



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Sie kaufen **neun** verschiedene Leistungen

Standbild, Bildserie, Animation, 360-Panorama, Rundgang, VR, Konfigurator, 3D-Grundriss, Fotomontage: wofür jede gemacht ist, was sie treibt, und ein Bestellblatt.

AUSGANGSPUNKT

Ein Wort, das neun Produkte verdeckt

3D-Visualisierung ist keine Leistung, sondern ein Sammelbegriff. Wer eine Visualisierung anfragt, bekommt Angebote über neun verschiedene Dinge, deren Aufwand, Nutzungsdauer und Pflegebedarf kaum etwas gemeinsam haben. Der erste Schritt zu einem brauchbaren Preis ist, das Wort durch eines der neun zu ersetzen.

Die stehende Familie

Einzelbild, Bildserie, 3D-Grundriss, Fotomontage. Einmal produziert, jahrelang verwendbar, kein Betrieb, kein Hosting. Das Rückgrat fast jedes Projekts.

Die bewegte Familie

Animation und 360-Panorama. Zeigt Zusammenhang, Weg und Maßstab. Teurer in der Produktion, aber weiterhin eine abgeschlossene Datei, die niemand pflegen muss.

Die interaktive Familie

Rundgang, VR, Konfigurator. Hier kaufen Sie kein Ergebnis, sondern eine Anwendung. Sie braucht ein Zuhause, eine Zuständigkeit und eine Antwort auf die Frage, was bei einer Planänderung passiert.

Die Trennlinie, auf die es ankommt, verläuft nicht zwischen Bild und Bewegung, sondern zwischen **fertig** und **in Betrieb**. Alles rechts der dritten Spalte hat laufende Kosten, auch wenn im Angebot nur ein Einmalpreis steht.



Maverick Frame Produktionsrendering.

SCHRITT 01

Die neun, und was den Preis darin treibt

LEISTUNG	WOFÜR SIE GEMACHT IST	WAS DEN PREIS DARIN TREIBT
Einzelbild	Ein Motiv, eine Aussage. Titelbild, Anzeige, Wettbewerbsblatt.	Detailtiefe, Umgebung, Auflösung.
Bildserie	Ein Objekt vollständig erzählen: außen, innen, Detail. Exposé und Website.	Anzahl der Ansichten und wie viele Räume möbliert werden müssen.
Animation	Zusammenhang und Weg zeigen. Social, Messe, Investorenpräsentation.	Anzahl der Einstellungen, Kamerabewegung, belebte Szenen.
360-Panorama	Einen Raum von einem Punkt aus vollständig zeigen. Günstigster Einstieg in Interaktion.	Anzahl der Standpunkte und wie vollständig der Raum ringsum fertig sein muss.
Virtueller Rundgang	Mehrere Panoramen verknüpft, mit Grundrissnavigation. Wohnungsvertrieb, Musterwohnung.	Anzahl der Punkte, Verknüpfungslogik, Hosting und Pflege.
VR	Maßstab körperlich erfahrbar machen. Zwei Minuten mit Brille, meist im Showroom.	Echtzeittauglichkeit des Modells, Hardware, Betreuung vor Ort.
Konfigurator	Den Kunden selbst wählen lassen: Grundriss, Ausstattung, Farben.	Anzahl der Kombinationen, Webentwicklung, Anbindung an Ihre Systeme.
3D-Grundriss	Zuschnitt und Möblierbarkeit verständlich machen für Menschen, die keine Pläne lesen.	Anzahl der Einheiten und wie viele Wohnungstypen sich wiederholen.
Fotomontage	Das Neue im echten Bestand zeigen. Einbindung, Nachbarschaft, Genehmigungsunterlagen.	Die Aufnahme selbst: Standpunkt, Wetterfenster, Vermessung.

Acht der neun entstehen aus demselben Modell. Das ist der wichtigste Satz in diesem Heft: Wenn Sie schon bei der ersten Beauftragung wissen, dass später ein Rundgang oder eine Animation dazukommt, wird das Modell von Anfang an dafür gebaut — und der zweite Auftrag kostet einen Bruchteil des ersten.

SCHRITT 02

Nach der Aufgabe wählen, nicht nach dem Katalog

Die Frage ist nie, was am beeindruckendsten ist, sondern was die Person, die Sie überzeugen wollen, gerade nicht versteht.

IHRE AUFGABE	LEISTUNG	WAS SIE DAFÜR NICHT BRAUCHEN
Aufmerksamkeit vor dem Verkaufsstart	Einzelbild, später Animation	Einen Rundgang. Es gibt noch nichts zu begehen.
Ein Exposé, das ohne Erklärung funktioniert	Bildserie plus 3D-Grundriss	VR. Niemand setzt im Exposé eine Brille auf.
Käufer verstehen den Zuschnitt nicht	3D-Grundriss	Mehr Perspektiven. Das Problem ist der Plan, nicht das Bild.
Käufer verstehen die Größe nicht	360-Panorama oder Rundgang	Noch ein Einzelbild vom selben Raum.
Nachbarschaft und Gremien beruhigen	Fotomontage vom festgelegten Standpunkt	Stimmungsbilder mit Sonnenuntergang.
Investoren in zwei Minuten abholen	Kurze Animation	Einen Konfigurator. Sie wählen nichts aus.
Selbst wählen lassen und Leads sammeln	Konfigurator	VR und Rundgang parallel.
Im Showroom Eindruck machen	VR oder Echtzeit	Print-Auflösung. Das Medium ist der Bildschirm.

