



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Acht beslissingen vóór er een **brief** is

Doel, wie tekent, stil of bewegend, hoeveel context, wat exact moet kloppen, formaten, rechten en eigendom van het model — plus de burens, die altijd in beeld staan.

HET UITGANGSPUNT

Een korte brief werkt, mits u dit al weet

Een goede opdracht is kort: wat u nodig heeft, de tekeningen, een paar referenties, één regel over het doel. Dat blijft staan. Maar kort werkt alleen als de beslissingen áchter die vier regels al genomen zijn. Zijn ze dat niet, dan is kort geen helderheid maar uitstel, en het uitstel komt halverwege de productie terug.

Eén ding dat in Nederland bijna altijd onderschat wordt

Er zit hier geen ruimte tussen gebouwen. Het pand staat op de rooilijn, de bureen staan ertegenaan, en de overkant van de straat is vaak twaalf meter weg. Daarmee zijn de bureen geen achtergrond maar onderdeel van uw beeld: ze staan erin, ze werpen schaduw op uw gevel, en ze weerspiegelen in uw glas.

Gevolg: het contextmodel moet verder reiken dan vrijwel iedereen begroot. Niet alleen de directe bureen, maar de wand aan de overzijde, en bij water ook de overkant van het water — die staat in de reflectie. Vraag hier expliciet naar in de offerte, want dit is de post die twee ogenschijnlijk gelijke offertes uit elkaar trekt.

De acht beslissingen hieronder gaan niet over techniek. U hoeft niets van 3D te weten om ze te nemen; ze gaan over uw project en uw organisatie. Precies daarom kan geen enkele studio ze voor u nemen.



Maverick Frame productierendering.

BESLISSING 01 – 04

Doel, handtekeningen, beweging, context

BESLISSING	WAAROM NU EN NIET LATER	WAT ER GEBEURT ALS U WACHT
01 Waar dient elk beeld voor	Een beeld voor de verkoopbrochure, een beeld voor de welstand en een beeld voor de aanbesteding zijn drie verschillende producten. Zet achter elk aanzicht wie ernaar kijkt en wat die daarna moet doen.	U bestelt zes beelden die allemaal hetzelfde doen, en mist het beeld dat u bij de eerste presentatie nodig heeft.
02 Wie tekent af	Noem de namen. Architect, ontwikkelaar, marketing, de partner die in week drie opduikt. Leg ook vast wie beslist bij onenigheid.	Een handtekening die laat verschijnt, kan het werk van alle eerdere handtekeningen ongedaan maken. Dit is de meest voorkomende oorzaak van uitloop.
03 Stil of bewegend	Animatie, een 360-tour of verticale video is geen uitbreiding van een stillenpakket: het verandert hoe de scène vanaf dag één wordt opgebouwd.	Halverwege overstappen betekent in de praktijk opnieuw modelleren, want wat in één vast kader klopt, klopt niet zodra de camera beweegt.
04 Hoeveel echte context	Alleen de kavel, de directe burens, of het hele bouwblok inclusief de overzijde. Bij een fotomontage wordt context niet gemodelleerd maar gefotografeerd, en dan heeft u iemand ter plaatse nodig met een schriftelijke specificatie.	Dit is de grootste variabele in de prijs. Achteraf toevoegen kost meer dan het vooraf meenemen, elke keer.

Loopt u vast op regel 02, stop dan hier. Die regel lost u volledig op met één interne mail, voordat u ook maar één leverancier benadert.

BESLISSING 05 – 08

Exactheid, formaten, rechten, eigendom

BESLISSING	WAAROM NU EN NIET LATER	WAT ER GEBEURT ALS U WACHT
05 Wat moet exact kloppen	In elk beeld zit controleerbaar materiaal en sfeer. Het aantal ramen, de kozijnmaat, de kleur uit het bestek, de noordpijl: daar telt iemand aan. Mensen, fietsen, meubels en lucht niet. Zeg welke punten in de eerste kolom staan.	De studio beslist zelf, één keer, op een vrijdag. Correcties op dit soort punten komen pas boven bij de laatste ronde.
06 Waar het beeld terechtkomt	Bouwhek, brochure, woningaanbodsite, verticale post. Andere verhoudingen. Een liggend gecomponeerd beeld laat zich niet staand bijsnijden zonder het halve gebouw te verliezen. De actuele maten en specificaties controleert u bij het platform of de drukker zelf — die veranderen.	U betaalt voor bijsnijdwerk dat het beeld verzwakt, of voor een tweede ronde renders in een ander formaat.
07 Wie de beelden mag gebruiken	Opdrachtgever, makelaar, aannemer, toeleveranciers die ze in hun eigen portfolio willen, de pers. Leg schriftelijk vast wie gedekt is, waarvoor en hoe lang.	Vijf minuten vooraf, of een discussie achteraf met een partij die het beeld al heeft gepubliceerd.
08 Van wie is het model	Beelden zijn een resultaat, het model is een bezit. Komt er een tweede fase, een gevelvariant of een volgende campagne, dan maakt het model dat werk een fractie van het eerste.	Over twee jaar begint alles opnieuw bij nul, tegen de volle prijs, en soms bij een andere partij die het bestand niet heeft.

