



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

9 renderingsmisstag som tyst sänker säljstarten.

Nio saker i en bildserie för nyproduktion som får en lägenhet att se mindre, mörkare eller mindre ärlig ut än den är, vad varje fel kostar dig i köpare och vad du ska be studion om i stället.

[BÖRJA HÄR](#)

Köparen avgör på sekunder. Bilderna avgör först.

Vid försäljning innan byggstart finns ingen lägenhet att gå runt i. Köparen scrollar en bostadsportal eller bläddrar i en broschyr, tittar på en rendering i några sekunder och avgör om bostaden är ljus, rymlig och värd priset. Sedan bokas en visning, eller inte.

De flesta renderingar som misslyckas är inte fula. De är tekniskt korrekta och kommersiellt fel: solen står på fel sida, objektivet sträcker ut rummet, utsikten från balkongen är påhittad. Var och en sår ett litet tvivel, och säljteamet ägnar nästa år åt att prata bort det på visningar, i telefon och vid kontraktsskrivningen.

Misstagen i den här guiden är de som en köpare känner utan att kunna sätta ord på. Man behöver inget tränat öga för att se dem när man väl känner till dem, och alla går att rätta i brieven, innan studion öppnar scenen.

VAD RENDERINGEN VISAR		VAD KÖPAREN DRAR FÖR SLUTSATS
01	En balkong i full middagssol på en norrfasad	Lägenheten är ljus hela dagen. Platsbesöket visar motsatsen, och köparen undrar vad mer som har förskönats.
02	Ett vardagsrum fotat med extremt vidvinkelobjektiv	Rummet är enormt. Visningslägenheten känns sedan trång, och priset ser plötsligt högt ut.
03	Huset mot en vit eller suddig bakgrund	Ingen vill visa grannskapet, så det måste vara en parkering, ett spår eller något värre.
04	En takterrass som bara syns från en drönare	En grå rektangel. Svår att föreställa sig att använda, och lätt att räkna bort från vad priset är värt.
05	Tomma, släckta rum i skymningen	Här bor ingen än, och ingen har bråttom att bli först.

Köpare jämför inte din rendering med andra renderingar.

De jämför den med dagen de får nycklarna. Varje bild som lovar mer än huset levererar är ett lån mot den dagen, och det betalas tillbaka i tunga visningar, omförhandlingar och recensioner. En rendering som är lite mindre dramatisk och helt sann säljer längre.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

