



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

On İki Soru: Lansman Beş Tedarikçiye Dağılmadan Önce

Lansmanınız için bir gayrimenkul pazarlama ajansı veya CGI stüdyosuyla sözleşme imzalamadan önce bu soruları sorun. Çalışmaya değer bir ortak on ikisini tek bir e-postada yanıtlar. Yanlış olanı ise tasarladığı markanın renderlarını kimin yaptığını sorduğunuzda susar.

BURADAN BAŞLAYIN

Her başarısızlık imzadan önce görünüyordu

Proje lansmanları nadiren portfolyo yüzünden başarısız olur. Her ajansın parlak bir broşürü ve gün batımında bir renderi vardır. Asıl sorun aşağıdaki beş noktada çıkar ve biri sormuş olsaydı her biri daha ilk e-postada fark edilebilirdi.

SATIŞ GÖRÜŞMESİNDE VERİLEN SÖZ

İKİNCİ HAFTADA ÖĞRENDİĞİNİZ

01	“Elbette, her şey bizde”	Marka ajanstan, renderlar serbest çalışan birinden, web sitesi bir web stüdyosundan geliyor. Sonunda üçünü birden siz koordine ediyorsunuz.
02	“Marka hazır”	Logo beyaz bir sayfa üzerinde onaylandı. Değiştirmek için çok geç olana kadar kimse onu bir şantiye brandasında, satış ofisi tabelasında ya da web sitesi başlığında denemedi.
03	“Renderlar markayla uyumlu olacak”	CGI stüdyosu evleri kendi bildiği gibi aydınlatıyor. Broşür, web sitesi ve şantiye brandası birbirinden biraz farklı üç proje gösteriyor.
04	“Web sitesi lansmanla birlikte yayında”	Kat planları, müsaitlik bilgisi ve satış ekibinize ulaşan bir form olmadan yayına giriyor; ilk kampanya alıcıları bir broşür sayfasına gönderiyor.
05	“Lansmana her şey hazır olacak”	Satış ofisi geçici baskılarla açılıyor, çünkü renderlar uygulama teslim tarihinden sonra geldi. Lansman tarihi ise değişmiyor.

Bir portfolyo seçmiyorsunuz. Lansmanı bir arada tutacak ekibi seçiyorsunuz.

Sonraki iki sayfadaki on iki soru süreci test eder. Her biri yukarıdaki başarısızlıklardan birine karşılık gelir ve her birinin kontrol edebileceğiniz bir yanıtı vardır.



Maverick Frame'in bir villa projesi için konsept lansmanı: lansman planı ve konumlandırma aynı masada.

TEST, BİRİNCİ BÖLÜM

1-6. sorular: çizimler, seçenekler, tarih

Bunları olduğu gibi gönderin. Heves aramıyorsunuz; rakam, isim ve tarih arıyorsunuz. Belirsiz yanıtlar da bir yanıttır.

BUNU SORUN

İYİ BİR YANIT ŞUNA BENZER

ŞUNU DUYARSANIZ VAZGEÇİN

1. Başlamak için bizden ne gerekiyor ve çizimler kesinleşmeden başlayabilir misiniz?

Vaziyet planı, bir kütle modeli veya çizimler, daire dağılımı ve evlerin kime yönelik olduğu. Konumlandırma ve isim çalışması tasarım dondurulmadan başlayabilir.

"Tasarım kesinleşince tekrar gelin."

2. Konumlandırma ve isim üzerinde kim çalışıyor, bir isim nasıl kontrol ediliyor?

Gerekçeleriyle önerilen, alan adı ve sosyal medya kullanıcı adları açısından kontrol edilmiş isimler; marka ön araştırması ve tescil avukatınıza bırakılır.

"Bu listeden birini seçin."

3. Marka, onaydan önce gerçek lansman materyalleri üzerinde test edilecek mi?

Onaylamadan önce şantiye brandasında, web sitesi başlığında, broşür kapağında ve satış ofisi tabelasında gösterilir.

