



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Soğuk Dalış Havuzu Betona Dökülmeden On İki Soru.

Bir spa tasarım veya görselleştirme stüdyosuyla imzalamadan önce sorun. İyi bir stüdyo on ikisini tek e-postada yanıtlar. Yanlış olanı, yerleşimdeki sauna kimin diye sorduğunuzda susar.

BURADAN BAŞLAYIN

Her hata imzadan önce zaten görünüyordu

Spa projeleri nadiren portfolyo yüzünden başarısız olur. Her stüdyonun ışıltılı bir saunası ve sakın bir bakım odası vardır. Projeler aşağıdaki beş noktada çöker ve her biri, biri sorsaydı, daha ilk e-postada fark edilebilirdi.

SATIŞ GÖRÜŞMESİNDE VAAT EDİLEN

İMZADAN SONRA ÖĞRENDİĞİNİZ

01	“İş planı için güzel atmosfer görselleri”	Yatırımcılar göremedikleri bir atmosferi finanse ediyor: kulübün kaç misafir alacağını ve üyelerin neden ödeyeceğini soruyorlar. Görseller bir his gösteriyor, bir işletme değil.
02	“Sauna tedarikçisi ücretsiz bir yerleşim çizdi”	Ücretsiz yerleşim ekipmana göre çizilir: tek bir markanın kabinleri ve dalış küvetleri etrafında kurulur. Misafir rotası ve ritüel ikinci planda kalır.
03	“Tasarım kesinleşince görselleştiririz”	Islak alan hataları sessizce büyür: soğuk dalış havuzu resepsiyonun yanında, buhar odasının soğuma alanı yok. Uygulamadan önce kimse planda 3D olarak dolaşmadı.
04	“Her odayı kendi uzmanı tasarlar”	Beş farklı marka gibi görünen on iki oda: resepsiyon, recovery odaları ve ıslak alanlar aynı çatı altında ayrı işletmeler gibi duruyor.
05	“Kulüp açılınca fotoğraf çekeriz”	Üyelikler fotoğraflar olmadan satılır: kurucu üyelikler açılıştan aylar önce satılmalı ve elinizde kendi kulübünüzden gösterecek tek bir kare yok.

Bir portfolyo değil, bir süreç seçiyorsunuz.

Sonraki iki sayfadaki on iki soru süreci test eder. Her biri yukarıdaki hatalardan birine karşılık gelir ve her birinin kontrol edebileceğiniz bir yanıtı vardır.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

TEST, BİRİNCİ BÖLÜM

Sorular 1 ila 6: tasarım ve yerleşim

Bunları olduğu gibi gönderin. Heves aramıyorsunuz; rakam, isim ve çizim arıyorsunuz. Belirsiz yanıtlar da bir yanıttır.

BUNU SORUN

İYİ BİR YANIT ŞÖYLE OLUR

ŞU DURUMDA VAZGEÇİN

1. Elimizde yalnızca boş bir mekân varsa spayı siz tasarlayabilir misiniz?	Evet: yerleşim, renk paleti ve malzemeler 3D olarak gösterilir, final görünümünden önce sizinle birlikte geliştirilir.	"Tasarımı gönderin, biz görselleştirelim."
2. İş planı için hangi görselleri hazırladınız?	Resepsiyon, imza niteliğindeki bir terapi ve kat planı; kapasiteyi ve misafir deneyimini gösterecek şekilde seçilir.	"Birkaç güzel atmosfer karesi."
3. Kurudan ıslağa, ortak alandan özel alana rotayı nasıl planlıyorsunuz?	3D yerleşimde bir tur: resepsiyon, soyunma, termal bölge, soğuk dalış, dinlenme ve yeniden salon.	Misafir rotasından hiç söz edilmiyorsa.
4. Yerleşim herhangi bir sauna veya ekipman markasına bağlı mı?	Hayır: önce tasarım gelir; seçtiğiniz kabinler, küvetler ve cihazlar ölçeğine uygun olarak tasarıma yerleştirilir.	Yerleşim tek bir tedarikçinin katalog numaralarıyla geliyorsa.
5. Soğuma alanını, drenajı ve kaygan zeminleri nasıl kontrol ediyorsunuz?	Bunları 3D yerleşimde işaretler, mühendisliği mimarınıza ve yüklenicinize bırakırlar.	"Ona sonra bakarız."
6. Neleri yapmıyorsunuz?	Uygulama projeleri, sıhhi tesisat, havalandırma ve havuz mühendisliği mimarda ve mühendiste kalır.	"Her şeyi biz hallederiz."

3. ve 4. sorular neden en önemlisi

Spa, yan yana dizilmiş odalardan değil, bir sıradan oluşur. Sıcak, soğuk ve dinlenmenin sırası misafirlerin ne hissedeceğine ve üyelerin geri gelip gelmeyeceğine karar verir; tedarikçi yerleşiminin ilk ele verdiği şey de budur.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

TEST, İKİNCİ BÖLÜM

Sorular 7 ila 12: tek kimlik, her kanal

BUNU SORUN

İYİ BİR YANIT ŞÖYLE OLUR

ŞU DURUMDA VAZGEÇİN

7. On iki farklı oda nasıl tek bir kulüp gibi görünecek?

Görselleştirmeden önce tüm spa için tek bir renk paleti ve tek bir aydınlatma yaklaşımı belirlenir.

Her bölge ayrı brif alıp ayrı tasarlanıyorsa.

