



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

On İki Soru: Etiketiniz Çarpık Çıkmadan Önce.

Bir takviye gıda render sözleşmesi imzalamadan önce sorun. Çalışmaya değer bir stüdyo on iki sorunun hepsini tek e-postada cevaplar. Yanlış stüdyo, arka etiketi sorduğunuzda sessizleşir.

BURADAN BAŞLAYIN

Her hata, imzadan önce zaten görünüyordu

Takviye gıda render projeleri nadiren ana görselde çöker. Renkli zeminde parlayan kavanozlar her portfolyoda var. Projeler aşağıdaki beş noktada çöker ve biri sormuş olsaydı, her biri daha ilk e-postada fark edilebilirdi.

SATIŞ GÖRÜŞMESİNDE VERİLEN SÖZ

LANSMANDA ORTAYA ÇIKAN GERÇEK

01	“Etiket değişikliği kolay”	Onaydan sonra yeni bir beyan geliyor, sahne saklanmamış ve baskı beklerken her SKU sıfırdan yeniden fiyatlanıyor.
02	“Her kelime net olacak”	Küçük yazılar kavisli yüzeyde dağılıyor, içerik paneli okunmuyor ve perakendeci packshot'ı geri gönderiyor.
03	“Pazaryerine hazır, elbette”	Ana görsel gri bir degrade üzerinde, kavanozun yanında limonlarla geliyor ve ilan yayına girdiği hafta reddediliyor.
04	“Tüm seri birebir uyacak”	Her SKU ayrı kurulmuş: kapak biçimleri farklı, beyaz renk kayıyor ve seri rafta dört ayrı marka gibi duruyor.
05	“Kapsüller basit iş”	Yumuşak kapsüller plastik boncuk, tozlar un, gummy'ler reçineden dökülmüş gibi görünüyor. Alıcılar bunu etiketi okumadan fark ediyor.

Bir portfolyo değil, bir süreç seçiyorsunuz.

Sonraki iki sayfadaki on iki soru süreci test eder. Her biri yukarıdaki hatalardan birine karşılık gelir ve her birinin, tek bir görsel render edilmeden önce kontrol edebileceğiniz bir cevabı vardır.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

TEST, BİRİNCİ BÖLÜM

1'den 6'ya sorular: tasarım, etiket, takvim

Bunları olduğu gibi gönderin. Heves aramıyorsunuz; dosya formatları, iş günleri ve isimler arıyorsunuz. Belirsiz cevaplar da bir cevaptır.

BUNU SORUN

İYİ BİR CEVAP ŞÖYLEDIR

ŞU DURUMDA VAZGEÇİN

1. Başlamak için bizden neye ihtiyacınız var?

Bıçak izi, baskı dosyası olarak etiket tasarımı, kap ölçüleri veya üreticinin teknik çizimi ve dozaj formundan numune ya da fotoğraflar.

"Şişenin bir fotoğrafı yeterli."

2. Kavisli bir ambalajda küçük yazıları ve içerik panelini nasıl okunur tutuyorsunuz?

Tasarım, baskı dosyasından baskı çözünürlüğünde haritalanır ve final render'dan önce metnin her satırı dosyayla karşılaştırılır.

"Etiketi yeniden yazarız" ya da "PDF'in ekran görüntüsü yeter".

3. Yıldız, kabartma, soft-touch ve shrink ambalajı nasıl render ediyorsunuz?

Her uygulama baskı dosyasındaki kendi katmanından haritalanır; shrink, düz bir etiket gibi değil, kabın formunu izleyerek oturur.

"Parlaklığı Photoshop'ta ekleriz."

4. Pazaryeri için ana görseli nasıl teslim ediyorsunuz?

Saf beyaz arka plan, kadrajı dolduran ürün, kutudan çıkmayan hiçbir şey yok. Beyanlar, rozetler ve aksesuarlar ikincil görsellere gider.

"Kavanozun etrafına biraz bitki koyarız."

5. Onaydan sonra bir beyan veya aroma değişirse güncelleme ne tutar?

Etiket, saklanan modelin üzerindeki bir dokudur: yeni tasarım, yeniden render edilen açılar; SKU başına saatle fiyatlanır, günler içinde biter.

"Sahneyi baştan kurmamız gerekir."

6. Eksiksiz bir briften itibaren ilk taslağı ne zaman görürüm?

Bir görsel için 3 ila 5 iş günü, 5 ila 8 açılış bir set için 2 ila 3 hafta ve "eksiksiz" in ne demek olduğunun net bir listesi.

"En kısa sürede" ya da hiç rakam yok.