Yalnızca beyaz bir sayfada logo.

4. Renderları markayı tasarlayan ekip mi yapıyor?

Evet, markanın renk ve ışık dilinde, projenin tek bir 3D modelinden; ya da marka kitabına göre çalışan, adı belli bir ortak.

"Renderları bir yerden satın alıyoruz."

5. Eksiksiz bir brief ile ilk isimleri, ilk renderı ve ilk web sayfasını ne zaman görürüm?

Her biri için iş günü cinsinden bir sayı ve "eksiksiz"i ne anlama geldiği.

"En kısa sürede" ya da hiç rakam yok.

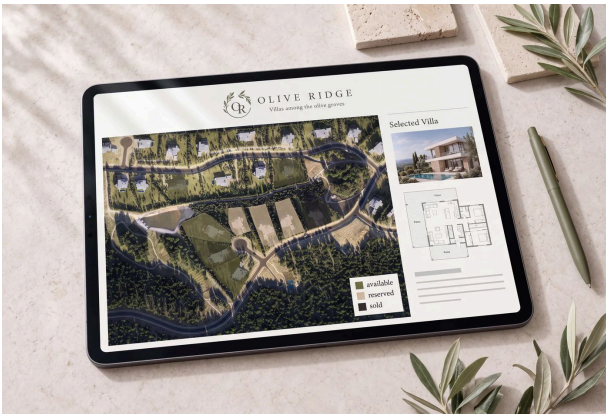
6. İsim, kimlik, renderlar ve web sitesi için kaç revizyon turu var?

Her parça için sabit bir sayı ve neyin bir tur sayıldığı.

"Sınırsız revizyon."

3. ve 4. sorular neden en önemlisi

Alıcı projenizle ilk ziyaretten önce şantiye brandasında, web sitesinde, broşürde ve satış ofisinde karşılaşır. Marka ve görseller farklı ekiplerden geliyorsa her biri biraz farklı bir proje gösterir. İki sorunun yanıtı da iş başlamadan belirlenir.



Maverick Frame'in bir villa projesi için konsept lansmanı: müsait, rezerve ve satılmış parselleri gösteren villa seçici.

TEST, İKİNCİ BÖLÜM

7-12. sorular: sosyal tesisler, ruhsat, film, dosyalar

BUNU SORUN

İYİ BİR YANIT ŞUNA BENZER

ŞUNU DUYARSANIZ VAZGEÇİN

7. Web sitesi müsaitlik durumunu ve kat planlarını gösterecek mi, bilgi talepleri nereye gidecek?

Daire veya villa seçici, kat planları, bir tur ve CRM sisteminize bağlı bir bilgi talep formu; ayrıca her kampanya için bir açılış sayfası.

"Bir tanıtım sitesi; formları sonra ekleriz."

8. Gayrimenkul danışmanları ve yatırımcılar ne alacak?

Gayrimenkul danışmanları için bir satış sunumu, bir yatırımcı sunumu, broşür ve fiyat listesi düzeni; basılı ve dijital formatlarda.

"Broşür PDF'i herkes için yeterli."

9. Satış ofisini ve içeriğini tasarlayabilir misiniz?

İç mekan konsepti, ekranları için film ve tur, büyük baskılar ve dokunmatik ekranlı seçici. Uygulamayı yükleniciniz bu tasarıma göre yapar.

"Baskıları matbaaya gönderin."

10. Hangi kampanya formatlarını teslim ediyorsunuz ve reklam bütçesini kim yönetiyor?

Medya planınızın formatlarında sosyal medya gönderileri, Reels, reklam boyutları, billboardlar ve şantiye brandası. Bütçe medya ajansınızda veya şirket içi ekibinizde kalır.

Kreatif ve medya için kalem kalem dökümü olmayan tek bir ücret.

