



دليل عملي / إصدار 2026

نموذج واحد. خمسة أفلام. يُبنى مرة واحدة.

أي أنيميشن ثلاثي الأبعاد تنتجونه في كل مرحلة من إطلاق المنتج، من العرض للمستثمرين إلى التدريب، وما تُعدّونه لكل منها، وكم يكلف حين يرافقها كلها نموذج واحد.

ابدؤوا من هنا

لماذا تتسرّب ميزانيات الأنيميشن بين الأفلام

نادرًا ما يتجاوز الأنيميشن ثلاثي الأبعاد ميزانيته في فيلم واحد. إنه يتجاوزها لأن كل فيلم يُشتري منفصلاً: فيلم المستثمرين من موزّع، وفيلم الإطلاق من آخر، وفيديو التدريب من ثالث، وكل منهم يُمزج المنتج نفسه من جديد.

النموذج هو الجزء المكلف، وهو الجزء القابل لإعادة الاستخدام. فإن بُني مرة واحدة بالتفاصيل التي تتطلبها أقرب لقطة، حمل فيلم المستثمرين والإطلاق وفيلم المبيعات وتسلسل التدريب، وبدأ كل فيلم جديد من عمل أنجز بالفعل.

التخطيط كخارطة طريق واحدة

الشراء فيلمًا بفيلم

01	يُتمزج المنتج من جديد مع كل فيلم	نموذج واحد من ملفات CAD الخاصة بكم، يُعاد استخدامه في كل فيلم
02	يتغير المظهر من موزّع إلى آخر	مظهر معتمد واحد في فيلم المستثمرين والإطلاق والمبيعات
03	كل فيلم يبدأ من موجز فارغ	كل فيلم يرث المشاهد وقائمة اللقطات
04	لا يُفكر في النسخ إلا في النهاية	النسخ القصيرة والصور الثابتة تُخطّط مع الفيلم الأول

النموذج هو الأصل، والأفلام هي الناتج.

تَبَتُّوا النموذج والمظهر مرة واحدة، فيصبح كل فيلم لاحق مونتاجًا وبضع لقطات جديدة بدلاً من إنتاج جديد.



لقطة من أنيميشن ثلاثي الأبعاد من Maverick Frame.

خارطة الطريق

أي فيلم في كل مرحلة وما الذي يبقى منه

المراحل الخمس أدناه هي نفسها الموجودة في صفحة الأنيميشن ثلاثي الأبعاد لدينا. لكل منها: الفيلم الذي يؤدي المهمة في تلك المرحلة، ولمن هو، وما الذي ترثه المرحلة التالية بدلاً من دفع ثمنه مجدداً.

المرحلة	الفيلم	من يشاهد	ما ينتقل
التمويل	فيلم للمستثمرين أو للتمويل الجماعي يُظهر المنتج وهو يعمل قبل اكتمال النموذج الأولي	المستثمرون والداعمون والشركاء	النموذج والمظهر المعتمد
الإطلاق	فيلم رئيسي ودوران 360° ولقطات مقرّبة للميزات	المشترون في صفحة الإطلاق والإعلانات ومواقع التواصل	المشاهد والإضاءة والنسخ القصيرة
المبيعات	فيلم طريقة عمل بمقاطع عرضية وتسميات	اجتماعات المبيعات والموزعون والمعارض	المقاطع العرضية والمناظر المفككة
التدريب	تسلسلات التجميع والتركيب والصيانة	الموظفون وفنيو التركيب والعملاء	مشاهد خطوة بخطوة
طراز جديد	المشاهد نفسها محدّثة لإصدار أو لون أو سوق جديد	كل من سبق، مرة أخرى	كل ما سبق

ابدؤوا من حيث أنتم

إن كان المنتج معروضاً للبيع بالفعل، فابدؤوا من المبيعات واطلبوا بناء النموذج بتفاصيل فيلم الإطلاق. هذا ما يتيح للأفلام التالية أن تعيد استخدامه.

لا يمر كل منتج بالمراحل الخمس كلها. فالمنتج الذي حصل على التمويل قد يبدأ من الإطلاق. لكن الترتيب يبقى: ما يُبنى أولاً هو ما يعيد استخدامه كل فيلم لاحق.



