة استخدام المشهد» من النموذج السابق. يحافظ إجمالي البناء من الصفر على أسعار الوحدات نفسها، ويضيف فقط إعادة البناء التي تجنبتها تلك الصفوف: النموذج الرئيسي بسعر 2,400$ مرة لكل مرحلة.

	البند	أساس التسعير	سعر استوديو متوسط
01	**التصميم.** نموذج رئيسي من CAD، جاهز للرندر	بناء	**$2,400**
02	**التصميم.** أربع دراسات للألوان والتشطيبات	4 x $300	**$1,200**
03	**العرض.** خامات وملصقات نهائية وتنظيف	إعادة استخدام المشهد من التصميم	**$600**
04	**العرض.** ست صور رئيسية وللمزايا	6 x $450	**$2,700**
05	**الإطلاق.** نموذج محسّن للتحريك وAR	إعادة استخدام المشهد من العرض	**$800**
06	**الإطلاق.** رسوم متحركة للإطلاق مدتها 30 ثانية	0.5 min x $6,000	**$3,000**
07	**الإطلاق.** معاينة AR لصفحة المنتج	USDZ + GLB	**$900**
08	**التجزئة.** GLB وUSDZ ضمن حدود التاجر	إعادة استخدام المشهد من الإطلاق	**$700**
09	**التجزئة.** فصل أجزاء أداة التخصيص وثلاثة تشطيبات	بناء	**$1,500**
10	**التحديث.** أربعة خيارات ألوان ومقاسات	إعادة استخدام المشهد من التجزئة, 4 x $250	**$1,000**
	مجموع التصميم		$3,600
	مجموع العرض		$3,300
	مجموع الإطلاق		$4,700
	مجموع التجزئة		$2,200
	مجموع التحديث		$1,000
	التخطيط بخارطة واحدة		**$14,800**
	المرئيات نفسها، من الصفر في كل مرحلة		**$24,400**

24%	22%	32%	15%	7%
التصميم, 3,600$	العرض, 3,300$	الإطلاق, 4,700$	التجزئة, 2,200$	التحديث, 1,000$

الفارق 9,600$ هو أربع إعادات بناء للهيكل نفسه.

لم ينخفض سعر الصورة أو الثانية في عمود التخطيط. يأتي التوفير من قرار واحد في التصميم: بناء النموذج الرئيسي لكل استخداماته المقبلة والاحتفاظ به.

صفحة واحدة

ما الذي ترسلونه إلينا في كل مرحلة

لا تحتاجون إلى ملف مواصفات للبدء في أي مرحلة. أرسلوا ما لديكم، عادةً في نص رسالة بريد إلكتروني، لنضع عرض السعر على أساسه. يكفي أمران لكل مرحلة.

01	**التصميم: الملفات**	CAD. بصيغته الأصلية، أو رسوم أولية ومنتج مرجعي إن لم تجهز ملفات CAD أو STEP
02	**التصميم: القرارات**	الألوان والتشطيبات التي لم تُحسم، ومن يعتمد الشكل.
03	**العرض: القصة**	العرض التقديمي أو صفحة الحملة التي ستُستخدم فيها الصور، والمزايا الثلاث المطلوب إبرازها.
04	**العرض: الخامات**	عينات فعلية أو ورقة CMF أو مراجع Pantone وRAL لكل جزء ظاهر.
05	**الإطلاق: القنوات**	أماكن عرض الفيلم والصور ومقاساتها: صفحة المنتج والإعلانات والتواصل الاجتماعي وشاشات التجزئة.
06	**الإطلاق: AR**	هل تحتاج صفحة المنتج إلى واقع معزز، وعلى أي منصات.
07	**التجزئة: الحدود**	مواصفات ملف 3D لكل تاجر: الصيغة وحدود عدد المضلعات وحجم الملف.
08	**التجزئة: التشكيلة**	التشطيبات والحزم المباعة، ليتوافق فصل الأجزاء مع الكتالوج.
09	**التحديث: التغييرات**	ما الذي تغير عن المنتج الأساسي: لون أو مقاس أو جزء جديد.
10	**التحديث: الموعد**	تاريخ بدء بيع الإصدار الجديد، لا تاريخ إرسال الموجز.

لكل منتج حفاضات، ما الشكل وتفاصيل الإغلاق والنقوش والمواد المعتمدة، وهل تحتاجون إلى النموذج القابل للتحرير أم صور الموقع النهائية أم أصل ويب بمواصفات منفصلة؟ للتجربة: ما المنتجات الأولى، وما ملفات المرجع ومعايير القبول، وكيف ستُجمع الدفعات التالية؟

تتغير المرحلة ويبقى المشهد

نحتفظ بالنموذج الرئيسي والخامات وملفات المشهد بعد كل مرحلة. حين يتقدم منتجكم، أرسلوا الموجز الجديد واذكروا الطلب السابق: نفتح الملفات نفسها وتدفعون مقابل الجديد فقط.

شروطنا في الصفحة التالية

نطاقات أسعار السوق ومواعيد المسودة الأولى وجولات التعديل وشروط الاستعجال موضحة في الصفحة التالية. كل رقم في هذا الدليل يقع ضمن تلك النطاقات.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلَّف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	$100 - 300	$250 - 600
صورة داخلية واحدة	$120 - 350	$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	$600 - 1,500	$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	$1,000 - 3,000	$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المرحلة أو المُخرَج	المعيار لدى Maverick Frame
المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحّدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلِّف بها على عجل، بعد أن أخفق المورّد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيّم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلًا.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولًا كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرجّح الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسلوا إلينا ما لديكم بالفعل

أرسلوا ملفات CAD أو نموذجًا أو صورًا أو مسودة موجز. سنرد عليكم بنطاق العمل والسعر والأسئلة المطلوب توضيحها. نتفق على طريقة التواصل وفق متطلبات مشروعكم.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
نمذجة المنتجات	maverickframe.com/ar/services/3d-product-modeling-services/
أو ببساطة	ردّوا على الرسالة التي وصلكم فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

Dim Kuzmenko هو الشريك المؤسس في Maverick Frame Studio. الحسابات الواردة في هذا الدليل أمثلة توضيحية مبنية على أسعار استوديوهات الفئة المتوسطة في السوق، وليست فاتورة لعميل بعينه.