



دليل عملي / إصدار 2026

خمسة أفلام، لمنى واحد. فلماذا تدفع خمس مرات؟

أي جولات افتراضية تطلبها من التصميم إلى الإطلاق، وأي مشاهد وكاميرات تنتقل بينها، مع تكلفة مركبة للمسار كاملاً مقارنةً بشراء كل فيلم من الصفر.

ابدأ من هنا

كل فيلم يبدأ من لا شيء. لماذا؟

ينتهي معظم المشاريع العقارية بأربعة أفلام أو خمسة: دراسة للكتل، وفيلم للجهة الممولة، وجولة للتراخيص، وفيلم مبيعات، ونسخة للإطلاق. تُطلب عادةً بفارق أشهر، وغالبًا من استوديوهات مختلفة، وكلٌّ منها يبدأ بإعادة بناء المبنى نفسه.

المشهد هو الجزء المكلف في التحريك المعماري: التضاريس والكتل والواجهات والتشجير والمساحات الداخلية والإضاءة ومسارات الكاميرا التي استغرق الاتفاق عليها أسبوعًا. وحين يذهب الفيلم التالي إلى مورّد جديد، يُدفع ثمن ذلك كله مجددًا. ثم تأتي المشكلة الثانية: يصل الفيلم بعد الاجتماع الذي أُعدّ له، لأن أحدًا لم يحجزه بينما كان الفيلم السابق قيد الإنتاج.

التخطيط كمسار واحد

الشراء مرحلة بمرحلة

01	كل فيلم يُطلب كعمل جديد	مشهد واحد يتوسع مرحلة بعد مرحلة
02	الكاميرات تُصمّم من جديد لكل جمهور	مسارات الكاميرا المعتمدة يُعاد استخدامها ومونتاجها
03	فيلم التراخيص لا يشبه فيلم المبيعات في شيء	مبنى واحد وإضاءة واحدة ومظهر واحد عبر الأفلام الخمسة
04	يُطلب حين يكون الاجتماع مجدولًا بالفعل	يُحجز قبل مرحلة، بينما المشهد لا يزال مفتوحًا
05	تكلفة إعادة البناء مخفية في كل عرض سعر	ثمن المشهد يُدفع مرة واحدة، على أقساط

المبنى لا يتغير بين المراحل، فلا ينبغي أن تبدأ الفاتورة من الصفر.

الجهة الممولة ومسؤول التراخيص والمشتري يحتاجون أفلامًا مختلفة، لا مباني مختلفة. خطط للمشهد مرة واحدة، وسيكلف كل فيلم لاحق عمل الكاميرا والغرف الجديدة، لا النموذج كله من جديد.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

خارطة الطريق

أي فيلم تطلب، مرحلة بمرحلة

خمس مراحل وخمسة أفلام. العمود الأخير هو ما تنسى معظم الموجزات طلبه: الملفات والقرارات التي يجب أن تُسَلَّم للمرحلة التالية، ليبدأ الفيلم القادم من مشهد مكتمل.

المرحلة	اطلب هذه المرنات	من يستخدمها	ما ينتقل
تصميم	دوران حول الكتل ودراسات كاميرا سريعة، رمادية أو بخامات خفيفة	المعماري وفريق التصميم	نموذج الموقع، الكتل، أول مسارات الكاميرا
تمويل	فيلم جوي قصير بسياق الموقع ومراحل التنفيذ	الجهات الممولة، لجنة الاستثمار	نموذج السياق، حالات المراحل، الكاميرات الجوية
اعتماد	جولة بمستوى النظر وتسلسل من النهار إلى الليل	لجنة التراخيص، الاستشارة العامة	واجهات مفصلة، التشجير، منظومة الإضاءة
بيع	جولة داخلية، تسلسلات للمرافق وفيلم مبيعات	صالة المبيعات، موقع المشروع	مساحات داخلية مؤثثة، مظهر معالج لونيًا، المونتاج
إطلاق	جولة طيران كاملة بالموسيقى والعناوين، ونسخ للتواصل الاجتماعي	الموقع الإلكتروني، الإعلانات، الافتتاح	الفيلم الرئيسي ونسخه القصيرة للحملات اللاحقة

ابدأ من حيث أنت

إن كنت في مرحلة الاعتماد، فاطلب الجولة الآن واشترط ثلاثة أمور في العقد: أن يُنمذج المشهد بمستوى يسمح بإضافة المساحات الداخلية، وأن تُحفظ مسارات الكاميرا، وأن تبقى الملفات لدى الاستوديو لفيلم المبيعات. عندها تبدأ المرحلتان 4 و5 من مبنى مضاء ومعتمد.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

مسار الإنتاج،
مسعراً بالطريقتين

تكلفة مركّبة لمشروع سكني متوسط الحجم، بأسعار استوديوهات الفئة المتوسطة. أطوال الأفلام وأسعار الدقيقة واحدة في المجموعين؛ يتغير عمل المشهد فقط.