Neden en önemlileri 2. ve 4. sorular

Perakendeci ya da pazaryeri packshot'ı tek bir alıcı görmeden önce değerlendirir. Bulanık beyanlar da kurala uymayan bir ana görsel de dosyayı geri gönderir; lansman tarihi ise bunu beklemes. İkisi de stüdyonun işe başlamadan önce ne istediğine ve neyi kontrol ettiğine bağlıdır.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

TEST, İKİNCİ BÖLÜM

7'den 12'ye sorular: seri, kapsül, ekip

BUNU SORUN

İYİ BİR CEVAP ŞÖYLEDİR

ŞU DURUMDA VAZGEÇİN

7. Tüm seriyi SKU'lar arasında nasıl birebir aynı tutuyorsunuz?

Tek ana sahne, tek ışık kurulumu ve her açı için tek kamera; her SKU, kendi etiketini taşıyan aynı modeldir.

"Her ürün ayrı bir proje."

8. İlki kurulduktan sonra bir sonraki aroma ya da ambalaj boyutu ne tutar?

Mevcut model üzerinde SKU başına saat cinsinden, ilk ambalajın çok altında ve teklifte yazılı bir fiyat.

Her SKU'nun yeni proje olarak fiyatlanması.

9. Yumuşak kapsülleri, gummy'leri ve tozları nasıl gerçekçi gösteriyorsunuz?

Her dozaj formuna yarı saydamlık, yüzey dokusu ve doğal farklılık katılır; sonuç numunelerinize veya fotoğraflarınıza göre kontrol edilir.

"Kütüphanemizdeki kapsül her şeye uyar."

10. Dozaj formunun fiziksel bir numunesine ihtiyacınız var mı?

Gönderebilirseniz numune; yoksa yanında renk referansı olan, gün ışığında çekilmiş yakın plan fotoğraflar.

"Gerek yok, bütün kapsüller aynı görünür."

11. Kaç revizyon turu dahil ve bir tur neyi kapsar?

Taslakta iki, finalde bir; bir tur, birleştirilmiş tek bir yorum listesi olarak tanımlanır.

"Sınırsız revizyon."

12. Seriyi tam olarak kim modelleyip render edecek, işin bir kısmı dışarı veriliyor mu?

Stüdyonun kendi ekibinden isimleri belli roller ya da gerekçesiyle dürüst bir "evet, animasyonu".

"Ağımız", bir duraksama ya da sessizlik.

10 - 12

İYİ CEVAP: ANLAŞIN VE İLK TASLAK TARİHİNİ YAZILI İSTEYİN

7 - 9

TÜM SERİYİ BAĞLAMADAN ÖNCE ÜCRETLİ BİR DENEME GÖRSELİ İSTEYİN

0 - 6

PORTFOLYO NE KADAR GÜÇLÜ GÖRÜNÜRSE GÖRÜNSÜN VAZGEÇİN

Stüdyoların en sık kaçtığı soru 12. soru

Taşeron kullanmak yaygındır ve her zaman kötü değildir. Sorun bunu gizlemektir; çünkü SKU'ların kaymaya başladığı yer tam da üç farklı elden render edilen bir seridir. Açıkça sorun ve cevabın ne kadar sürdüğüne kulak verin.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

GÖNDERİN

Tek e-posta, üç stüdyo, tek gün

Testi yapmak için görüşmeye gerek yok. Aşağıdaki e-postayı yapıştırın, elinizdekileri ekleyin ve kısa listenizdeki üç stüdyoya aynı anda gönderin. Cevaplar bir iş günü içinde gelir ve aralarındaki fark genellikle ikinci paragrafta belli olur.

GÖNDERİLECEK E-POSTA

01	Konu	[Ürün veya seri] için takviye render'ları: teklif ve on iki soru
02	Satır 1	[Mağazamız / bir pazaryeri / perakende satış sunumu / ücretli sosyal medya] için [tarih] tarihine kadar [şişe / kavanoz / poşet / kutu] ambalajlı [sayı] SKU'nun [sayı] görseline ihtiyacımız var.
03	Satır 2	Ekte: bıçak izi, baskı dosyası olarak etiket tasarımı, kap ölçüleri ve [kapsül / yumuşak kapsül / toz] fotoğrafları.
04	Satır 3	Lütfen aşağıdaki on iki soruyu tahmini aralıklarla değil, net rakamlar ve isimlerle cevaplayın.
05	Satır 4	03 ve 04. sayfalardaki 1'den 12'ye kadar soruları buraya yapıştırın.
06	Satır 5	Üç cevabı da aldıktan sonra bir hafta içinde karar vereceğiz.

İyi cevapların ortak noktası

Kısayırlar. İş günü ve dolar cinsinden cevap verir, kişilerin adını söyler ve tasarım dosyası ile dozaj formu hakkında size bir iki soru sorarlar.

Biz ne cevap verirdik

Kendi rakamlarımız bir sonraki sayfada, aynı formatta; bizi de aynı testle puanlayabilirsiniz.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Bıçak izini ve etiket tasarımını gönderin

Bıçak izi, baskı dosyası olarak etiket tasarımı, kap ölçüleri, dozaj formundan numune ya da fotoğraflar ve hangi durumda olursa olsun elinizdeki brif. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yanıt veririz; satış görüşmesiyle değil, yazılı olarak.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Takviye gıda görselleştirme	maverickframe.com/tr/cozumler/takviye-gida-gorsellestirme/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucusudur. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.