

دليل عملي / إصدار 2026

خمس خطوات.
نموذج واحد.
كل لون يُباع.

ما تجهّزونه في كل خطوة من أداة تخصيص المنتج ثلاثية الأبعاد، من قائمة الخيارات إلى الألوان الجديدة، وما ينتقل إلى الخطوة التالية، وما حصة كل خطوة من الميزانية.

Dim Kuzmenko
الشريك المؤسس، Maverick Frame Studio
maverickframe.com

ابدأوا من هنا

لماذا تتسرّب ميزانيات أدوات التخصيص بين الخطوات

نادرًا ما تتجاوز أداة تخصيص المنتج ثلاثية الأبعاد ميزانيتها بسبب الكود. إنها تتجاوزها لأن أجزاءها تُشترى منفصلة: الرندرات من استوديو، وأداة التخصيص من مطوّر، والواقع المعزز من فريق ثالث، وكل منهم ينمذج الأريكة نفسها من جديد.

النماذج والخامات هي الجزء المكلف، وهي أيضًا الجزء القابل لإعادة الاستخدام. حين تُبنى مرة واحدة وتُطابَق مع عيناتكم، تحمل رندرات الاعتماد وأداة التخصيص والواقع المعزز والكتالوج وكل لون جديد بعد الإطلاق.

	الشراء خطوة بخطوة	التخطيط كخارطة طريق واحدة
01	**كل مورّد ينمذج المنتج من جديد**	مجموعة واحدة من النماذج والخامات لكل شيء
02	**القماش في أداة التخصيص لا يطابق الكتالوج**	خامة واحدة معتمدة، هي نفسها في الرندرات وأداة التخصيص والواقع المعزز
03	**تُكتشف القواعد حين يطلب المشترون المستحيل**	قواعد مكتوبة قبل البناء ومطبّقة داخل الأداة
04	**اللون الجديد مشروع جديد**	اللون الجديد خامة جديدة على النموذج نفسه

النماذج هي الأصل. وأداة التخصيص هي الناتج.

ثبّتوا النماذج والخامات مرة واحدة، فتصبح كل خطوة لاحقة تحديثًا لا إنتاجًا جديدًا.



Maverick Frame CGI: مطبخ واحد بثلاثة تشطيبات.

خارطة الطريق

ما تفعلونه في كل خطوة، وما يبقى منها

الخطوات الخمس أدناه هي نفسها الموجودة في صفحة أداة التخصيص لدينا. لكل خطوة: ما تطلبونه، ومن يستخدمه، وما ترثه الخطوة التالية بدل أن تدفعوا ثمنه مرة أخرى.

المرحلة	اطلبوا هذه المواد المرئية	من يستخدمها	ما ينتقل
الموجز	قائمة الخيارات وقواعد التركيب ومنطق التسعير، مع اختيار منتج واحد للتجربة	فرق المنتج والمبيعات والتجارة الإلكترونية	القواعد وقائمة الخيارات
النماذج	نموذج ثلاثي الأبعاد لكل جزء وخامة لكل تشطيب، معتمدة على الرندرات	فرق المنتج والتسويق	النماذج والخامات لكل خطوة لاحقة
البناء	العارض ولوحة الخيارات وقواعد التسعير والواقع المعزز وطلب عرض السعر	المشترون وفريق المبيعات	الكود والقواعد
التضمين	أداة التخصيص على صفحات منتجاتكم وصفحة للوكلاء، مختبرة على هواتف حقيقية	المشترون والوكلاء وصالات العرض	بيانات عن الخيارات التي يختارها الناس
التحديث	ألوان ومقاسات ومنتجات جديدة تُضاف إلى النماذج نفسها	كل من سبق، مرة أخرى	كل ما سبق

ابدأوا من حيث أنتم

إذا كانت عندكم رندرات منا أو مُعدّة من ملفات خاصة بكم، فابدأوا من خطوة النماذج: نتحقق مما يمكن إعادة استخدامه ونبني الأجزاء الناقصة فقط. وإذا كنتم تستخدمون منصة أدوات تخصيص بالفعل، فاطلبوا خطوة النماذج وحدها.



Maverick Frame CGI للمنتجات: زجاجة واحدة بخمسة ألوان وتشطيبات.

التكلفة

تشكيلة أرائك، خمس خطوات، بندًا بندًا

مثال توضيحي مركّب: تشكيلة أرائك معيارية تمر بالخطوات الخمس كلها، بأسعار استوديوهات الفئة المتوسطة. تُبنى النماذج مرة واحدة، وكل خطوة لاحقة تعيد استخدامها.

