MAVERICK
FRAME
STUDIO



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Foto oder CGI: ehrlich verglichen

Wo Fotografie klar gewinnt, wo CGI klar gewinnt, eine Entscheidungstabelle, und der häufige Fall, in dem Sie besser einen Fotografen beauftragen.

Dim Kuzmenko
Mitgründer, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

AUSGANGSPUNKT

Die Frage ist falsch gestellt, aber lösbar

Foto oder CGI ist keine Glaubensfrage und auch keine Budgetfrage. Es ist eine Frage nach dem Zustand Ihres Motivs. Existiert es, ist es erreichbar, und brauchen Sie es in genau einem Zustand? Dann fotografieren Sie. Sobald eine dieser drei Bedingungen fällt, wird CGI nicht nur möglich, sondern meistens günstiger.

Wir bauen CGI und verdienen daran. Trotzdem raten wir regelmäßig zur Kamera, weil ein schlecht begründetes Rendering teurer ist als ein gutes Foto und obendrein schlechter aussieht.

Existiert es?

Ein gebautes Haus, ein fertiges Produkt in der Hand: fotografierbar. Ein Entwurf, ein Prototyp, eine Variante, die nie gebaut wird: nicht.

Ist es erreichbar?

Gebaut, aber in einem anderen Land, bewohnt, eingerüstet oder nur im Winter zugänglich? Dann ist es faktisch nicht vorhanden.

Ein Zustand oder viele?

Ein Motiv, eine Farbe, eine Tageszeit: fotografieren. Zwölf Farben, vier Ausstattungen, drei Jahreszeiten: hier kippt die Rechnung fast immer zu CGI.

Diese drei Fragen beantworten die Mehrzahl aller Fälle in unter einer Minute. Die Seiten 03 und 04 sind für die Fälle, in denen mehr als eine Antwort unklar ist.

SCHRITT 01

Was jede Seite wirklich besser kann

Wo Fotografie gewinnt

- **Es existiert bereits.** Der größte Kostenblock in CGI ist der Modellaufbau. Bei einem vorhandenen Motiv entfällt er — für die Kamera, nicht für das Rendering.
- **Tempo bei einem Produkt in der Hand.** Ein Tisch, eine Lichtsetzung, dreißig Aufnahmen. Diese Geschwindigkeit erreicht kein Modellaufbau.
- **Echte Materialität.** Gebürstetes Metall, gewachstes Leder, ein feiner Textilflor. Das lässt sich nachbauen, kostet aber genau dort am meisten, wo die Kamera es geschenkt bekommt.
- **Authentizität.** Echte Menschen, echter Ort, echter Moment. Ein Bild, das erkennbar aufgenommen wurde, trägt eine Glaubwürdigkeit, die ein perfektes Rendering nicht hat.
- **Das Unvorhergesehene.** Auf einer Aufnahme ist regelmäßig etwas Besseres als geplant. Ein Rendering enthält nur, was jemand hineingebaut hat.

Wo CGI gewinnt

- **Es ist noch nicht gebaut.** Der Normalfall in der Immobilie und bei jeder Produkteinführung. Hier gibt es schlicht keine Alternative.
- **Varianten.** Die zweite Farbe kostet einen Bruchteil der ersten. Beim Fotoshooting kostet jede Variante ein Muster, eine Aufnahme und oft eine zweite Anreise.
- **Unmögliche Standpunkte.** Schnitt durch das Gebäude, Blick aus dreißig Metern über dem Grundstück, Explosionsdarstellung.
- **Eine konsistente Bibliothek.** Hundert Artikel in identischem Licht, identischem Winkel, identischem Hintergrund — über Jahre und über Lieferanten hinweg.
- **Nachbesserung kostet nichts.** Ein anderer Bildausschnitt, ein anderes Format, ein Detail geändert: kein neuer Drehtag, keine Anreise, kein Wetterfenster.
- **Licht und Jahreszeit auf Bestellung.** Abendstimmung im November, Sommer im Januar.

Die ehrlichste Zusammenfassung dieser beiden Spalten: Fotografie gewinnt beim **einen** Ding im **einen** Zustand. CGI gewinnt, sobald Sie Vielfalt, Wiederholbarkeit oder etwas brauchen, das es noch nicht gibt.

SCHRITT 02

Die Entscheidungstabelle

IHRE AUFGABE	EMPFEHLUNG	WARUM
Ein Gebäude, das gebaut ist, für die Referenzseite	Foto	Es existiert. Ein Architekturfotograf liefert hier mehr Wahrhaftigkeit, als jedes Rendering erzeugen kann.
Dasselbe Gebäude vor Baubeginn verkaufen	CGI	Es gibt kein Motiv. Keine Alternative.
Ein Möbelstück, ein Bezug, Katalogbild	Foto	Vorhanden, transportierbar, ein Zustand. Die Kamera ist hier fast immer schneller und billiger.
Dasselbe Möbelstück in vierzig Bezügen	CGI	Der Modellaufbau wird einmal bezahlt, die neununddreißig weiteren Bezüge sind ein Materialtausch.
Ein Innenraum, der existiert, aber leer steht	Foto plus Staging	Der Raum ist da, die Möbel nicht. Die Aufnahme muss dafür allerdings geeignet sein.
Ein Innenraum, der noch Rohbau ist	CGI	Auf einer Rohbauaufnahme ist nichts, worauf sich möblieren ließe.
Hundert Artikel für den Shop, einheitlich	CGI	Konsistenz über Jahre und Lieferanten. Ein Shooting nachzustellen gelingt selten exakt.
Ein Produkt in echter Nutzung, mit Menschen	Foto	Glaubwürdigkeit und menschliches Verhalten. Beides ist in CGI teuer und selten so gut.
Neubau im vorhandenen Straßenraum zeigen	Beides	Fotomontage: echte Aufnahme vom vermessenen Standpunkt, Neubau als CGI eingesetzt.
Kampagne über drei Jahre, wechselnde Formate	CGI	Neue Ausschnitte und Formate sind Ausgabe statt Neuproduktion. Ein Nachdreh ist es nie.



