



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Uygulama yerleşimi kilitlemeden önce on iki soru.

Bir mağaza tasarım veya görselleştirme stüdyosuyla sözleşme imzalamadan önce sorun. İşini bilen bir stüdyo on ikisini tek bir e-postada yanıtlar. Yanlış olanı, kat planında kimin teşhir ünitelerinin olduğunu sorduğunuzda susar.

BURADAN BAŞLAYIN

Her hata imzadan önce görülebilirdi

Mağaza projeleri nadiren portföy yüzünden başarısız olur. Her stüdyonun ışıltılı bir butiği ve mermer bir kontuarı vardır. Projeler aşağıdaki beş noktada başarısız olur ve biri sorsaydı her biri ilk e-postada fark edilebilirdi.

SATIŞ GÖRÜŞMESİNDE VERİLEN SÖZ

İMZADAN SONRA FARK ETTİĞİNİZ

01	“Tasarımı gönderin, render edelim”	Elinizde bir tasarım değil, boş bir mekân ve bir marka kitabı var. Ekipte mağaza konseptini üstlenen kimse yok; render'lar kimsenin vermediği kararları bekler.
02	“İş planı için güzel görseller”	Banka, mağazanın nasıl satış yapacağını ve konseptin o caddeye neden uyduğunu sorar. Görseller bir işletmeyi değil, bir atmosferi gösterir.
03	“Teşhir ünitesi tedarikçisi ücretsiz yerleşim yaptı”	Yerleşim tek bir tedarikçinin rafları ve kataloğu etrafında kurulmuştur. Müşteri akışı, deneme kabinleri ve marka ikinci planda kalır.
04	“AVM planları anlar”	Mülk sahibi, AVM'nin kiracı koordinatörü ve uygulama firması her biri farklı bir çizime bakar ve her biri farklı bir sorun bulur.
05	“Mağazayı açılıştan fotoğraflarız”	Açılış kampanyası, vitrin teaser'ı ve sosyal medya gönderileri kapılar açılmadan haftalar önce başlar. Fotoğraflanacak bir şey yoktur ve lansman stok görsellerle yayına çıkar.

Bir portföy seçmiyorsunuz. Mağazaya kimin karar vereceğini seçiyorsunuz.

Sonraki iki sayfadaki on iki soru tam olarak bunu test eder. Her biri yukarıdaki hatalardan birine karşılık gelir ve her birinin kontrol edebileceğiniz bir yanıtı vardır.



Maverick Frame mağaza tasarım render'ları: tepeden bir mağaza yerleşimi ve bir moda butiği.

TEST, BİRİNCİ BÖLÜM

1 ile 6 arası sorular: tasarım ve yerleşim

Soruları olduğu gibi gönderin. Coşku aramıyorsunuz; isim, dosya ve iş günü arıyorsunuz. Belirsiz bir yanıt da bir yanıttır.

BUNU SORUN

İYİ BİR YANIT ŞÖYLE OLUR

ŞU DURUMDA VAZGEÇİN

1. Elimde bir mekân ve marka kitabı var, tasarım yok. Mağaza konseptini kim geliştirir?	"Biz": konsept, yerleşim, malzemeler, teşhir üniteleri ve satış alanının ilk görünümü; final render'dan önce sizinle birlikte gözden geçirilir.	"Bize tasarımcınızın çizimlerini gönderin."
2. Müşteri akışını, bölgeleri ve kasayı nasıl planlıyorsunuz?	Giriş, bölgeler, deneme kabinleri, kasa ve depo, içinde dolaşabileceğiniz bir 3D yerleşime dönüşür.	"Teşhir ünitelerini iyi gördükleri yere koyarız."
3. Yerleşimde kimin teşhir üniteleri ve standları var?	Varsayılan olarak markadan bağımsız ya da seçtiğiniz uygulama firmasının veya teşhir ünitesi üreticisinin CAD dosyalarındaki birimler.	Yalnızca tek bir tedarikçi ve hiçbir gerekçe yok.
4. Cepheyi, tabelayı ve vitrinleri de tasarlayabilir misiniz?	Cephe, tabela, vitrin düzenlemeleri ve iç mekân aynı model içinde; ayrı işler olarak değil.	"Dış cephe başkasının işi."
5. Mimarımdan veya uygulama firmamdan neye ihtiyacınız olacak ve neyi yapmıyorsunuz?	Net bir ayrım: biz tasarlar ve görselleştiririz; uygulama projelerini ve ruhsat dosyasını mimarınız ya da uygulama firmanız hazırlar.	"Her şeyi yaparız", imzalı projeler dahil.
6. Final render'lardan önce kaç tasarım turu var?	Bir sayı, bir turun neyi kapsadığı ve değişikliklerin ne zaman ek ücrete tabi olduğu.	"Sınırsız" ya da hiç sayı yok.

1. ve 3. sorular çoğu projeyi belirler

Konsepti kimse üstlenmezse her render bir kararı bekler. Yerleşim tek bir tedarikçiye aitse, raflarını daha seçmeden satın almış olursunuz. İki yanıtı da yazılı alın.



Maverick Frame mağaza tasarım render'ları: bir mağaza cephesi ve bir kozmetik kontuarı.

