



دليل عملي / إصدار 2026

خمس مراحل. نموذج عبوة واحد. يُبنى مرة لا خمس مرات.

أي مرثيات للعبوة تطلبونها من الفكرة الأولى إلى اجتماع المشتري وصفحة الطلب المسبق والإطلاق، وما الذي ينقله النموذج ثلاثي الأبعاد، والميزانية لكل مرحلة بسعر المنتجات لدينا.

ابدؤوا من هنا

خمسة موردين وخمسة أشكال لعبوة واحدة

تشتري معظم العلامات مرئيات العبوات مرحلة بعد مرحلة: موك أب الفكرة من المصمم، وتصوير عينة للعرض التقديمي للمستثمرين، وأوراق مبيعات التجزئة من وكالة، وصور Amazon من مصوّر، وإعلانات الإطلاق من مستقل.

كل منهم يعيد إنشاء العبوة نفسها، وكل منهم يُظهرها مختلفة قليلاً. فيرى المشترون خمسة منتجات حيث تبيعون منتجاً واحداً، وتدفعون ثمن التجهيز خمس مرات.

التخطيط لخارطة طريق واحدة

الشراء مرحلة بمرحلة

01	تُجهّز العبوة من جديد مع كل مجموعة جديدة	تُبنى العبوة مرة واحدة بالأبعاد الثلاثة وتُحدّث مع تغيّر التصميم
02	كل صنف ونكهة وحجم تصوير جديد أو رندر جديد	النسخ استبدال للملصق بكاميرا وإضاءة ثابتتين
03	ورقة المبيعات وصفحة المنتج والإعلانات تبدو كنثلاث علامات	مظهر واحد في عرض المشتري والمتجر والمتاجر الإلكترونية والإعلانات

النموذج هو الأصل، والصور هي الناتج.

العبوة المبنية بالأبعاد الثلاثة من قالب القص الخاص بكم، مع ملصق وخامات وتشطيبات مطابقة للطباعة، هي أكبر تكلفة في المجموعة الأولى. وإن بقيت لدى استوديو واحد، فكل مجموعة لاحقة تقتصر على ضبط الكاميرات والرندر بدلاً من التجهيز.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

خارطة الطريق

ماذا تطلبون في كل مرحلة وما الذي يبقى منها

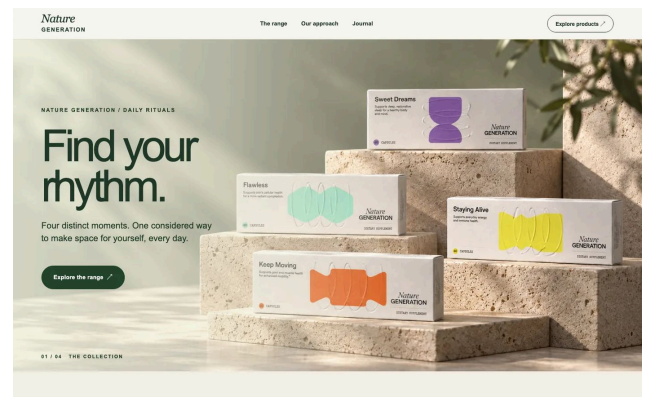
خمس مراحل، بالترتيب الذي تمر به معظم العبوات. يوضح كل صف ما تطلبونه، ومن سيطلع عليه، وما تعيد المرحلة التالية استخدامه.

المرحلة	اطلبوا هذه المراتبات	من يستخدمها	ما ينتقل
الفكرة	خيارات تصميم العبوة بالأبعاد الثلاثة: الشكل والملصق والتشطيبات جنبًا إلى جنب	المؤسسون وفريق العلامة	نموذج العبوة والمظهر
الاعتماد	منظر نظيف واحد على الأبيض لكل عبوة، ولقطات مقربة للفويل والطباعة البارزة	المطبعة والجهات التنظيمية والمستثمرون	إعداد الكاميرا والإضاءة
التجزئة	مناظر الرف ووحدات العرض، وصور أوراق المبيعات، ومرئيات العرض التقديمي والطلب المسبق	مشترى التجزئة والمستثمرون والداعمون	المشاهد المحفوظة
الإطلاق	صور المنتج على الأبيض لكل صنف، ودوران 360 درجة، ومشاهد الحياة اليومية	ومتجركم والعلاقات العامة Amazon	مكتبة المناظر
الحملة	أفلام فتح العبوة والكشف عنها، وصيغ مواقع التواصل والإعلانات	الإعلانات ومواقع التواصل وشاشات المتاجر	نموذج جاهز للصنف التالي

ابدؤوا من حيث أنتم

إن كان اجتماع المشتري الشهر المقبل، فاطلبوا مجموعة التجزئة الآن، واطلبوا الاحتفاظ بالعبوة كمشهد واحد بكاميرات ثابتة. هذا ما يتيح لصفحة المنتج والإعلانات والنكهة التالية أن تعيد استخدامه بدلاً من البدء من جديد.