8. Spamızı tam olarak kim tasarlayıp görselleştirecek?

Stüdyonun kendi ekibinden isimleriyle roller ve her gün kiminle görüşeceğimiz.

"Partnerlerimiz" ya da "ağımız".

9. Aynı model bize web sitesi görselleri, sosyal medya gönderileri ve kısa bir film verebilir mi?

Evet, spayı yeniden kurmadan aynı sahneden yeni görünüm ve kurgular.

"Pazarlama görselleri ayrı bir proje."

10. Görsellerinizle üyelik satışına ne zaman başlayabiliriz?

İlk görünüm onaylanır onaylanmaz, açılıştan aylar önce.

"Kulüp bittiğinde."

11. Sahne dosyalarını kim, ne kadar süre saklıyor?

Stüdyo çalışma sahnesini arşivler; yeni odalar veya ikinci bir şube için yeniden açabilir.

Teslimattan sonra yalnızca final JPEG'ler kalıyorsa.

12. Bu hafta başlamak için bizden neye ihtiyacınız var?

Kısa bir liste: kat planı veya ölçülü fotoğraflar, sunduğunuz bakımlar, birkaç referans.

Fiyat teklifinden önce otuz sayfalık bir anket.

10 - 12

İYİ YANIT: ANLAŞIN VE İLK TASLAK TARİHİNİ YAZILI İSTEYİN

7 - 9

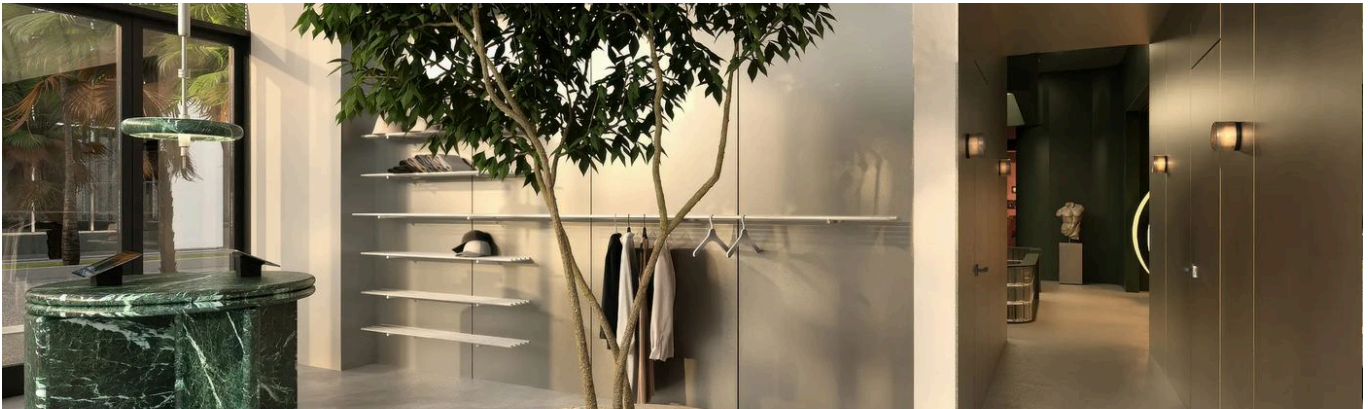
PAKETİ ONAYLAMADAN ÖNCE ÜCRETİ TEK BİR TEST GÖRÜNÜMÜ İSTEYİN

0 - 6

PORTFOLYO NE KADAR HUZURLU GÖRÜNÜRSE GÖRÜNSÜN VAZGEÇİN

Stüdyoların en sık kaçtığı soru 4 numara

Tedarikçilerin ücretsiz yerleşimleri iyi bir başlangıç noktasıdır. Sorun, sessizce bir kataloğu izleyen tasarımdır. Soruyu açıkça sorun ve yanıtın üyelerinizle mi, yoksa bir ürünle mi başladığını bakın.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

GÖNDERİN

Tek e-posta, üç stüdyo, tek gün

Testi yapmak için görüşmeye gerek yok. Aşağıdaki e-postayı yapıştırın, elinizdekileri ekleyin ve kısa listenizdeki üç stüdyoya aynı anda gönderin. Yanıtlar arasındaki fark genellikle ikinci paragrafta belli olur.

GÖNDERİLECEK E-POSTA

01	Konu	[Kulüp adı] için spa tasarımı ve görseller: fiyat teklifi ve on iki soru
02	Satır 1	[Şehir] şehrinde yaklaşık [büyüklük] büyüklüğünde, [ay] ayında açılması planlanan bir [recovery kulübü / day spa / hamam] açıyoruz.
03	Satır 2	Ekte: kat planı veya ölçülü fotoğraflar, bakım listemiz ve beğendiğimiz iki referans.
04	Satır 3	Lütfen aşağıdaki on iki soruyu aralıklarla değil, isimler ve örneklerle yanıtlayın.
05	Satır 4	Sayfa 03 ve 04'teki 1 ila 12. soruları buraya yapıştırın.
06	Satır 5	Üç yanıtın tamamını aldıktan sonra bir hafta içinde karar vereceğiz.

İyi yanıtların ortak noktası

Kısadırlar. Bir yerleşim yaklaşımıyla yanıt verir, kişilerin adını söyler ve size bakımlarınız ve üyeleriniz hakkında bir iki soru sorarlar.

Bizim yanıtımız

Kendi rakamlarımız aynı formatta bir sonraki sayfada; bizi de aynı testle puanlayabilirsiniz.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Spa ve wellness tasarımı	maverickframe.com/tr/cozumler/spa-tasarimi/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucusudur. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.