Drie eerlijke varianten bij 08

De studio houdt het bestand; u koopt het; of de studio beheert het en u heeft schriftelijk het recht het op te vragen, met een vooraf genoemd tarief voor vervolgwerk. De derde is voor de meeste opdrachtgevers de juiste, en hij kost het minst.

Wat bij eigendom hoort

Een model zonder zijn texturen is een grijze vorm. Vraag de texturen als losse map, benoemde onderdelen en gescheiden materialen. Zonder die drie is “dezelfde gevel, andere steen” geen wijziging van vijf minuten maar een nieuwe opdracht.

HET BESLISBLAD

Acht regels, en dan pas de brief

Invullen voordat u iemand benadert. Een lege regel is geen detail voor onderweg, maar het interne gesprek dat u nog moet voeren.

BESLISSING	GENOMEN DOOR	VASTGELEGD WAAR
01 Doel per beeld, en kijker		
02 Wie tekent af, wie hakt de knoop door		
03 Stil / bewegend / 360		
04 Reikwijdte contextmodel		
05 Lijst van wat exact moet kloppen		
06 Formaten en dragers		
07 Licentie: wie, waar, hoe lang		
08 Eigendom model en vervolgtarief		

Het juiste moment

Wanneer het ontwerp vastligt maar de lanceerdatum nog niet. Wie pas gaat zoeken met de deadline al boven zijn hoofd, kiest niet maar neemt wie beschikbaar is. Twee of drie studio's beoordelen voordat u ze nodig heeft, kost een middag en valt nooit op — tot het moment waarop het telt.

Wat u meestuurt met het blad

Plattegronden, gevels en doorsneden zoals ze zijn, zonder opschonen. Drie of vier referentiebeelden met een regel eronder over wat u er wel en niet in bedoelt. Eén regel over het doel. Meer niet: met dit blad erbij is dat al een volledige brief, en korter dan wat u anders had geschreven.

Wat het kost, en hoe u het brieft

De twee vragen die ons vóór alle andere worden gesteld. Beide antwoorden zijn kort.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 – 300	\$250 – 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 – 350	\$300 – 700
Pakket, 5–8 aanzichten	\$600 – 1.500	\$1.500 – 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 – 3.000	\$3.000 – 8.000

Marktranges die wij bereid zijn te publiceren, in dollars. Doorlooptijden en het aantal correctierondes staan er bewust niet bij: die van ons lopen per projecttype te ver uiteen om als richtlijn te dienen, en een verzonnen getal zou hier slechter zijn dan geen getal.

Hoe u brieft — korter is beter

Dit is het tegenovergestelde van wat de meeste mensen aannemen. Vier dingen:

- Wat u nodig heeft — **hoeveel beelden, en waarvan**
- De plattegronden en gevels, zoals ze zijn
- Een paar referentiebeelden voor sfeer en licht
- Eén heldere regel over *waarvoor* de beelden dienen

Een kleine opdracht opblazen tot een bestek van vijftig pagina's werkt averechts: letterlijk genomen wordt het resultaat lelijk, en het stuurt de uitvoerders de verkeerde kant op. Geef de intentie en laat het detail aan het team dat dit dagelijks doet.

De fout die het meest kost

De meest voorkomende misser is niet de verkeerde leverancier kiezen. Het is de **timing**. Men gaat pas zoeken als de eerste leverancier al is afgehaakt en de deadline brandt, en kiest dan in paniek.

Beoordeel en brief renderpartners **voordat** u er een nodig heeft. Eén, liever meerdere, klaar om werk aan te nemen. Het kost nu een middag en redt later een project.

10+

JAAR RENDERING EN
VISUEEL VERTELLEN

350+

MERKEN EN BUREAUS
WERELDWIJD BEDIEND

95%

KLANTTEVREDENHEIDS-
SCORE

40%+

VAN ONZE OPDRACHTEN
BEVAT
NU BEWEGING OF 360

Als het beeld moet kloppen, praat dan met ons

Wij zijn een CGI-studio: architectuur- en productrendering, 3D-modellering, animatie, 360-tours en VR. Tien jaar, meer dan 350 merken en bureaus, en het soort werk dat nog klopt als iemand de ramen telt.

Stuur ons de tekeningen en één regel over waar de beelden voor zijn. U krijgt een scope en een prijs, zonder verplichting om beide te gebruiken.

BEGIN HIER

maverickframe.com/contacts

BEKIJK HET WERK

maverickframe.com/gallery

GESCHREVEN DOOR

Dim Kuzmenko

Medeoprichter



Maverick Frame productierendering. · De ranges zijn marktwaarden voor 2026 en vormen geen offerte.