لا تمر كل عبوة بالمرحلت الخمس كلها. فالعبوة الموجودة على الرف قد تبدأ من الإطلاق بتحديث صفحة المنتج، والشركة الناشئة قد تتوقف عند التجزئة حتى يُغلق الطلب المسبق. لكن الترتيب يبقى، وكذلك القاعدة: أي مرحلة تأتي أولاً تبني المشهد الذي تعيد البقية استخدامه.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

كم يكلف

تشكيلة واحدة، خمس مراحل، بندًا بندًا

مثال مرّكب لتشكيلة من أربعة أصناف بشكل عبوة واحد، مسعّرة بسعر المنتجات لدينا \$45 للساعة. والساعات وفق معاييرنا للمنتجات: المنظر على الأبيض أو منظر الاستوديو نحو 4 ساعات، والمشهد نحو 6. أرقامكم ستختلف، أما النسب والتوفير من إعادة استخدام النموذج فعادةً لا.

البند	الأساس	بسعر \$45 للساعة
01	الفكرة: نموذج العبوة وتطبيق الملصق والخامات وإعداد الإضاءة	16 ساعة، مرة واحدة \$720
02	الفكرة: خيارا تصميم بالأبعاد الثلاثة، بمنظر استوديو لكل منهما	ساعات، النموذج نفسه 2 x 4 \$360
03	الاعتماد: منظر نظيف على الأبيض ولقطة مقرّبة للتشطيب	ساعات، الإعداد نفسه 2 x 4 \$360
04	التجزئة: مشاهد الرف ووحدات العرض لعرض المشتري	ساعات، النموذج نفسه 2 x 6 \$540
05	التجزئة: صفحة الطلب المسبق وقصّات ورقة المبيعات	ساعة، صور الرندر نفسها 6 x 1 \$270
06	الإطلاق: صورة المنتج على الأبيض لكل صنف	ساعات، الإعداد نفسه 4 x 4 \$720
07	الإطلاق: مشاهد الحياة اليومية	ساعات، النموذج نفسه 2 x 6 \$540
08	الحملة: صيغ مواقع التواصل والإعلانات من صور الرندر	ساعة، صور الرندر نفسها 10 x 1 \$450
مجموع الفكرة		\$1,080
مجموع الاعتماد		\$360
مجموع التجزئة		\$810
مجموع الإطلاق		\$1,260
مجموع الحملة		\$450

بالتخطيط لخارطة طريق واحدة

المرئيات نفسها مشتتة مرحلة بمرحلة، من الصفر

11%

الحملة

33%

الإطلاق

20%

التجزئة

9%

الاعتماد

27%

الفكرة

«من الصفر» يعني البنود نفسها مع \$2,160 إضافية: تجهيز بقيمة \$720 يُعاد في التجزئة والإطلاق والحملة. والنسب أعلاه من الإجمالي المخطط \$3,960، أي 88 ساعة عمل في الاستوديو.

صفحة واحدة

ما ترسلونه إلينا في كل مرحلة

القائمة القصيرة من المدخلات التي تحدد السعر والمدة في كل مرحلة. أرسلوا ما لديكم؛ فالعناصر الناقصة تتحول إلى أسئلة لا إلى تأخير.

01	الفكرة: الموجز	المنتج وفئة السعر والرف أو القناة، ومرجعان للمظهر. لا بأس إن لم يوجد تصميم بعد: نبدأ الفكرة من هنا.
02	الفكرة: العبوة	قالب القص بالأبعاد، أو الزجاجاة أو البرطمان أو العلبة التي تنوون استخدامها، مع الغطاء وآلية الإغلاق.
03	الاعتماد: التصميم	ملفات الملصق الجاهزة للطباعة، عادةً AI أو PDF، مع مراجع Pantone أو CMYK.
04	الاعتماد: التشطيبات	فويل أو طباعة بارزة أو ملمس مخملي أو كرافت أو زجاج: عينة مطبوعة أو صورة تحت ضوء محايد.
05	التجزئة: المشتري	سلسلة التجزئة أو القناة، وموعد الاجتماع، وصيغ العرض التقديمي أو ورقة المبيعات.
06	الإطلاق: الأصناف	قائمة النكهات والأحجام والألوان، وأيها يشترك في شكل العبوة.
07	الحملة: القنوات	الإعلانات ومواقع التواصل وشاشات المتاجر: المقاسات والمدد وموعد الإطلاق.
08	كل مرحلة: الموعد	اجتماع المشتري أو إطلاق الطلب المسبق أو أمر الطباعة. نخطط بالعكس انطلاقاً منه.

شروطنا في الصفحة التالية

أسعارنا ومددنا الزمنية وما يُحتسب جولة تعديل موضحة في الصفحة 06. والمثال المركّب في الصفحة 04 مسعر بسعر المنتجات نفسه \$45.

غيّروا المرحلة واحتفظوا بالمشهد

إن بنينا عبوتكم في مرحلة سابقة، فإعادة فتحها تحتاج إلى رسالة واحدة: سمّوا المرحلة والمخرجات الجديدة وأي تغييرات في التصميم منذ ذلك الحين. النموذج محفوظ لدينا، فيبدأ عرض السعر من الرندر لا من التجهيز.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحققوا من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدموها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو المخرج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختراروا الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قَيِّمُوا استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرفع الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسلوا إلينا ما لديكم بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليكم بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/services/3d-packaging-rendering/	رندر العبوات
ردّوا على الرسالة التي وصلتكم فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

Dim Kuzmenko أحد مؤسسي Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.