11. Lansmandan sonra tasarım veya fiyatlar değişirse ne olur?

Dosyalar ve 3D model sıfırdan kurulmaz, güncellenir; bir sonraki etap ilkinden daha az tutar.

Her değişikliğin yeni bir proje olarak fiyatlanması.

12. Projemde tam olarak kim çalışacak, herhangi bir kısmı başkasına devrediliyor mu?

Adıyla belirtilmiş ekip rolleri, çizimler el değiştirmeden önce gizlilik sözleşmesi, onay olmadan hiçbir şey yayımlanmaz.

"Ağımız", bir duraksama ya da sessizlik.

10 - 12

İYİ YANIT: ANLAŞIN VE İLK TASLAK TARİHİNİ YAZILI OLARAK İSTEYİN

7 - 9

TÜM SETİ ONAYLAMADAN ÖNCE ÜCRETİ TEK BİR TEST GÖRSELİ İSTEYİN

0 - 6

PORTFOLYO NE KADAR GÜÇLÜ GÖRÜNÜRSE GÖRÜNSÜN VAZGEÇİN

Stüdyoların en sık geçiştirdiği soru: 12. soru

İşi başkasına devretmek yaygındır ve her zaman kötü değildir. Sorun, bunu gizlemektir. Henüz finansmanı sağlamamış ya da lansmanı yapılmamış bir proje, gizlilik sözleşmesi imzalamadığınız kişilere gitmemeli; yanlış bir broşür de konuşmanıza izin verilmeyen bir ekip tarafından düzeltilemez.



Maverick Frame'in bir villa projesi için konsept lansmanı: ölçekli maket ve film ekranıyla satış ofisi.

GÖNDERİN

Tek e-posta, üç stüdyo, bir gün

Aşağıdaki e-postayı kopyalayın, köşeli parantezleri doldurun ve aynı gün üç stüdyoya gönderin. Yanıtları yan yana karşılaştırın: farklar portfolyoda değil, ilk yanıtta ortaya çıkar.

GÖNDERİLECEK E-POSTA

01	Konu	[Proje] için lansman paketi: teklif ve on iki soru
02	Satır 1	[şehir] şehirde [sayı] konutluk [bir rezidans projesinin / bir villa sitesinin / bir kiralık konut projesinin / markalı konutların] lansmanını hazırlıyoruz; satışların [tarih] itibarıyla başlaması planlanıyor ve [proje ismi ve marka / renderlar ve film / web sitesi / lansmanın tamamı] için desteğe ihtiyacımız var.
03	Satır 2	Ekte ya da gizlilik sözleşmemizi imzaladıktan sonra: vaziyet planı, çizimler veya kütle modeli, daire dağılımı ve şimdiye kadar hazırlananlar.
04	Satır 3	Lütfen aşağıdaki on iki soruyu aralıklarla değil, rakamlar ve isimlerle yanıtlayın.
05	Satır 4	03 ve 04. sayfalardaki 1-12. soruları buraya yapıştırın.
06	Satır 5	Üç yanıtın tamamını aldıktan sonra bir hafta içinde karar vereceğiz.

İyi yanıtların ortak noktası

Kısaadırlar. İş günü cinsinden yanıt verir, markayı kimin tasarladığını ve renderları kimin yaptığını söyler, gizlilik sözleşmesi önerir ve size alıcı ile satış tarihi hakkında bir iki soru sorarlar.

Bizim yanıtımız

Renderlar ve film için kendi sürelerimiz ve koşullarımız bir sonraki sayfada. Marka, web sitesi ve lansman materyalleri ise proje bazında, aynı formatta fiyatlandırılır.



Maverick Frame'in bir villa projesi için konsept lansmanı: lansman kampanyasını taşıyan şantiye brandası.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Gayrimenkul pazarlama	maverickframe.com/tr/cozumler/gayrimenkul-pazarlama-ajansi/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.