Maverick Frame Produktionsrendering.

SCHRITT 03

Der gemischte Fall, und die ehrliche Antwort

Die interessanteste Zeile der Tabelle ist die vorletzte. In der Praxis ist die Antwort häufig nicht entweder oder, sondern eine echte Aufnahme als Grundlage und CGI darin.

Wie die Mischung aussieht

- Fotomontage: Gebäude in eine vermessene Aufnahme gesetzt
- Produkt als CGI auf einem fotografierten Hintergrund
- Echte Innenaufnahme, ausgetauschte Küchenfronten
- Fotografierte Menschen in eine gerenderte Szene gesetzt

In all diesen Fällen entscheidet die Aufnahme über das Ergebnis. Standpunkt, Brennweite, Höhe und Licht müssen vorher festgelegt werden, nicht hinterher ausgewählt.

Was Sie vor einem gemischten Auftrag klären

- [ ] Wer fotografiert, und nach wessen Vorgabe
- [ ] Standpunkt, Höhe, Brennweite, Uhrzeit schriftlich
- [ ] Wer trägt die Kosten, wenn das Wetter nicht mitspielt
- [ ] Liegt eine Vermessung des Standpunkts vor
- [ ] Rechte an der Aufnahme, auch für die Weiterverarbeitung

Die Schlussfolgerung, die ein CGI-Studio ungern druckt

Für **ein** vorhandenes Motiv in **einem** Zustand ist Fotografie meistens die richtige Wahl. Sie ist schneller, sie ist glaubwürdiger, und sie bringt eine Materialtreue mit, für die im Rendering jemand bezahlen muss. Beauftragen Sie in diesem Fall einen guten Fotografen und geben Sie das Geld dort aus. CGI beginnt sich zu lohnen, wenn aus einem Motiv viele werden, wenn das Motiv noch nicht existiert, oder wenn Sie dieselbe Sache in fünf Jahren noch einmal genauso brauchen.

ZUSAMMENARBEIT MIT EINEM STUDIO

Kosten, und wie Sie richtig briefen

Die beiden Fragen, die uns vor allen anderen gestellt werden. Beide Antworten sind kurz.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	$100 – 300	$250 – 600
Innenvisualisierung, einzeln	$120 – 350	$300 – 700
Paket, 5–8 Ansichten	$600 – 1.500	$1.500 – 4.000
Animation, pro Minute	$1.000 – 3.000	$3.000 – 8.000

Marktübliche Spannen, die wir zu veröffentlichen bereit sind, in US-Dollar. Bearbeitungszeiten und die Zahl der Korrekturrunden stehen bewusst nicht in dieser Tabelle: unsere schwanken je nach Projektart zu stark, um sie als Richtwert anzugeben, und eine erfundene Zahl wäre hier schlechter als gar keine.

Wie Sie briefen — kürzer ist besser

Das ist das Gegenteil dessen, was die meisten annehmen. Vier Dinge:

- Was Sie brauchen — **wie viele Bilder, wovon**
- Die Pläne und Ansichten, so wie sie sind
- Ein paar Referenzbilder für Stimmung und Licht
- Ein klarer Satz dazu, *wofür* die Bilder sind

Einen kleinen Auftrag zu einem fünfzigseitigen Leistungsverzeichnis aufzublasen geht nach hinten los: wörtlich genommen wird das Ergebnis hässlich, und es führt die Ausführenden in die Irre. Nennen Sie die Absicht und überlassen Sie das Detail dem Team, das das täglich macht.

Der Fehler, der am meisten kostet

Der häufigste Fehler ist nicht die falsche Studiowahl. Es ist der **Zeitpunkt**. Gesucht wird erst, wenn der erste Dienstleister bereits gescheitert ist und der Termin brennt — und dann wird unter Druck entschieden.

Prüfen und binden Sie Visualisierungspartner, **bevor** Sie einen brauchen. Einen, besser mehrere, gebrieft und arbeitsbereit. Das kostet einen Nachmittag und rettet später ein Projekt.

10+
JAHRE RENDERING UND VISUELLES ERZÄHLEN

350+
MARKEN UND AGENTUREN WELTWEIT BETREUT

95%
KUNDENZUFRIEDENHEITS-QUOTE

40%+
UNSERER AUFTRÄGE ENTHALTEN HEUTE BEWEGUNG ODER 360

MAVERICK
FRAME
STUDIO

Wenn das Bild standhalten muss, sprechen Sie mit uns

Wir sind ein CGI-Studio: Architektur- und Produktvisualisierung, 3D-Modellierung, Animation, 360-Touren und VR. Zehn Jahre, über 350 Marken und Agenturen, und die Art von Arbeit, die auch dann stimmt, wenn jemand die Fenster nachzählt.

Schicken Sie uns die Pläne und einen Satz dazu, wofür die Bilder sind. Sie bekommen Leistungsumfang und Preis, ohne Verpflichtung, beides zu nutzen.

HIER STARTEN

maverickframe.com/contacts

ARBEITEN ANSEHEN

maverickframe.com/gallery

VERFASST VON

Dim Kuzmenko
Mitgründer



Maverick Frame Produktionsrendering. · Die Spannen sind Marktwerte für 2026 und stellen kein Angebot dar.