



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Zeg 'Amsterdamse School' en u krijgt 5 gevels. Deze **8 maten** geven er één

Waarom een stijlnaam geen brief is, de acht maten die van art deco, Bauhaus of brutalisme iets modelleerbaars maken, hoe u nieuwbouw in historische context langs welstand krijgt en een stijlbrief op één pagina om zelf in te vullen.

HET PROBLEEM

Eén stijlwoord, vijf verschillende gevels

Vraag vijf mensen om een gevel 'in de geest van de Amsterdamse School' en u krijgt vijf beelden: één met golvend metselwerk, één met een torentje op de hoek, één die op een willekeurige jarendertigwijk lijkt. Een stijlnaam roept een sfeer op, geen maatvoering. En een 3D-modelleur werkt met maatvoering.

Dat geldt voor elke stijl. 'Art deco' kan getrapte geometrie betekenen of alleen een ronde erker. 'Bauhaus' is voor de één een wit blokje met een plat dak, voor de ander een doorlopende strook stalen ramen. 'Brutalisme' kan zichtbaar bekistingsbeton zijn, of gewoon een donkere, zware massa. Wie alleen het woord doorgeeft, laat de keuze over aan degene die het model bouwt. En die kiest dan het cliché dat hij het vaakst heeft gezien.

Wat een stijlwoord doet

- Het zet een sfeer en een tijdperk neer
- Het maakt een gesprek met de opdrachtgever makkelijker
- Het werkt als zoekterm voor referenties
- Het zegt niets over steen, voeg, raam of dak

Wat een modelleur nodig heeft

- Welke steen, in welk verband, met welke voeg
- Hoe de ramen zijn verdeeld en hoe diep ze liggen
- Welke dakvorm, onder welke helling
- Waar ornament zit, en vooral waar niet

Alles in de rechterkolom kunt u meten, tekenen of fotograferen. Dat is precies waarom het in de brief hoort.

Voor de ontwikkelaar en de architect is dit geen academische kwestie. Het beeld gaat naar de welstandscommissie, naar de gemeente, naar kopers. Als het beeld een andere stijl belooft dan het bestek levert, klopt straks óf de verkoop óf de gevel niet.

Voor studenten geldt hetzelfde: een stijl leert u pas echt kennen als u hem in variabelen moet uitschrijven. Dat is wat de volgende pagina doet.

DE ACHT MATEN

Zo maakt u van een stijl iets wat te modelleren is

Een stijl is een combinatie van keuzes die telkens terugkomen. Leg deze acht vast en twee verschillende studio's maken vrijwel dezelfde gevel.

MAAT	WAT U VASTLEGT	HOE HET ER PER STIJL UIT KAN ZIEN
Baksteen	Formaat, kleur, oppervlak (handvorm, strengpers, geglazuurd) en merk als het bekend is	Amsterdamse School: donkerrode en paarsbruine steen, soms geglazuurd accent
Verband	Halfsteens, kruis-, wild- of staand verband; waar rollagen en strekken zitten	Amsterdamse School: staande lagen en rollagen als ornament in het metselwerk zelf
Voeg	Kleur, en diepte: doorgestreken, platvol of verdiept	Een verdiepte, donkere voeg maakt metselwerk plastisch; een lichte voeg vlakkt het af
Raamverdeling	Staannd of liggend, roedeverdeling, profielbreedte, kozijnkleur	Bauhaus: liggende stroken, dunne stalen profielen; jugendstil: bovenlichten met glas-in-lood
Diepte in de gevel	Neggediepte, uitkragingen, erkers, hoe ver de lijsten uitsteken	Brutalisme: diepe negges en zware overstekken; Bauhaus: ramen bijna in het vlak
Dak	Vorm, helling, goothoogte, dakbedekking	Amsterdamse School: steile, soms doorgetrokken daken; Bauhaus en brutalisme: plat
Symmetrie en ritme	Is de gevel symmetrisch? Welke travee herhaalt, en hoe vaak?	Art deco: sterke symmetrie en getrapte middenpartij
Ornament en materiaal	Waar ornament zit en hoeveel; hoofd- en accentmateriaal	Art nouveau en jugendstil: tegeltableaus, smeedwerk, gebogen lijnen rond ingangen

De derde kolom is een richting, geen definitie: binnen elke stijl bestaan varianten. Daarom beschrijft u niet 'de' stijl, maar het gebouw of de referentie die u bedoelt.

NIEUWBOUW EN WELSTAND

Nieuw bouwen tussen oud: zes stappen vóór de render

Nieuwbouw in een beschermd stadsgezicht of een historische straat wordt beoordeeld aan de hand van de omgeving, niet van een stijlboek. Het beeld dat u bij de omgevingsvergunning voegt, moet dat laten zien.

01 Lees eerst de welstandsnota

Het gebiedsgerichte deel en een eventueel beeldkwaliteitsplan zeggen welke kenmerken de gemeente in die straat belangrijk vindt: nokrichting, rooilijn, materiaal, kleur. Wat daar staat, hoort in de brief.

02 Kies referenties in de straat

Twee of drie bestaande panden in dezelfde straat of buurt zeggen meer dan een fotoboek over de stijl. Geef het adres mee; dan kan de studio er zelf naar kijken.

03 Fotografeer de burens

Frontaal, op ooghoogte, bij bewolkt weer. Zonder de belendende panden kan niemand het nieuwe volume beoordelen, ook de commissie niet.