TEST, İKİNCİ BÖLÜM

7 ile 12 arası sorular: bütçe, lansman, ekip

BUNU SORUN

İYİ BİR YANIT ŞÖYLE OLUR

ŞU DURUMDA VAZGEÇİN

7. İş planına ve yatırımcı sunumuna hangi görüntüler girer?

Cephe, satış alanı ve öne çıkan teşhir alanı: planı bir banka ya da franchise ortağı için inandırıcı kılan görüntüler.

“En iyi görünen hangisiyse.”

8. Mülk sahibi, AVM ve uygulama firması ne alır?

Aynı modelden, AVM'nin tasarım kriterlerine göre hazırlanmış cephe, tabela ve yerleşim görüntüleri; uygulama firmasının fiyatlayabileceği ölçülerle.

Arkasında plan olmayan güzel görseller.

9. Mağaza inşa edilmeden pazarlamaya başlayabilir miyiz?

Tasarım modelinden üretilen sosyal medya gönderileri, reklam kreatifleri, bir vitrin teaser'ı ve kısa bir tanıtım videosu.

“Fotoğraf çekimini bekleyin.”

10. Eksiksiz bir brif sonrası ilk yerleşimi ve ilk render'ı ne zaman görürüm?

Her biri için iş günü sayısı ve “eksiksiz”in ne anlama geldiği.

“En kısa sürede” ya da hiç sayı yok.

11. Onaydan sonra tasarım değişirse ne olur?

Model yeniden kurulmaz, güncellenir; bir değişikliğin fiyatını yapılmadan önce bilirsiniz.

“Sahneye baştan başlarız.”

12. Mağazam üzerinde tam olarak kim çalışacak ve bir kısmı dışarıya veriliyor mu?

Stüdyonun kendi ekibinden isimleri belli roller ya da gerekçesiyle dürüst bir “evet, animasyonu”.

“Ağımız”, bir duraksama ya da sessizlik.

10 - 12

İYİ YANIT: İŞİ VERİN VE YERLEŞİM TARİHİNİ YAZILI İSTEYİN

7 - 9

TÜM SETİ VERMEDEN ÖNCE ÜCRETLİ BİR KONSEPT GÖRÜNTÜSÜ İSTEYİN

0 - 6

VAZGEÇİN, PORTFÖY NE KADAR GÜÇLÜ GÖRÜNÜRSE GÖRÜNSÜN

Stüdyoların en çok kaçtığı soru 12 numara

İş dışarıya vermek yaygındır ve her zaman kötü değildir. Sorun gizlemektir; çünkü mülk sahibinizin reddettiği bir cepheyi, konuşmanıza izin verilmeyen bir ekiple kimse düzeltemez. Açıkça sorun ve yanıtın ne kadar sürdüğüne dikkat edin.



Maverick Frame mağaza tasarım render'ları: bir pop-up teşhir adası ve bir aydınlatma showroomu düzenlemesi.



GÖNDERİN

Bir e-posta, üç stüdyo, bir gün

Test için görüşmeye gerek yok. Aşağıdaki e-postayı kopyalayın, elinizdekileri ekleyin ve kısa listenizdeki üç stüdyoya aynı anda gönderin. Yanıtlar bir iş günü içinde gelir ve aradaki fark genellikle ikinci paragrafta belli olur.

GÖNDERİLECEK E-POSTA

01	Konu	[Mağaza adı veya adresi] için mağaza tasarımı ve görselleştirme, teklif ve on iki soru
02	Satır 1	[Şehir veya AVM] içinde yaklaşık [alan] büyüklüğünde bir [butik / amiral mağaza / showroom / pop-up] açıyoruz ve [tarih] tarihine kadar [konsept ve yerleşim / render'lar / lansman paketi] gerekiyor.
03	Satır 2	Ekte: mekân planı, alanın fotoğrafları, marka kılavuzumuz, varsa AVM'nin tasarım kriterleri ve beğendiğimiz mağazalar.
04	Satır 3	Lütfen aşağıdaki on iki soruyu aralık değil, isim ve iş günüyle yanıtlayın.
05	Satır 4	03 ve 04. sayfalardaki 1 ile 12 arası soruları yapıştırın.
06	Satır 5	Üç yanıtın tümü geldikten sonra bir hafta içinde karar vereceğiz.

İyi yanıtların ortak noktası

Kısaadırlar. İş günüyle yanıt verir, konsepti kimin tasarladığını söyler ve size müşterileriniz, bütçeniz ve açılış tarihiniz hakkında bir iki soru sorarlar.

Bizim yanıtımız

Kendi rakamlarımız bir sonraki sayfada, aynı formatta; bizi de aynı testle puanlayabilirsiniz.



Maverick Frame mağaza tasarım render'ları: bir moda mağazası ve bir marka teşhir standı.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Bize mekânı ve markanızı gönderin

Bir mekân planı, boş alanın fotoğrafları, marka kılavuzunuz ya da açmak istediğiniz mağaza hakkında birkaç satır, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla, yazılı olarak ve satış görüşmesi olmadan yanıt veririz.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Mağaza tasarımı ve görselleştirme	maverickframe.com/tr/cozumler/magaza-tasarimi/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.