لقطة من أنيميشن ثلاثي الأبعاد من Maverick Frame.

كم يكلف

منتج واحد وخمسة أفلام، بندًا بندًا

مثال توضيحي مرّكب: منتج واحد يمر بالمراحل الخمس كلها، محسوب بسعر الأنيמיشن لدينا، \$45 للساعة. يُبنى النموذج مرة واحدة، وكل فيلم بعده يعيد استخدام المشاهد.

البند	الأساس	بسعر \$45 للساعة
01	نموذج ثلاثي الأبعاد من CAD، والخامات، واعتماد المظهر	مرة واحدة، 24 ساعة
02	فيلم المستثمرين، نحو 45 ثانية	40 ساعة
03	فيلم الإطلاق الرئيسي، نحو 60 ثانية	60 ساعة
04	ثلاث نسخ قصيرة لمواقع التواصل من فيلم الإطلاق	ساعات 3 x 6
05	فيلم طريقة عمل بمقاطع عرضية، نحو 90 ثانية	55 ساعة
06	تسلسل التدريب والتركيب	40 ساعة
07	تحديث المشاهد للطراز الجديد	16 ساعة
الساعات		253 ساعة

بالتخطيط كخارطة طريق واحدة

كل فيلم يُشترى من الصفر

\$11,385

\$15,705

22%

التدريب والتحديث

22%

المبيعات

31%

الإطلاق

16%

عرض المستثمرين

9%

النموذج

«من الصفر» يعني الأفلام نفسها مع 96 ساعة إضافية: النموذج الذي يستغرق 24 ساعة يُبنى من جديد لأفلام الإطلاق والمبيعات والتدريب والتحديث. الساعات توضيحية لمنتج متوسط التعقيد، وكل مشروع حقيقي يُسعر لنطاقه المحدد.

صفحة واحدة

ما ترسلونه إلينا في كل مرحلة

الفرق التي تظهر شعاراتها على صفحات خدماتنا لا ترسل مواصفات طويلة. في كل مرحلة ترسل بضعة أشياء كهذه، غالبًا في نص الرسالة نفسها، وهذا يكفي لإعداد عرض السعر.

01	التمويل: القصة	ماذا يفعل المنتج ولمن، والشيء الوحيد الذي يجب أن يتذكره المستثمر.
02	التمويل: الملفات	ملفات CAD أو STEP، أو رسوم أولية أو صور للنموذج الأولي، أيًا كان الموجود.
03	الإطلاق: القنوات	أين سيعرض الفيلم، والمدد التي تحتاجونها، وموعد الإطلاق.
04	الإطلاق: الهوية	دليل الهوية، وفيلمان يعجبانكم، وألوان المنتج.
05	المبيعات: الأسئلة	الأسئلة الثلاثة الأكثر تكرارًا من المشتريين، والتي يجب أن يجيب عنها الفيلم.
06	المبيعات: ما في الداخل	أي القطع تُعرض بمقطع عرضي أو تُفكَّك، وأي تسميات أو بيانات تظهر.
07	التدريب: الخطوات	خطوات التجميع أو التركيب بالترتيب، من دليلكم أو من مهندس.
08	طراز جديد: التغيير	ما الجديد: قطعة أو لون أو سوق أو لغة.
09	كل مرحلة: الموعد	الموعد الذي تحتاجون فيه الفيلم، ومن يعتمد.

شروطنا في الصفحة التالية

أسعار السوق والمدد الزمنية وما يُحتسب جولة تعديل موضحة في الصفحة 06.

غيِّروا المنتج واحتفظوا بالفيلم

إن أنتجنا فيلمكم، فالنسخة الجديدة تبدأ برسالة واحدة: سمّوا التغيير، ونحدِّث المشاهد بدلًا من البدء من جديد.



لقطة من أنيميشن ثلاثي الأبعاد من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحققوا من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدموها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو المخرج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحّدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختراروا الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قَيِّمُوا استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يَرْجَح الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسلوا إلينا ما لديكم بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليكم بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
الأنيميشن ثلاثي الأبعاد	maverickframe.com/ar/services/3d-animation-services/
أو ببساطة	ردّوا على الرسالة التي وصلتم فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

Dim Kuzmenko أحد مؤسسي Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.