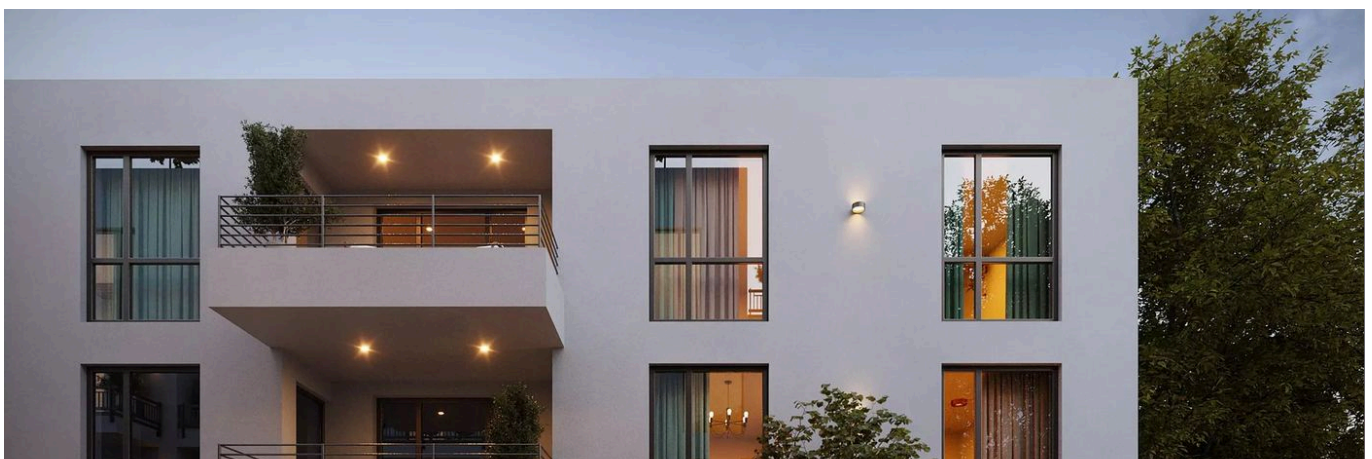
MISSTAG 1 TILL 5

Ljus, objektiv och det man inte ser

MISSTAGET	VARFÖR DET KOSTAR DIG	LÖSNINGEN
1. Solen på fel sida	Köpare kollar väderstrecket på planritningen. En solig huvudbild på ett norrvänt hus läses som ett trick när de väl ser det. De flesta gör det innan de bokar visning.	Be studion ställa solen efter tomtens verkliga orientering och breddgrad, och ange tid på dygnet.
2. Ett objektiv som sträcker rummen	En extrem vidvinkel fördubblar den upplevda storleken på ett sovrum. Visningen eller tillträdet blir sedan en besvikelse. En del köpare sparar broschyren och jämför.	Be om en måttlig brännvidd i stående ögonhöjd, och om rummets verkliga yta i bildtexten.
3. Tomma eller halvmöblerade rum	Kala rum ser mindre och kallare ut, och ingen kan avgöra om en dubbelsäng eller ett matbord får plats.	Be om möbler i verkliga mått för din marknad, placerade så som en köpare faktiskt skulle bo. Två eller tre möblerade rum räcker.
4. En utsikt som inte finns	De övre våningarna prissätts efter utsikten. En generisk stadssiluett eller en målad himmel får tillägget att se påhittat ut.	Be om utsikten från drönarfoton tagna i våningshöjd, eller från en korrekt modell av omgivningen. Övre och nedre våningar får egna bilder.
5. Gemensamma ytor bara från luften	Köparna betalar månadsavgift för gym, takterrass och gård. En drönarbild visar en form, inte ett skäl att betala den.	Be om minst en bild i ögonhöjd av varje gemensam yta, med människor som använder den vid en trovärdig tid på dygnet.

Inget av det här kostar mer att göra rätt

Rätt sol, rätt objektiv och rätt möbler tar lika många timmar som fel. De behöver bara stå i brieven före första utkastet, inte i kommentarerna efteråt. Skicka situationsplanen med norrpil, planritningarna och möblerna du skulle ställa i visningslägenheten, så är det mesta på den här sidan löst innan någon öppnar scenen.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

MISSTAG 6 TILL 9

Omgivning, människor och rumsbeskrivningen

MISSTAGET	VARFÖR DET KOSTAR DIG	LÖSNINGEN
6. Växtlighet efter tjugo års tillväxt	Köparna möts av unga plantor och kala rabatter. Gården de betalade för ser ofärdig ut i flera år. Den inbjuder också till jämförelse med byggplanket.	Be om växtlighet i den storlek den har vid inflyttning, eller en tydlig bildtext om att den visas fullvuxen.
7. Ett hus utan grannar	Kollektivtrafik, parker och skolor motiverar priset. Utan dem fyller köparen tomrummet med den sämsta gissningen.	Be om den verkliga gatan, grannhusen och ett landmärke som en lokal köpare känner igen. Bortom det går en generisk omgivning bra.
8. Människor som ser inklippta ut	Urklippta stockfigurer, fel årstid och stirrande ansikten får hela bilden att se falsk ut, inte bara figurerna. Köparna slutar lita på huset också.	Be om ett fåtal människor, ljussatta och skalade med scenen, klädda efter årstiden och upptagna av något vardagligt.
9. Ytskikt som inte finns i rumsbeskrivningen	Stenskiva i bilden och laminat i lägenheten gör ett säljverktyg till ett klagomål, eller värre. Säljarna får be om ursäkt för broschyren.	Be studion matcha varje synligt ytskikt mot rumsbeskrivningen och markera allt som är illustrativt.

Poängsätt din nuvarande serie: en poäng för varje misstag du ser i minst en bild. En enda vy kan kosta flera poäng, och en serie på tjugo bilder landar sällan på noll. Målet är inte full pott utan inga överraskningar den dag köparen kliver in.