04 Kies: citeren, vertalen of contrasteren

Neemt de nieuwe gevel de stijl letterlijk over, vertaalt hij de maten naar nu, of zet hij zich er bewust tegen af? Schrijf het op in één zin. Het bepaalt elke keuze van de modelleur.

05 Laat het nieuwe pand tussen de burens zien

Minstens één beeld op ooghoogte vanaf de overkant, met beide burens volledig in beeld. Een los object tegen de lucht lijkt altijd passend.

06 Leg materiaal vast met een monster

Een steen die in de nota 'roodbruin' heet, heeft honderd varianten. Een productnaam of een foto van het monster bij daglicht is genoeg.

De zin voor in uw brief

'Vertaling van de Amsterdamse School uit de straat, geen kopie: donkerrode handvormsteen in staand verband, verdiepte donkere voeg, liggende ramen met smalle profielen, pannendak op de helling van de burens. Beide belendende panden blijven herkenbaar in beeld.'

OM IN TE VULLEN

Uw stijlbrief op één pagina

Vul dit in vóór u een studio benadert. Wat u niet weet, laat u open: een lege regel is duidelijker dan een stijlwoord dat alles kan betekenen.

Stijlbrief
STIJLWOORD, PLUS TWEE REFERENTIEPANDEN (ADRES)
CITEREN, VERTALEN OF CONTRASTEREN
BAKSTEEN: FORMAAT, KLEUR, OPPERVLAK, MERK
VERBAND EN VOEG: KLEUR, DIEPTE
RAMEN: VERDELING, PROFIEL, KOZIJNKLEUR, NEGGEDIEPTE
DAK: VORM, HELLING, BEDEKKING
SYMMETRIE EN RITME VAN DE GEVEL
ORNAMENT: WAAR, HOEVEEL, VAN WELK MATERIAAL
WAARVOOR ZIJN DE BEELDEN: WELSTAND, VERKOOP, PRIJSVRAAG

Kort is beter. Zeg hoeveel beelden u nodig heeft en van wat, stuur de tekeningen zoals ze zijn, een paar referenties voor sfeer en licht, en één regel over waar de beelden voor zijn. Een bestek van vijftig pagina's, letterlijk uitgevoerd, wordt lelijk.

DIM KUZMENKO, MEDEOPRICHTER, MAVERICK FRAME STUDIO

Controleer op het eerste beeld

- | | |
|---|---|
| ☐ Klopt het verband, ook op de hoek? | ☐ Ligt de voeg zo diep als gevraagd? |
| ☐ Hebben de ramen de juiste neggediepte? | ☐ Zijn de burens gelijk aan de foto? |

Wat het kost, en hoe u het brieft

De twee vragen die ons vóór alle andere worden gesteld. Beide antwoorden zijn kort.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 – 300	\$250 – 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 – 350	\$300 – 700
Pakket, 5–8 aanzichten	\$600 – 1.500	\$1.500 – 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 – 3.000	\$3.000 – 8.000

Marktranges die wij bereid zijn te publiceren, in dollars. Doorlooptijden en het aantal correctierondes staan er bewust niet bij: die van ons lopen per projecttype te ver uiteen om als richtlijn te dienen, en een verzonnen getal zou hier slechter zijn dan geen getal.

Hoe u brieft — korter is beter

Dit is het tegenovergestelde van wat de meeste mensen aannemen. Vier dingen:

- Wat u nodig heeft — **hoeveel beelden, en waarvan**
- De plattegronden en gevels, zoals ze zijn
- Een paar referentiebeelden voor sfeer en licht
- Eén heldere regel over waarvoor de beelden *dienen*

Een kleine opdracht opblazen tot een bestek van vijftig pagina's werkt averechts: letterlijk genomen wordt het resultaat lelijk, en het stuurt de uitvoerders de verkeerde kant op. Geef de intentie en laat het detail aan het team dat dit dagelijks doet.

De fout die het meest kost

De meest voorkomende misser is niet de verkeerde leverancier kiezen. Het is de **timing**. Men gaat pas zoeken als de eerste leverancier al is afgehaakt en de deadline brandt, en kiest dan in paniek.

Beoordeel en brief renderpartners **voordat** u er een nodig heeft. Eén, liever meerdere, klaar om werk aan te nemen. Het kost nu een middag en redt later een project.

10+

JAAR RENDERING EN
VISUEEL VERTELLEN

350+

MERKEN EN BUREAUS
WERELDWIJD BEDIEND

95%

KLANTTEVREDENHEIDS-
SCORE

40%+

VAN ONZE OPDRACHTEN
BEVAT NU BEWEGING OF 360

Als het beeld moet kloppen, praat dan met ons

Wij zijn een CGI-studio: architectuur- en productrendering, 3D-modellering, animatie, 360-tours en VR. Tien jaar, meer dan 350 merken en bureaus, en het soort werk dat nog klopt als iemand de ramen telt.

Stuur ons de tekeningen en één regel over waar de beelden voor zijn. U krijgt een scope en een prijs, zonder verplichting om beide te gebruiken.

BEGIN HIER

maverickframe.com/contacts

BEKIJK HET WERK

maverickframe.com/gallery

GESCHREVEN DOOR

Dim Kuzmenko

Medeoprichter



Maverick Frame productierendering. · De ranges zijn marktwaarden voor 2026 en vormen geen offerte.