



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Rendre visible ce qui fait la performance

Une maison passive ressemble à une maison ordinaire tant qu'on ne dit rien : ce qu'il faut fournir, les vues qui racontent la performance, et l'erreur du mur mince.

LE PROBLÈME

Tout ce qui fait la maison est invisible sur l'image

Une maison passive, une construction BBC, une rénovation performante : ce qui les définit est enfoui dans la paroi. Sans instruction précise, un studio modélise une maison agréable, contemporaine et parfaitement quelconque, et vous vendez ensuite une performance que l'image ne montre nulle part.

Or une partie de cette performance est visible, à condition de la demander. La liste est courte et elle ne relève pas du goût.

Ce qui se voit, si on le modélise

- L'épaisseur de paroi, lue dans les tableaux de fenêtre
- Le triple vitrage, à son reflet et à l'épaisseur du dormant
- Les protections solaires : casquettes, brise-soleil, volets
- L'orientation, lisible dans la répartition des surfaces vitrées
- Les terminaux de ventilation, les entrées d'air, la sortie en toiture
- Les panneaux en toiture, et leur calepinage réel

Ce qui ne se voit jamais

- Le niveau d'isolant, et donc l'essentiel du budget
- L'étanchéité à l'air et le traitement des ponts thermiques
- Le rendement de la ventilation double flux
- L'inertie, et le confort d'été qui en dépend

Pour cette colonne, l'image ne peut rien. Ce sont des schémas et des chiffres, et ils vivent à côté du rendu, pas dedans.

La conclusion pratique est la même dans les deux colonnes : si personne ne donne au studio la coupe de paroi, la première colonne disparaît avec la seconde, et il ne reste qu'une jolie maison.

À FOURNIR

Sept pièces, et la maison devient lisible

Rien ici n'est spécifique au rendu : ce sont des documents que votre maître d'œuvre et votre bureau d'études possèdent déjà. Ils ne sont simplement jamais transmis.

PIÈCE	POURQUOI ELLE CHANGE L'IMAGE
La coupe de paroi, avec ses épaisseurs	C'est la pièce décisive. Elle donne la profondeur des tableaux, l'épaisseur des appuis, le débord de la toiture. Sans elle, le modèle est construit avec des murs de vingt centimètres et toute la lecture est perdue.
Le carnet de menuiseries	Triple vitrage, section des dormants, type de pose — au nu intérieur, en tunnel, au nu extérieur. La pose décide de l'ombre portée dans le tableau, c'est-à-dire de ce qu'on voit.
Les protections solaires, cotées	Casquettes, débords, brise-soleil, volets coulissants. Donnez la profondeur réelle : une casquette dessinée au jugé ne produit pas l'ombre qui justifie sa présence.
Le plan masse orienté	Avec le nord, et avec les masques : arbres existants, relief, constructions voisines. L'orientation est le point de départ de tout le projet ; elle doit être juste dans le modèle, pas approchée.
La toiture telle qu'elle sera	Panneaux, sorties de ventilation, conduits, chéneaux. Sur les vues en léger plongé, la toiture occupe la moitié de l'image et c'est la partie qu'aucun brief ne décrit.
Le terrain fini	Niveaux, talus, terrasse, récupération des eaux, noues. Une maison performante posée sur une pelouse plate raconte qu'on n'a pas pensé au terrain.
La palette végétale	Essences, tailles à la plantation, position par rapport au sud. La végétation fait partie du dispositif de protection solaire ; ce n'est pas de la décoration.

Ce que votre bureau d'études thermiques peut vérifier, demandez-le-lui : l'orientation retenue, les dimensions des protections solaires et les surfaces vitrées par façade. Nous ne sommes pas votre conseil sur ces points, et une image ne remplace aucune étude.

LES VUES

Six cadrages qui parlent de performance, pas de style

La liste de vues d'une maison ordinaire ne convient pas ici. Celle-ci montre le dispositif, et elle se commande explicitement, vue par vue.

01 Une vue de trois quarts prise du côté sud, en lumière rasante

C'est le cadrage qui fait exister l'épaisseur : l'ombre tombe dans les tableaux et la paroi se lit d'un coup d'œil. De face et à midi, la même maison paraît plate.

02 Un plan rapproché sur une baie, tableau compris

La vue la plus rentable du lot. On y voit la profondeur du tableau, la section du dormant, la pose et l'appui. Une seule image, et le visiteur comprend qu'il ne regarde pas une construction ordinaire.

03 Une vue intérieure vers l'extérieur, prise en biais

Prise de face, une fenêtre est un rectangle de lumière. Prise en biais, elle montre trente-cinq centimètres de retour de mur. C'est le même argument que la vue précédente, vu depuis l'endroit où le futur habitant se projette.

04 Deux images d'ombres : un jour d'été à midi, un jour d'hiver en milieu de journée

Le même cadrage, deux dates. C'est la démonstration du dispositif solaire : la casquette qui protège en été laisse entrer le soleil bas en hiver. Précisez que les deux images doivent partager exactement la même caméra.