0 - 1

KLAR ATT PUBLICERA

2 - 3

RÄTTA FÖRE SÄLJSTART

4+

GÖR OM BRIEFEN

Var du börjar om poängen är hög

Rätta 1, 4 och 9 först. Väderstreck, utsikt och ytskikt är de tre som köparen kan kontrollera mot planritningen, platsen och avtalet, och därför blir de omförhandlingar. De andra kostar dig intresse; de här kostar dig förtroende.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

DEN ENDA SIDAN

Granska vilken bildserie som helst på fem minuter

Håll listan mot dina nuvarande renderingar, en konkurrents annons på samma portal eller en studios portfolio innan du beställer, vår inräknad. Varje rad är ett misstag från sidorna ovan, i samma ordning.

Renderingschecklistan

- ☐ Solen kommer från den sida huset faktiskt vetter mot.
- ☐ Rummen visas i ögonhöjd med ett objektiv som behåller deras proportioner.
- ☐ Varje rum är möblerat i verkliga mått, så som en köpare skulle bo.
- ☐ Utsikten från fönster och balkonger är den verkliga för just den våningen.
- ☐ Varje gemensam yta har minst en bild i ögonhöjd med människor som använder den.
- ☐ Växtligheten visas i storlek vid inflyttning, eller är tydligt märkt som fullvuxen.
- ☐ Den verkliga gatan, grannhusen och ett lokalt landmärke syns i bild.
- ☐ Människorna är få, naturliga, klädda efter årstiden och ljussatta som resten av scenen.
- ☐ Varje synligt ytskikt stämmer med rumsbeskrivningen.

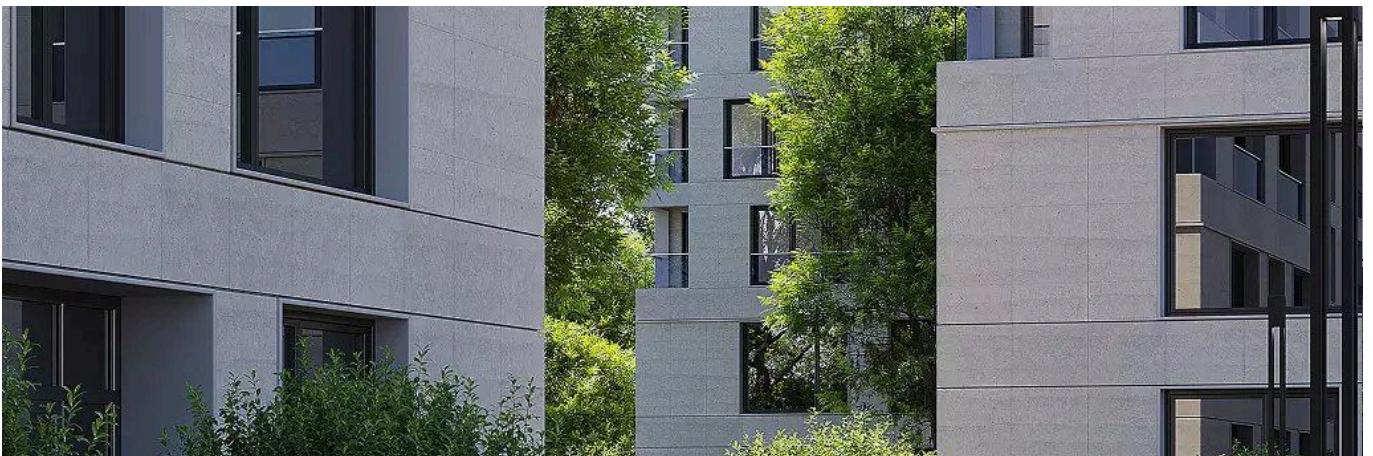
Kör den på de fem bilder som gör mest av säljobbet: huvudbilden utvändigt, vardagsrummet, den bästa utsikten, den viktigaste gemensamma ytan och vägen in från gatan. Klarar de sig följer resten av serien oftast efter. Gör de det inte, rätta dem innan du betalar för fler vyer.

Om du kryssade tre eller fler

Laga inte bilderna en och en. Gör om briefen för hela serien med väderstreck, planritningar, rumsbeskrivning och platsfoton bifogade, så att varje vy rättas vid källan.

Granska oss på samma sätt

Våra egna priser och villkor står på nästa sida, så att du kan hålla oss mot samma lista innan du skickar något.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det du redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
--------------------------	---

Fastighetsutvecklare	maverickframe.com/sv/losningar/for-fastighetsutvecklare/
-----------------------------	---

Eller mejla	sale@maverickframe.com
--------------------	--

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.