البند	الأساس	بأسعار الاستوديو
01	تصميم: بناء المشهد، الموقع والكتل	مرة واحدة \$2,400
02	تصميم: دوران حول الكتل ودراسات كاميرا، 45 ث	0.75 دقيقة × \$4,000
03	تمويل: إضافة سياق الموقع ومراحل التنفيذ	مشهد معاد استخدامه من تصميم \$800
04	تمويل: فيلم جوي بمراحل التنفيذ، 60 ث	1 دقيقة × \$4,500
05	اعتماد: تفاصيل الواجهات، التشجير، الإضاءة	مشهد معاد استخدامه من تمويل \$2,000
06	اعتماد: جولة 60 ث، نهار إلى ليل 30 ث	1.5 دقيقة × \$5,000
07	بيع: إضافة المساحات الداخلية والمرافق	مشهد معاد استخدامه من اعتماد \$3,000
08	بيع: جولة داخلية وفيلم مبيعات، 2 دقيقة	2 دقيقة × \$5,500
09	إطلاق: العناوين والمعالجة اللونية ومزج الصوت	مشهد معاد استخدامه من بيع \$600
10	إطلاق: جولة طيران كاملة بالموسيقى، 90 ث	1.5 دقيقة × \$6,000
11	إطلاق: ست نسخ للتواصل الاجتماعي من الفيلم الرئيسي	6 × \$250
		\$5,400
		مرحلة التصميم
		\$5,300
		مرحلة التمويل
		\$9,500
		مرحلة الاعتماد
		\$14,000
		مرحلة البيع
		\$11,100
		مرحلة الإطلاق

\$45,300

مخطط كمسار واحد

\$64,300

المرئيات نفسها مشتتة مرحلةً بمرحلة من الصفر

يسعّر المجموع من الصفر الأفلام نفسها بالأسعار نفسها، مع مشهد يعيد بناءه كل مؤرّد جديد بالتفصيل الذي تحتاجه مرحلته (\$2,400 في تصميم وصولاً إلى \$8,800 في إطلاق). كمسار واحد، يُدفع ثمن المشهد الكامل البالغ \$8,800 مرة واحدة على أقساط، والفارق \$19,000.

24%

إطلاق، \$11,100

31%

بيع، \$14,000

21%

اعتماد، \$9,500

12%

تمويل، \$5,300

12%

تصميم، \$5,400

الصفحة الواحدة

ما ترسله إلينا في كل مرحلة

العملاء الذين تظهر شعاراتهم على صفحات خدماتنا لا يرسلون مواصفات للحريك. يرسلون ما لديهم بالفعل ويذكرون الاجتماع الذي يُعدّ له الفيلم. وهذا يكفي لعرض السعر في كل مرحلة.

01	تصميم: الرسومات	المساقط والقطاعات وحدود الموقع، أو نموذج العمل بأي صيغة. حدّد النسخة الحالية.
02	تصميم: السؤال	ما الذي يختبره الفريق: المقياس، الإطلاقات، خط الأفق. هذا ما يحدد الكاميرات.
03	تمويل: المراحل	مراحل التنفيذ وترتيبها، وموعد اجتماع الجهة الممّولة.
04	اعتماد: نقاط الرؤية	الشوارع والجيران الذين ستنظر منهم لجنة التراخيص. حدّدّها على مخطط.
05	اعتماد: التشجير	مخطط تنسيق المواقع، أو سطر يوضح هل الأشجار ناضجة أم حديثة الغرس.
06	بيع: المساحات الداخلية	جداول التشطيبات والغرف التي تبيع بها، مع مرجع للأجواء إن وُجد.
07	بيع: مكان العرض	شاشة صالة المبيعات أو الموقع الإلكتروني أو منصة عقارية. هذا يحدد الطول والصيغة والدقة.
08	إطلاق: الموسيقى والعناوين	دليل الهوية وملفات الشعار، وهل ترخصون المقطع الموسيقي أم نتولى ذلك.
09	إطلاق: القنوات	منصات الإعلان التي ستعرض عليها النسخ، لنؤطرها عموديًا ومربعًا.
10	أي مرحلة: الموعد	موعد الاجتماع أو الإطلاق الفعلي. الفيلم يستغرق من 4 إلى 6 أسابيع للدقيقة.

الأسعار والشروط في الصفحة التالية

نطاقات سعر الدقيقة لدى المستقلين والاستوديوهات، ومدد الإنتاج لدينا، وما تشمله جولة التعديل، كلها في الصفحة التالية، لتقارن هذا العرض، أو أي عرض آخر، بالسوق.

غيّر المرحلة واحتفظ بالمشهد

اطلب منا الاحتفاظ بالمشهد والكاميرات ومشروع المونتاج في نهاية كل فيلم. وحين تأتي المرحلة التالية، يفتح الموجز الجديد الملف نفسه، ويغطي عرض السعر الجديد فقط: غرفاً وحالات إضاءة وكاميرات.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو الفخزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/services/architectural-animation/	أعمال التحريك المعماري
رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.