05 Une vue d'ensemble avec le terrain fini et les plantations

Les noues, la terrasse, les arbres à leur taille de plantation. Une maison performante fait partie d'un aménagement ; la montrer seule sur son terrain nu en dit le contraire.

06 Une coupe perspective

Ni tout à fait un plan, ni tout à fait un rendu : la maison ouverte, avec les épaisseurs, la ventilation et les apports solaires visibles. C'est la seule image qui montre la colonne invisible de la page 02, et c'est presque toujours celle qu'on regarde le plus longtemps.

L'ERREUR QUI COÛTE TOUT

Un mur mince efface votre argument

Par défaut, un modèle monté à partir de plans PDF sans coupe hérite de murs conventionnels, parce qu'il faut bien leur donner une épaisseur. Personne ne le signale, l'image sort correcte, et le seul élément qui distinguait votre maison des autres a disparu en silence.

Ce que voit le client

Une maison contemporaine parmi d'autres, aux fenêtres posées presque au nu extérieur, sans ombre dans les tableaux. Rien à reprocher, rien à retenir. Le surcoût de construction que vous devez justifier ne se voit sur aucune des images que vous venez de payer.

La ligne à écrire dans le brief

« Parois modélisées à leur épaisseur réelle selon la coupe jointe, menuiseries posées selon le carnet, protections solaires aux dimensions cotées. » Une phrase, écrite avant le début du travail, et l'essentiel est acquis.

Le contrôle en quatre points, à faire sur la première image

- | | |
|---|--|
| ☐ L'ombre tombe-t-elle dans les tableaux, et sur quelle profondeur ? | ☐ Le nord du modèle correspond-il à celui du plan masse ? |
| ☐ La menuiserie est-elle posée au bon nu selon le carnet ? | ☐ Les protections solaires ont-elles leur débord réel ? |

Ces quatre questions se posent sur le premier visuel, pas sur le dernier. Corrigées tôt, elles ne coûtent rien ; corrigées après validation des ambiances, elles imposent de refaire la série.



Rendu de production Maverick Frame.

TRAVAILLER AVEC UN STUDIO

Le coût, et comment rédiger le brief

Les deux questions qu'on nous pose avant toutes les autres. Les deux réponses sont courtes.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 – 300	\$250 – 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 – 350	\$300 – 700
Lot de 5 à 8 vues	\$600 – 1 500	\$1 500 – 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 – 3 000	\$3 000 – 8 000

Fourchettes de marché que nous acceptons de publier, en dollars. Les délais et le nombre de tours de correction n'y figurent pas volontairement : les nôtres varient trop selon le type de projet pour servir de référence, et un chiffre inventé ici serait pire que pas de chiffre.

Comment briefer : plus court vaut mieux

C'est l'inverse de ce que presque tout le monde suppose. Quatre choses :

- Ce qu'il vous faut — **combien d'images, et de quoi**
- Les plans et façades, tels quels
- Quelques références d'ambiance et de lumière
- Une ligne claire sur ce à *quoi servent* les images

Transformer une petite commande en cahier des charges de cinquante pages se retourne contre vous : pris au pied de la lettre, le résultat est laid et l'équipe est induite en erreur. Donnez l'intention et laissez le détail à ceux qui font ça tous les jours.

L'erreur qui coûte le plus cher

L'échec le plus fréquent n'est pas de choisir le mauvais prestataire. C'est le **calendrier**. On ne cherche qu'une fois le premier prestataire défaillant et l'échéance sur le feu, et on choisit alors dans l'urgence.

Évaluez et briefez des partenaires **avant** d'en avoir besoin. Un, idéalement plusieurs, prêts à prendre le travail. Cela coûte un après-midi maintenant et sauve un projet plus tard.

10+

ANS DE RENDU ET DE
NARRATION VISUELLE

350+

MARQUES ET AGENCES
ACCOMPAGNÉES DANS LE
MONDE

95%

TAUX DE SATISFACTION
CLIENT

40%+

DE NOS COMMANDES
INCLUENT
DÉSORMAIS MOUVEMENT
OU 360



MAVERICK
FRAME
STUDIO

Quand l'image doit **tenir**, parlez-nous

Nous sommes un studio CGI : rendu architectural et produit, modélisation 3D, animation, visites 360 et VR. Dix ans, plus de 350 marques et agences, et le genre de travail qui reste juste quand quelqu'un compte les fenêtres.

Envoyez-nous les plans et une ligne sur l'usage des images. Vous recevrez un périmètre et un prix, sans obligation d'utiliser l'un ou l'autre.

COMMENCEZ ICI

maverickframe.com/contacts

VOIR LES TRAVAUX

maverickframe.com/gallery

ÉCRIT PAR

Dim Kuzmenko

Cofondateur



Rendu de production Maverick Frame. · Les fourchettes sont des valeurs de marché 2026 et ne constituent pas un devis.