	البند	الأساس	المبلغ
01	قائمة الخيارات والقواعد ومنطق التسعير، تُكتب معكم	ورشة عمل ومواصفات	**$600**
02	نماذج ثلاثية الأبعاد لست وحدات والأرجل	ساعة 12 x 6	**$3,240**
03	الخامات: 12 قماشًا ولونًا، 4 تشطيبات للأرجل	ساعة 2 x 16	**$1,440**
04	رندرات اعتماد على خلفية بيضاء	8 لقطات x 4 ساعات	**$1,440**
05	أداة التخصيص: العارض، الخيارات، قواعد التسعير، طلب عرض السعر	سعر ثابت	**$7,500**
06	ملفات الواقع المعزز لـ iPhone وAndroid	المشهد من خطوة النماذج	**$900**
07	التضمين في صفحات المنتجات والوكلاء، واختبار الأجهزة	سعر ثابت	**$900**
08	ثمانية ألوان جديدة في السنة الأولى	ساعة، المشهد من خطوة النماذج 2 x 8	**$720**
09	رندرات الكتالوج، 12 لقطة	المشهد من خطوة النماذج، $120 x 12	**$1,440**
10	وحدتان جديدتان	ساعة 12 x 2	**$1,080**
	الموجز		$600
	النماذج		$6,120
	البناء		$8,400
	التضمين		$900
	التحديث		$3,240
	التخطيط كخارطة طريق واحدة		**$19,260**
	العمل نفسه بالشراء خطوة بخطوة		**$26,460**

3%	32%	43%	5%	17%
الموجز	النماذج	البناء	التضمين	التحديث

الشراء خطوة بخطوة يعني العمل نفسه مضافًا إليه $7,200: رندرات من مورّد ثانٍ يعيد نمذجة الوحدات والخامات ($4,680)، وملفات واقع معزز تُنمذج منفصلة ($1,800)، ورندرات كتالوج بسعر $180 للقطة بدل $120 ($720). كل مشروع حقيقي يُسعَّر وفق نطاقه الدقيق.

الصفحة الواحدة

ما ترسلونه إلينا في كل خطوة

الفرق التي تظهر شعاراتها على صفحات خدماتنا لا ترسل مواصفات طويلة. في كل خطوة ترسل أشياء قليلة كهذه، غالبًا في نص رسالة بريد إلكتروني، وهذا يكفي لإعداد عرض السعر.

01	**الموجز: التشكيلة**	المنتجات، وخيارات كل منها، والمنتج الواحد الذي نبدأ به.
02	**الموجز: القواعد**	ما لا يمكن جمعه، وكيف يتغير السعر مع كل خيار.
03	**النماذج: الملفات**	ملفات CAD أو رسومات أو صور، وقياسات كل جزء.
04	**النماذج: العينات**	عينات القماش والجلد والخشب والمعدن، أو أكواد الموردين.
05	**البناء: البيع**	ما يجب أن يتضمنه طلب عرض السعر ومن يستلمه.
06	**التضمين: الصفحات**	مكانها: المنصة التي تستخدمونها وصفحات المنتجات وأي صفحات للوكلاء.
07	**التحديث: التغيير**	اللون أو المقاس أو المنتج الجديد، مع عينته.
08	**كل خطوة: الموعد**	موعد الإطلاق أو المجموعة، ومن يعتمد العمل.

غيّروا التشكيلة واحتفظوا بالنماذج

إذا كنا قد بنينا أداة التخصيص الخاصة بكم، فالمجموعة الجديدة تبدأ برسالة واحدة: سمّوا التغيير، ونضيفه إلى النماذج نفسها بدل البدء من الصفر.

شروطنا في الصفحة التالية

أسعار السوق والجداول الزمنية وما يُعد جولة تعديل، كلها في الصفحة 06.



أداة تخصيص من Maverick Frame قائمة على الرندر: ست نسخ تنجيد من رندرات متعددة الطبقات.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلَّف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	$100 - 300	$250 - 600
صورة داخلية واحدة	$120 - 350	$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	$600 - 1,500	$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	$1,000 - 3,000	$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المرحلة أو المُخرَج	المعيار لدى MAVERICK FRAME
المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحّدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلِّف بها على عجل، بعد أن أخفق المورّد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيّم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلًا.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولًا كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرجّح الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

قوائم الخيارات، قوائم الأسعار، ملفات CAD، الرسومات، الصور أو عينات الأقمشة، أيًا كانت المرحلة التي بلغتها مجموعة منتجاتكم. سنرسل لكم نطاق العمل والسعر والأسئلة التي تحسمه، في رد مكتوب لا في مكالمة مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
أعمال أدوات التخصيص	maverickframe.com/ar/services/3d-product-configurator/
أو ببساطة	رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب الشريك المؤسس في Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.