Der häufigste teure Fehler in dieser Tabelle

Die interaktive Familie wird gekauft, weil sie neu wirkt, und dann von niemandem geöffnet. Bevor Sie dort bestellen, beantworten Sie eine Frage schriftlich: **Welche konkrete Frage eines Interessenten beantwortet das, die eine gute Bildserie nicht beantwortet?** Gibt es keine klare Antwort, ist die Bildserie die bessere Investition — und der Rest des Budgets geht in mehr Ansichten statt in eine Anwendung.

SCHRITT 03

Das Bestellblatt

Ein Blatt, an alle Anbieter dieselbe Fassung. Es ist der Unterschied zwischen drei Angeboten und drei Vermutungen.

PROJEKT _____ NUTZUNG _____

LEISTUNG	MENGE	WOFÜR / ANMERKUNG
Einzelbild außen	_____	_____
Einzelbild innen	_____	_____
Bildserie (Ansichten gesamt)	_____	_____
Animation (Einstellungen)	_____	_____
360-Panorama (Standpunkte)	_____	_____
Virtueller Rundgang (Punkte)	_____	_____
VR (Szenen)	_____	_____
Konfigurator (Kombinationen)	_____	_____
3D-Grundriss (Einheiten/Typen)	_____	_____
Fotomontage (Standpunkte)	_____	_____

FÜR ALLE POSITIONEN GEMEINSAM

Planstand _____ Offene Entscheidungen _____

Materialliste liegt vor j/n Freigabe am Rohmodell j/n

Annahmen schriftlich j/n Modell bleibt bei uns j/n

Später geplant: _____

Die letzte Zeile ist die wertvollste

Schreiben Sie hinein, was Sie in einem Jahr vermutlich noch brauchen werden, auch wenn Sie es heute nicht beauftragen. Ein Modell, das von Beginn an für eine spätere Animation oder einen Rundgang gebaut wurde, kostet in der Erstbeauftragung wenig mehr. Dasselbe Modell nachträglich echtzeitauglich zu machen, ist oft ein neuer Auftrag.

Zwei Zeilen, die Rückfragen ersparen

Die Freigabe am texturlosen Rohmodell und die schriftliche Annahmenliste stehen bewusst im gemeinsamen Teil. Wenn am Ende jemand das Bild gegen den Planstand hält — und in deutschen Projekten tut das meist jemand, der Pläne lesen kann — entscheidet sich dort, ob die Korrektur fünf Minuten oder eine Woche kostet.

ZUSAMMENARBEIT MIT EINEM STUDIO

Kosten, und wie Sie richtig briefen

Die beiden Fragen, die uns vor allen anderen gestellt werden. Beide Antworten sind kurz.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 – 300	\$250 – 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 – 350	\$300 – 700
Paket, 5–8 Ansichten	\$600 – 1.500	\$1.500 – 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 – 3.000	\$3.000 – 8.000

Marktübliche Spannen, die wir zu veröffentlichen bereit sind, in US-Dollar. Bearbeitungszeiten und die Zahl der Korrekturrunden stehen bewusst nicht in dieser Tabelle: unsere schwanken je nach Projektart zu stark, um sie als Richtwert anzugeben, und eine erfundene Zahl wäre hier schlechter als gar keine.

Wie Sie briefen — kürzer ist besser

Das ist das Gegenteil dessen, was die meisten annehmen. Vier Dinge:

- Was Sie brauchen — **wie viele Bilder, wovon**
- Die Pläne und Ansichten, so wie sie sind
- Ein paar Referenzbilder für Stimmung und Licht
- Ein klarer Satz dazu, *wofür* die Bilder sind

Einen kleinen Auftrag zu einem fünfzigseitigen Leistungsverzeichnis aufzublasen geht nach hinten los: wörtlich genommen wird das Ergebnis hässlich, und es führt die Ausführenden in die Irre. Nennen Sie die Absicht und überlassen Sie das Detail dem Team, das das täglich macht.

Der Fehler, der am meisten kostet

Der häufigste Fehler ist nicht die falsche Studiowahl. Es ist der **Zeitpunkt**. Gesucht wird erst, wenn der erste Dienstleister bereits gescheitert ist und der Termin brennt — und dann wird unter Druck entschieden.

Prüfen und binden Sie Visualisierungspartner, **bevor** Sie einen brauchen. Einen, besser mehrere, gebrieft und arbeitsbereit. Das kostet einen Nachmittag und rettet später ein Projekt.

10+

JAHRE RENDERING UND VISUELLES ERZÄHLEN

350+

MARKEN UND AGENTUREN WELTWEIT BETREUT

95%

KUNDENZUFRIEDENHEITS-QUOTE

40%+

UNSERER AUFTRÄGE ENTHALTEN HEUTE BEWEGUNG ODER 360



MAVERICK
FRAME
STUDIO

Wenn das Bild **standhalten** muss, sprechen Sie mit uns

Wir sind ein CGI-Studio: Architektur- und Produktvisualisierung, 3D-Modellierung, Animation, 360-Touren und VR. Zehn Jahre, über 350 Marken und Agenturen, und die Art von Arbeit, die auch dann stimmt, wenn jemand die Fenster nachzählt.

Schicken Sie uns die Pläne und einen Satz dazu, wofür die Bilder sind. Sie bekommen Leistungsumfang und Preis, ohne Verpflichtung, beides zu nutzen.

HIER STARTEN

maverickframe.com/contacts

ARBEITEN ANSEHEN

maverickframe.com/gallery

VERFASST VON

Dim Kuzmenko

Mitgründer



Maverick Frame Produktionsrendering. · Die Spannen sind Marktwerte für 2026 und stellen kein Angebot dar.

